



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

INQUÉRITO AOS UTILIZADORES DE TELEFONIA MÓVEL CELULAR

INTMC

RELATÓRIO FINAL

Maputo, Dezembro de 2022



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

RELATÓRIO DO INQUÉRITO DE UTILIZADORES DE TELEFONIA MÓVEL CELULAR – INTMC 2022
© 2022 Instituto Nacional de Estatística

PRESIDÊNCIA

Eliza Mónica Ana Magaua
Presidente

FICHA TÉCNICA

Título:

Relatório do Inquérito de Utilizadores de Telefonia Móvel Celular – INTMC 2022

Editor:

Instituto Nacional de Estatística
Direcção de Estatísticas Demográficas, Vitais e Sociais, 5º Andar
Av. 24 de Julho, nº 1989, Caixa Postal 493 Maputo – Moçambique
Telefones: + 2582130 55 27 / 8
E-Mail: info@ine.gov.mz
Homepage: www.ine.gov.mz

Direcção:

Pedro Bernardo Duce,
Elisio Mazive
Alexandre Marrupi
Carlos Creva Singano

Produção:

Basílio Cubula, Arlindo Charles, Manuel Chapepa, João Niove, Olímpio Zavale, Raul Cumbe, João Mangue, Isaura Muchanga, Filipe Amone, Helder Mabai, Eugénio Matavele, Laurinda Fole

Coordenação do Trabalho de Campo:

Carlos Creva Singano, Basílio Cubula, Manuel Chapepa

Amostragem:

Manuel Chapepa e Estevão Mulungo

Crítica e Processamento de Dados:

Laurinda Fole & Eugénio Matavele

Design e Grafismo:

Mazoio xxxxxx

Revisão

Luís Pedro Vasconselhos

linguística:

Financiamento:

Governo de Moçambique

Difusão:

Instituto Nacional de Estatística
Departamento de Difusão, Documentação e Marketing da Direcção de Coordenação, Integração e Relações Externas do INE (DICRE)

Tiragem:

1000 Exemplares

ÍNDICE

LISTA DE GRÁFICOS	vi
LISTA DE QUADROS.....	viii
LISTA DE SIGLAS E ACRÓNIMOS	2
SUMÁRIO EXECUTIVO	3
1 INTRODUÇÃO	5
1.1 CONTEXTUALIZAÇÃO.....	5
1.2 OBJECTIVOS DO INTMC.....	7
1.2.1 OBJECTIVO GERAL.....	7
1.2.2 OBJECTIVOS ESPECÍFICOS	7
2 ORGANIZAÇÃO E METODOLOGIA DO ESTUDO.....	8
2.1 TRABALHO DE CAMPO DO ESTUDO.....	8
2.2 ORGANIZAÇÃO DO ESTUDO.....	8
2.3 DESENHO DA AMOSRA DO ESTUDO	9
2.3.1 TAMANHO E DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA	9
2.3.2 ETAPAS PARA SELECÇÃO DA AMOSTRA	15
2.4 CARTOGRAFIA NO INTMC	15
2.4.1 RECURSOS CARTOGRÁFICOS	16
2.4.2 PROCEDIMENTOS DE CAMPO.....	16
2.5 TIPOS DE QUESTIONÁRIOS	17
2.6 PROCESSAMENTO DE DADOS	17
3 RESULTADOS.....	19
3.1 CARACTERÍSTICAS SÓCIO-DEMOGRÁFICAS	19
3.1.1 ESTADO CIVIL	20
3.1.2 RELAÇÃO DE PARENTESCO.....	21
3.1.3 POSIÇÃO NO PROCESSO LABORAL.....	24
3.1.4 EDUCAÇÃO.....	27
3.1.4.1 FREQUÊNCIA ESCOLAR.....	27
3.1.4.2 NÍVEL DE ENSINO CONCLUÍDO.....	28
3.2 CARACTERÍSTICAS SÓCIO-ECONÓMICA.....	30
3.2.1 PERFIL ETÁRIO DE UTILIZADORES.....	30
3.2.2 POSSE DE TELEFONE CELULAR.....	31
3.2.3 OPERADORA USADA COM MAIOR FREQUÊNCIA.....	34



3.2.4	MODALIDADE DE PAGAMENTO DO SERVIÇO DE TELEFONIA MÓVEL...	37
3.2.5	POSSE DE CARTÕES SIM	39
3.2.6	ACESSO PARTILHADO DO SERVIÇO DE TELEFONIA MÓVEL.....	43
3.2.7	SERVIÇOS DE TELEFONIA MÓVEL USADOS COM MAIOR FREQUÊNCIA	45
3.2.8	VALOR GASTO COM O SERVIÇOS DE TELEFONIA MÓVEL.....	47
3.2.9	SERVIÇOS DE CARTEIRA MÓVEL	53
3.2.10	CONHECIMENTO DO CUSTO DO SERVIÇO DE TELEFONIA MÓVEL.....	56
3.2.11	OPINIÃO EM RELAÇÃO AO CUSTO DO SERVIÇO DE TELEFONIA MÓVEL	59
3.2.12	PREFERÊNCIA PARA O ACESSO A TABELA DE PREÇOS	64
3.2.13	FREQUÊNCIA DE RECARREGAMENTO DO SERVIÇOS DE TELEFONIA	MÓVEL 65
3.2.14	DADOS MÓVEIS PARA ACESSO A CONTEÚDOS VOZ	68
3.2.15	DADOS MÓVEIS PARA ACESSO A CONTEÚDOS VÍDEO	71
3.2.16	DADOS MÓVEIS PARA ACESSO A CONTEÚDOS SMS.....	74
3.2.17	DADOS MÓVEIS PARA ACESSO A REDES SOCIAIS.....	76
3.2.18	USO DO SERVIÇO PARA CHAMADAS INTERNACIONAIS.....	80
3.2.19	AVALIAÇÃO DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS DE TELEFONIA MÓVEL...	83
3.2.20	SERVIÇOS DE SMS PROMOCIONAIS E DE PUBLICIDADE	89
3.2.21	QUANTIDADE DE ANÚNCIOS DAS OPERADORAS E DE CARTEIRA	MÓVEL 98
4	METODOLOGIA DE ESTIMAÇÃO	100
5	CONCLUSÕES DO ESTUDO.....	102
6	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	105
7	APÊNDICES.....	106
7.1.1	QUESTIONÁRIO DO AGREGADO FAMILIAR.....	106
7.1.2	QUESTIONÁRIO DE PESSOAS ELEGÍVEIS DE 16 AOS OU MAIS	106
7.1.3	DICIONÁRIO DE DADOS EM FORMA DE TEXTO;	106
7.1.4	DICIONÁRIO DE DADOS EM CPro.....	106



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 4.2. 1 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que possui telefone celular por número de telefones activos. Moçambique, 2022	32
Gráfico 4.2. 2 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel, por tipo de operadora que usa com maior frequência. Moçambique, 2022.....	34
Gráfico 4.2. 3 – Distribuição Percentual da população de 16 anos ou mais.....	39
Gráfico 4.2. 4 – Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel, por tipo de serviço que usou com maior frequência nos últimos 30 dias. Moçambique, 2022	45
Gráfico 4.2. 5 - Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que efectuou chamadas de voz nos últimos 30 dias, por valor gasto no uso desse serviço. Moçambique, 2022.....	47
Gráfico 4.2. 6 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que usou serviços de internet ou dados móveis nos últimos 30 dias, por valor gasto no uso desse serviço. Moçambique, 2022	50
Gráfico 4.2. 7 – Percentagem da população de 16 anos ou mais que	53
Gráfico 4.2. 8 - Percentagem de utilizadores com preferência de receber por	64
Gráfico 4.2. 9 - Distribuição percentual da população por número de vezes que	64
Gráfico 4.2. 10 - Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que usa telefonia móvel por avaliação da qualidade de chamadas. Moçambique, 2022.....	83
Gráfico 4.2. 11 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que usa telefonia móvel por avaliação da qualidade de internet. Moçambique, 2022.....	86
Gráfico 4.2. 12 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que usa telefonia móvel por percepção em relação a quantidade de anúncios das operadoras e de carteira móvel. Moçambique, 2022	98



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

LISTA DE QUADROS

Quadro 3.3 1 – Distribuição da Amostra de unidades de análise para o INTMC-2022 por cada domínio de análise e área de residência.....	11
Quadro 3.3 2A – Distribuição da Amostra de inquiridos por província e área de residência, para o INTMC-2022	13
Quadro 3.3 4B – Distribuição da Amostra de inquiridos por província e Sexo para o INTMC-2022	14
Quadro 4.2. 1 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que possui telefone celular por número de telefones activos, segundo idade. Moçambique, 2022	32
Quadro 4.2. 2 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que possui telefone celular por número de telefones activos, segundo Características seleccionadas. Moçambique, 2022	33
Quadro 4.2. 3 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel, por tipo de operadora que usa com maior frequência, segundo idade. Moçambique, 2022.....	35
Quadro 4.2. 4 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel, por tipo de operadora que usa com maior frequência, segundo Características seleccionadas. Moçambique, 2022.....	35
Quadro 4.2. 5 – Distribuição Percentual da população de 16 anos ou mais que	37
Quadro 4.2. 6 – Distribuição Percentual da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel, por tipo de serviço usado segundo características seleccionadas.	37
Quadro 4.2. 7 – Distribuição Percentual da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel por número de cartões SIM activos, segundo Idade e sexo.....	39
Quadro 4.2. 8 – Distribuição Percentual da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel, por número de cartões SIM activos, segundo características seleccionadas.	41
Quadro 4.2. 9 – Distribuição Percentual de cartões, por tipo de serviço usado, segundo idade.....	42
Quadro 4.2. 10 – Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel, por número e grau de parentesco dos utilizadores , segundo idade.....	43
Quadro 4.2. 11 – Percentagem da população de 16 anos ou mais que partilha serviços de telefonia móvel, por número e grau de parentesco dos utilizadores, segundo características seleccionadas.....	43
Quadro 4.2. 12 – Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel, por tipo de serviço que usou com maior frequência nos últimos 30 dias, segundo idade. Moçambique, 2022	45

Quadro 4.2. 13 – Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel, por tipo de serviço que usou com maior frequência nos últimos 30 dias, segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022	46
Quadro 4.2. 14 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que efectuou chamadas de voz nos últimos 30 dias, por valor gasto no uso desse serviço, segundo idade. Moçambique, 2022	48
Quadro 4.2. 15 - Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que efectuou chamadas de voz nos últimos 30 dias, por valor gasto no uso desse serviço , segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022	49
Quadro 4.2. 16 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que usou serviços de internet ou dados móveis nos últimos 30 dias, por valor gasto no uso desse serviço, segundo idade. Moçambique, 2022	51
Quadro 4.2. 17 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que usou serviços de internet ou de dados móveis nos últimos 30 dias, por valor gasto no uso desse serviço, segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022	52
Quadro 4.2. 18 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que possui conta móvel (Mkesh, Mpesa, Emola) e valor médio que deposita por mês , segundo idade. Moçambique, 2022	54
Quadro 4.2. 19 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que possui conta móvel (Mkesh, Mpesa, Emola) e valor médio que deposita por mês, segundo as características seleccionadas. Moçambique, 2022.....	54
Quadro 4.2. 20 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que conhece os custos de serviços de telefonia móvel, segundo idade. Moçambique, 2022	56
Quadro 4.2. 21 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que conhece os custos de serviços de telefonia móvel, segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022	56
Quadro 4.2. 22 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que usam os serviços de telefonia móvel,	59
Quadro 4.2. 23 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que usam os serviços de telefonia móvel, por sua opinião em relação aos custos destes serviços, segundo Características seleccionadas. Moçambique, 2022	61
Quadro 4.2. 24 - Distribuição percentual da população por número de vezes que.....	66
Quadro 4.2. 25 – Distribuição percentual da população por numero de vezes que recarregou o celular nos últimos 30 dias, segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022	66
Quadro 4.2. 26 - Percentagem da população utilizadora de servicos de telefonia móvel que tem escutado servicos de audio segundo Idades. Moçambique, 2022.....	68
Quadro 4.2. 27 - Percentagem da população utilizadora de servicos de telefonia móvel que tem escutado servicos de audio segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022	68
Quadro 4.2. 28 - Percentagem da população de 16 anos ou mais por tipo de plataforma de videos que baixa com maior frequência segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022	72

Quadro 4.2. 29 - Percentagem da população de 16 anos ou mais por sexo e tipo de serviços audio usados com maior frequência segundo idade. Moçambique, 2022	69
Quadro 4.2. 30 - Percentagem da população de 16 anos ou mais por tipo de serviços audio usado com maior frequência segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022	70
Quadro 4.2. 31 - Percentagem da população de 16 anos ou mais por sexo e tipo de serviços de mensagens que usa com maior frequência segundo idade. Moçambique,2022	74
Quadro 4.2. 32 - Percentagem da população de 16 anos ou mais por tipo de serviços de mensagens que usa com maior frequência segundo características seleccionadas. Moçambique,2022	74
Quadro 4.2. 33 - Percentagem da população de 16 anos ou mais por sexo e tipo de redes sociais que usa com maior frequência segundo idade. Moçambique,2022	77
Quadro 4.2. 34 - Percentagem da população de 16 anos ou mais por tipo de redes sociais que usa com maior frequência segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022	78
Quadro 4.2. 35 - Distribuição da população de 16 anos ou mais, que faz chamadas internacionais com serviços de telefonia móvel. Moçambique, 2022....	80
Quadro 4.2. 36 - Percentagem da população de 16 anos ou mais, que faz chamadas internacionais usando	81
Quadro 4.2. 37 - Distribuição da população de 16 anos ou mais, que usa serviços de telefonia móvel, por chamadas	81
Quadro 4.2. 38 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa telefonia.....	84
.....	Error! Bookmark not defined.
Quadro 4.2. 40 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa telefonia móvel por avaliação da qualidade de chamadas segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022	84
Quadro 4.2. 42 – Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa telefonia móvel por avaliação da qualidade de internet segundo idade. Moçambique, 2022	87
Quadro 4.2. 43 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa telefonia móvel por avaliação da qualidade de internet segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022	87
Quadro 4.2. 46 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que recebe, que gostaria de receber e a que cancelaria SMS promocionais e de publicidade, segundo idade segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022	90
Quadro 4.2. 47 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que recebe, que gostaria de receber e a que cancelaria SMS promocionais e de publicidade, segundo idade segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022	92
Quadro 4.2. 48 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que não recebe, que gostaria de receber e a que cancelaria SMS	95
Quadro 4.2. 49 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa telefonia móvel por percepção em relação a quantidade de anúncios das operadoras e de carteira móvel segundo idade. Moçambique, 2022.....	99



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

Quadro 4.2. 51 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa telefonia móvel por sexo e percepção em relação a quantidade de anuncios das operadoras e de carteira móvel segundo características seleccionadas99



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

LISTA DE SIGLAS E ACRÓNIMOS

AE	Área de Enumeração
AF	Agregado Familiar
CsPro	Aplicativo para a recolha e processamento de dados de Censos e de Inquéritos
CAPI	Computer-Assisted Person Interview
DPINE	Delegação Provincial do INE
GPS	<i>Global Positioning System</i> em português Sistema de Posicionamento Global
gvSIG	Aplicativo de leitura de mapas dos Sistemas de Informação Geográfica
INCM	Instituto Nacional das Comunicações de Moçambique
INE	Instituto Nacional de Estatística
INTMC	Inquérito sobre a Telefonía Móvel Celular de Moçambique
IOF	Inquérito sobre Orçamento Familiar
PPD	Probabilidade Proporcional à Dimensão
SPSS	<i>Statistical Package for the Social Sciences</i>
UPA	Unidade Primária de Amostragem

SUMÁRIO EXECUTIVO

O relatório apresenta resultados do inquérito aos utilizadores de serviços de telefonia móvel celular em Moçambique, disponibilizados pelas operadoras TMCEL, MOVITEL e VODACOM. O inquérito, realizado sob a coordenação técnica do INE e apoio financeiro do INCM, foi implementado por amostragem em todo o país e visa dar a conhecer ao governo e à sociedade, informações sobre o acesso, o uso e o custo de serviços de voz, de dados e de internet oferecidos pelas operadoras do serviço de telefonia móvel, seja na modalidade de pagamento pré-pago, pós-pago ou DUO.

Para acesso aos serviços de telefonia móvel, a maioria dos utilizadores usa com maior frequência a operadora MOVITEL (56.8%), seguido da VODACOM (42.0%) e apenas 1.2% usa a operadora TMCEL para o acesso aos serviços de telefonia móvel. Comparando as duas maiores operadoras, observa-se que a MOVITEL é usada com maior frequência entre utilizadores da zona rural (72%). Em contrapartida, a VODACOM é usada com maior frequência entre utilizadores urbanos (59%). A percentagem de utilizadores da MOVITEL é maior entre utilizadores das províncias do Centro e Norte do país, enquanto a percentagem de utilizadores da VODACOM é maior entre utilizadores das províncias da zona Sul do país.

A taxa de utilização de serviços de telefonia móvel varia na razão inversa da idade, sendo maioritária na faixa etária de 20 a 24 anos de idade com 14.1%, seguida da faixa de 25 a 29 anos, com 12.2%. Os serviços usados com maior frequência nos trinta dias anteriores à entrevista são de chamada de voz (99,5%) e SMS (70.7%).

Avaliando os custos associados ao serviço de voz, os dados mostram que, entre utilizadores que efetuaram alguma chamada de voz nos 30 dias anteriores à data da entrevista, a maioria gastou, em média, entre 50.00Mts a 199.00Mts (40.0%) e perto de 60% gastou, em média, menos de 200.00Mts. Os gastos médios acima de 500.00Mts são mais expressivos entre utilizadores das províncias da Cidade de Maputo e província de Maputo. A percentagem de

utilizadores que gastaram em média mais de 750.00Mts em chamada de voz nos últimos 30 dias é significativa entre os utilizadores com nível superior (43.2%).

Para baixar e assistir vídeos, os utilizadores usam com maior frequência a Plataforma Youtube (82.4%), seguido de utilizadores que usam a Netflix (5.2%) e Amazon Prime (2.7%). O WhatsApp (25,6%) e o Facebook (19,4%) destacam-se como sendo os tipos de redes sociais usados com maior frequência pelos utilizadores. Maior incidência vai para a faixa etária dos 16-19 anos com cerca de (46,2%) no uso do WhatsApp e (36,2%) no Facebook. As Mulheres são as que usam mais WhatsApp (21,2%) e Facebook (21,5%) quando comparado com os Homens no geral e na mesma faixa etária.

A percentagem de utilizadores que possui conta móvel é maior entre utilizadores de “30-34” anos de idade (49,7%) e entre utilizadores de “25-29” (49,1%) anos de idade. Em todas as faixas etárias, utilizadores que possuem conta móvel, maioritariamente depositaram em média menos de 500,00Mts no mês anterior à entrevista.

Quanto a qualidade de chamadas de voz, a maioria considera que a qualidade é boa (63,4%), 13% considera que a qualidade é má e 10,2% que a qualidade é péssima.

1 INTRODUÇÃO

O Instituto Nacional das Comunicações de Moçambique (INCM), em colaboração e assistência técnica do Instituto Nacional de Estatística (INE), realizou o Inquérito Nacional sobre Utilizadores de Telefonia Móvel Celular em Moçambique (INTMC).

Deste modo, o INCM, em coordenação técnica do INE, realizou um estudo estatístico sobre utilizadores de telefonia móvel em Moçambique, designado por INTMC, cujos resultados são integrantes neste relatório, em todas as províncias incluindo a Cidade de Maputo, de Julho a Setembro de 2022, com apoio financeiro da INCM.

1.1 CONTEXTUALIZAÇÃO

De acordo com os estudos da CEPAL intitulado La Nueva Revolucion Digital, publicado sob a tutela das Nações Unidas, em Junho de 2015, indicava que em 2014 estimava-se que havia 3.600 milhões de pessoas subscritores de serviços de telefonia móvel no mundo e 2.923 milhões de habitantes usavam a Internet.

A massificação de tecnologias sociais e as infraestruturas de telecomunicações aumentou o fluxo global de comunicação (HAMELINK, 2008; JOANGUETE, 2015). Em consequência disto, reduziu os custos das transações, produção e distribuição de bens e serviços digitais.

No continente africano, entre 2000 a 2005, o acesso ao telefone móvel passou de 8 para 100 milhões de usuários, uma expansão de 107% ano. O país com maior índice de crescimento era a República da África do Sul com 34 milhões de usuários de telefone móvel, contra os 9 milhões de 2001 (CAVE, 2011). Outros países africanos, incluindo Moçambique, estão a registar crescimentos colossais no uso dos telemóveis como, por exemplo, em Botsuana onde em cada três pessoas um tem telemóvel, enquanto a República Democrática do Congo, Ruanda, Malawi e Moçambique estão a apostar nas instalações de infra-estruturas de comunicação móvel, nomeadamente nos retransmissores para as redes móveis.

Um dos factores da massificação do telefone pela população africana deve-se à expansão das infraestruturas de telecomunicações para as zonas rurais e a consequente concorrência entre

as empresas fornecedoras de serviços. Enquanto em Moçambique, o sucesso de telefone móvel associa-se aos motivos acima invocados e ao barateamento dos dispositivos móveis, graças à penetração massiva destes dispositivos produtos comerciais provenientes da China. Actualmente existem 3 operadores de telefonia móvel, operando com serviços de segunda geração - 2G, terceira geração - 3G e quarta geração - 4G com uma cobertura geográfica de 80% do país, com um total de aproximadamente 15 milhões de subscritores. Estes operadores fornecem serviços de telefonia de voz, dados e internet.

Nos últimos anos o sector das telecomunicações em Moçambique tem sofrido diversas alterações, que surgem dos serviços inovadores, com potencialidades que agregam valores acrescentado, como é o caso da crescente utilização de serviços de dados, diversifica-se ofertas de pacotes, uso de novas aplicações e funcionalidades associados aos serviços e conteúdos, uso de serviços financeiros entre outros.

Este Relatório, sendo o primeiro do género, visa dar a conhecer ao governo e à sociedade informação sobre os utilizadores dos serviços de telecomunicação de todas operadoras móveis, seja por via de contrato assim como serviço pré-pago, entre outras informações relevantes. O estudo é seccional e a recolha de dados, decorreu entre Julho e Setembro de 2022.



1.2 OBJECTIVOS DO INTMC

O estudo sobre Telefonía Móvel em Moçambique, é uma pesquisa, por amostragem, junto dos agregados familiares, que pretendeu recolher informações sobre o sector da telefonía móvel no País. Dentro dos agregados familiares foram seleccionados com probabilidades iguais duas pessoas, uma de cada sexo, de 16 anos ou mais, com vista a calcular diferentes taxas, médias, percentagens, proporções e outros indicadores cruzados por idade, sexo, estado civil, nível de educação, emprego, entre outros.

1.2.1 OBJECTIVO GERAL

Avaliar o estado de uso e a qualidade de serviços prestados pelas operadoras do serviço de telefonía móvel em Moçambique, nas operadoras, TMCEL, VODACOM e MOVITEL.

1.2.2 OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

Este estudo, adicionalmente, visou :

- Obter dados que permitam construir indicadores sobre os usuários de telefonía móvel;
- Actualizar a base de dados dos agregados familiares com acesso à telefonía móvel celular;
- Avaliar a qualidade dos serviços prestados pelas operadoras de telefonía móvel celular;
- Apresentar as características socio-demográficas da população que usa a telefonía móvel em Moçambique;
- Conhecer a estrutura de uso e gastos em telefonía móvel nas pessoas de 16 anos ou mais em Moçambique.

2 ORGANIZAÇÃO E METODOLOGIA DO ESTUDO

Nesta secção define-se a metodologia do estudo bem como dos métodos e técnicas usados na pressecução dos objectivos traçados.

2.1 TRABALHO DE CAMPO DO ESTUDO

A Equipa Central foi constituída pelos técnicos do INE e do INTM. Dentre as tarefas gerais da Equipa Central, destacam-se:

- Planificar o estudo.
- Elaborar o cronograma de actividades a serem desenvolvidas.
- Produzir instrumentos orientadores sobre o estudo.
- Produzir instrumentos de recolha de dados e respectivos manuais.
- Gestão do recrutamento de inquiridores e, posteriormente, realização a capacitação e selecção.
- Velar por todos aspectos organizacionais, logísticos e financeiros do estudo.
- Participação nas reuniões entre todos os intervenientes do estudo.
- Garantir e/ou participar na supervisão da recolha de dados.
- Garantir que houvesse a recolha, o processamento e a análise.

2.2 ORGANIZAÇÃO DO ESTUDO

A fim de assegurar a uniformidade da formação e dos procedimentos de trabalho de campo, todo o pessoal de campo foi formado nas delegações provinciais de cada província e ao mesmo tempo por técnicos do INE. As equipas receberam treinamento teórico-prático durante 7 dias, através de aulas de exposição, dinâmica de grupo, dramatização, exercícios e prática de campo. A formação decorreu de 04 a 09 de Julho de 2022, nas DPINE, onde participaram um total de 6 candidatos a inquiridores por província. Destes, foram apurados 33 dentre inquiridores e controladores para condução do trabalho de campo. Dada a diversidade étnica e linguística de cada província, todos os participantes eram originários das

províncias onde deveriam trabalhar e falam correctamente os idiomas predominantes nessas zonas.

Para o trabalho de campo, em cada área de enumeração esperava-se 10 entrevistas de agregados familiares no estrato rural e 14 agregados familiares no estrato urbano. Esperava-se inquirir 2 elegíveis (um de cada sexo) em cada agregado familiar seleccionado, o que, teoricamente resultaria numa amostra de elegíveis igual ao dobro da amostra de agregados familiares. Conclusivamente, foram planificados um total de 5.916 agregados familiares em 502 AE do País. Como forma de responder a esta exigência de trabalho, inquiridores e controladores foram contratados.

2.3 DESENHO DA AMOSRA DO ESTUDO

2.3.1 TAMANHO E DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA

A amostra do ITMC-2022 é sub-amostra da Amostra do IOF 2019-20, que por sua vez, foi obtida a partir da Amostra Mãe 2017-2026. Tal como o IOF 2019-20, este estudo segue um plano de amostragem estratificado e multi-etápico. A amostra mãe foi desenhada para servir de base de amostragem para os inquéritos intercensitários do período 2017-26 e tem como domínio de análise planeado mínimo a Província. Assim, dentro de cada domínio de análise explícito, a amostra mãe está estratificada em urbano e rural.

Portanto, o primeiro nível de estratificação corresponde às províncias, que são os domínios geográficos de análise mais importantes para os vários inquéritos nacionais. Cada província também está estratificada em sectores urbano e rural, dado as características distintas dos agregados familiares dentro destas áreas. Os estratos urbano e rural também correspondem a domínios de análise ao nível nacional. Dado a grande variabilidade de características socioeconómicas dentro das 25 cidades grandes, as UPAs nestas cidades também foram classificadas em estratos socioeconómicos, usando os dados do RGPH 2017. No caso das áreas rurais, devido a importância das actividades agro-pecuárias, definiu-se uma estratificação por zonas agro-ecológicas.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

A amostra do INTMC-2022 é probabilística, estratificada e multietápica, seguindo os mesmos critérios definidos no desenho da amostra para o IOF 2019-20, conseqüentemente os critérios definidos no desenho da Amostra Mãe 2017-26. Entretanto, o universo definido para INTMC-2022 é de todas as pessoas de 16 ou mais anos de idade residentes nos agregados familiares particulares em todo o País. Foram excluídos do ITMC-2022 os AF que residem em alojamentos colectivos (hospitais, maternidades, penitenciárias, lares estudantis, hotéis e similares), os “Sem casa” e diplomatas residentes nas embaixadas ou suas representações, os quais representam cerca de 0.5% de toda a população do país.

A amostra foi dimensionada tendo em conta um mínimo de 500 inqueridos para cada domínio explícito com um nível de precisão de 5% de significância estatística e coeficientes de variação inferiores a 18% para as variáveis principais.

O Quadro 3.3.1 apresenta a amostra esperada de AE, Agregados Familiares distribuídos por província e área de residência e respectiva cobertura/taxas de respostas.



Quadro 3.3 1 – Distribuição da Amostra de unidades de análise para o INTMC-2022 por cada domínio de análise e área de residência.

Província/Domínio	Amostra de UPA's				Nº de Agregados Familiares esperados			
	Urbano	Rural	Total	Cobertura em %	Urbano	Rural	Total AF	Taxa de resposta %
Niassa	15	29	44	100,0	210	290	500	100,8
Cabo Delgado	13	32	45	97,8	182	320	502	98,0
Nampula	20	32	52	94,2	280	320	600	95,0
Zambézia	18	35	53	96,2	252	350	602	96,7
Tete	15	29	44	100,0	210	290	500	99,2
Manica	18	25	43	97,7	252	250	502	97,2
Sofala	18	25	43	88,4	252	250	502	90,0
Inhambane	18	25	43	100,0	252	250	502	100,0
Gaza	18	25	43	100,0	252	250	502	99,2
Maputo Província	28	21	49	100,0	392	210	602	100,0
Maputo Cidade	43	0	43	97,7	602	0	602	97,7
Grande Total	224	278	502	97,4	3 136	2 780	5 916	97,6

Da amostra planificada de UPAs, 97.4% foram cobertas enquanto, dos agregados familiares planificados, cerca de 5 774 (97.6%) foram visitados com sucesso pelos agentes de campo. As taxas de cobertura ao nível de agregados familiares, variam de 95% (Nampula) para 100.8% (Niassa), o que significa ter havido sobreenumeração nalgumas áreas de enumeração, em Niassa. Uma vez que, esperava-se inquirir duas pessoas de 16 anos ou mais em cada agregado familiar, então, o total de pessoas na amostra seria aproximadamente igual ao dobro de agregados familiares, mas devido as não- resposta, agregados familiares monoparentais, agregados familiares com pessoas de mesmo sexo, então, a amostra de unidades de análise finais, não coincide com a agregado de agregados familiares, como se apresenta nos Quadro abaixo.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

Quadro 3.3 2A – Distribuição da Amostra de inquiridos por província e área de residência, para o INTMC-2022

Variáveis/Características	População de 16 anos e +			População de 16 anos e + que tem telefone celular			População de 16 anos e + inquiridos				
	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total	Urbano	%	Rural	%
Total	12 233	6 896	5 337	7 848	5 158	2 690	6 017	3 795	63,1	2 222	36,9
Sexo											
Mas	5 680	3 251	2 429	4 055	2 552	1 503	3 111	1 854	59,6	1 257	40,4
Fem	6 553	3 645	2 908	3 793	2 606	1 187	2 906	1 941	66,8	965	33,2
Dominio/Província											
Niassa	778	413	365	395	262	133	341	210	61,6	131	38,4
Cabo Delgado	1 093	525	568	520	335	185	405	227	56,0	178	44,0
Nampula	847	485	362	344	274	70	314	244	77,7	70	22,3
Zambezia	1 320	637	683	726	456	270	620	362	58,4	258	41,6
Tete	957	344	613	471	231	240	408	192	47,1	216	52,9
Manica	1 355	679	676	878	465	413	655	324	49,5	331	50,5
Sofala	1 004	488	516	545	287	258	405	215	53,1	190	46,9
Inhambane	1 057	550	507	803	448	355	623	339	54,4	284	45,6
Gaza	1 205	587	618	879	452	427	642	333	51,9	309	48,1
Maputo	1 142	713	429	975	636	339	711	456	64,1	255	35,9
Cidade de Maputo	1 475	1 475	0	1 312	1 312	0	893	893	100,0	0	0,0

Do Quadro, Quadro 3.3 3A, na amostra foram encontrados 12 233, dos quais 7 848 (64,2%) possuem pelo menos um telefone celular. Estava planificado, in statu quo (correspondência directa) que seriam inquiridas duas pessoas de 16 anos ou mais por agregados familiares (cerca de 11 832 inquiridos na amostra), na prática, consierando as não respostas, agregados familiares monoparentais (apenas indivíduo homem ou mulher), recusas, tempo limitado de permanência da equipa na área de enumeração, entre outros factores, apenas foram inquiridos 6 017, dos quais, 63,1% vivem nas áreas urbanas do país e 59,6% são do sexo masculino.

Quadro 3.3 4B – Distribuição da Amostra de inquiridos por província e Sexo para o INTMC-2022

População de 16 anos e +			População de 16 anos e + que tem telefone celular		População de 16 anos e + inquiridos				
Província	Masc	Fem	Masc	Fem	Total	Masc	%	Fem	%
Niassa	378	400	239	156	341	214	62,8	127	37,2
Cabo Delgado	539	554	317	203	405	249	61,5	156	38,5
Nampula	400	447	205	139	314	189	60,2	125	39,8
Zambezia	638	682	420	306	620	365	58,9	255	41,1
Tete	460	497	301	170	408	260	63,7	148	36,3
Manica	659	696	492	386	655	359	54,8	296	45,2
Sofala	470	534	315	230	405	235	58,0	170	42,0
Inhambane	429	628	347	456	623	261	41,9	362	58,1
Gaza	479	726	345	534	642	228	35,5	414	64,5
Maputo província	522	620	444	531	711	325	45,7	386	54,3
Maputo cidade	706	769	630	682	893	426	47,7	467	52,3

Portanto, a maioria dos inquiridos nas províncias do Sul é do sexo feminino, contrariamente, nas regiões Centro e Norte, a maioria dos inquiridos é do sexo masculino (Quadro 3.3 5B).

2.3.2 ETAPAS PARA SELECÇÃO DA AMOSTRA

A selecção da amostra do INTMC/2022 compreendeu quatro etapas:

- i. **Primeira etapa:** Selecção das Unidades Primárias de Amostragem (UPA1), conjunto de Áreas de Enumeração (AE) contíguas. Nesta etapa de amostragem foram seleccionadas, com probabilidade proporcional ao tamanho de Agregados Familiares no Censo 2017, o um número de UPAs:
- ii. **Segunda etapa:** Selecção das Áreas de Enumeração dentro das UPA, apenas única AE foi seleccionada com probabilidades iguais;
- iii. **Terceira etapa:** Selecção de Agregados Familiares dentro da AE. Nesta etapa de amostragem, em cada AE seleccionada, foram seleccionados 14 Agregados Familiares no estrato urbano e, no estrato rural 10 Agregados Familiares.
- iv. **Quarta etapa:** Selecção de membros de 16 ou mais anos de idade em cada AF amostral. Nesta etapa de amostragem, em cada AF amostral, foram seleccionados, 2 membros elegíveis, sendo um para cada sexo, com probabilidades iguais usando uma tabela Kish Grid.

2.4 CARTOGRAFIA NO INTMC

O INTMC incidiu sobre a base amostral do Inquérito sobre Orçamento Familiar 2019/2020, o que permitiu usar a base das listagens do IOF para a selecção dos Agregados Familiares, a participar do estudo, em todas Áreas de Enumeração seleccionadas do País.

A Cartografia esteve envolvida na operação desempenhando um papel de apoio na localização e identificação das áreas de enumeração assim como, dos respectivos agregados familiares seleccionados em cada AE. Para o efeito, a Cartografia ofereceu os seguintes recursos e procedimentos.

¹ Uma UPA na Amostra Mãe corresponde a uma Área de Controle (conjunto de 3-5 AE no estrato urbano e 2-3 no rural).

2.4.1 RECURSOS CARTOGRÁFICOS

No INTMC, a Cartografia ofereceu bases de mapas dinâmicos de AE e dos AF seleccionados para as entrevistas, e um aplicativo de leitura de mapas gvSIG Mobile, todos integrados no Tablet. A introdução destas ferramentas tinha como objectivo: (i) garantir que todo o processo de recolha de dados fosse 100% digital; (ii) aproveitar a combinação das bases de dados cartográficas incorporadas no tablet e do aplicativo de leituras de mapas gvSIG instalado, que possui recursos de GPS que permite a identificação precisa dos limites das áreas de enumeração, controlo posicional das equipas de campo dentro das AE; e (iii) o relacionamento de dados (questionários) e as respectivas fontes de informação (AF) através de coordenadas geográficas.

O gvSIG for Mobile é uma aplicação de Mapas que permite leitura das bases digitais e inclui receptor GPS de auxílio à localização precisa das UH dos AF seleccionados, identificação dos limites da AE e o controlo posicional dos inquiridores durante a recolha de dados dentro da área de Trabalho.

2.4.2 PROCEDIMENTOS DE CAMPO

As equipas de campo observaram um conjunto de procedimentos cartográficos para a localização de cada AE seleccionada e a identificação dos agregados familiares através das suas unidades habitacionais para administrar os questionários do inquérito. Para tal, as equipas de campo procediam do seguinte modo:

- Antes de se deslocar ao campo, o Controlador da Equipa devia se apoiar da hierarquia da divisão administrativa que consta da lista das áreas de enumeração da amostra, devendo-se apresentar nas autoridades de distrito, posto administrativo, município, localidade, a fim de explicar os objectivos do inquérito, carimbar as guias de marcha e solicitar um Guia local capaz de acompanhar a equipa durante o trabalho de campo;
- Quando equipa chegasse ao conglomerado onde se localiza a área de trabalho, apresentava-se à liderança comunitária para obter informações gerais sobre o conglomerado e a devida autorização para o início das actividades de campo.
- O controlador da equipa deverá recorrer ao aplicativo gvSIG Mobile para identificar os limites da AE e atribuir AF da amostra aos inquiridores;



- Muitas vezes, os inquiridores recorriam ao conhecimento local do Guia local na indicação de caminhos de rápido acesso aos AF isolados e o GPS apenas para a confirmação da unidade habitacional de interesse. E uma vez indentificado e aceite a participação no estudo, os inquiridores iniciam o processo de administração de questionários aos agregados familiares através do aplicativo CSPro.

2.5 TIPOS DE QUESTIONÁRIOS

No INTMC adoptou-se a metodologia de entrevistas aos agregados familiares de casa-em-casa, aplicando-se dois tipos de questionários: **Questionário do Agregado Familiar** e **Questionário Individual para elegíveis de 16 anos ou mais**. O Questionário do Agregado Familiar serviu para registar informação demográfica incluindo Módulo de Educação de pessoas de idade de 5 anos ou mais. Cada agregado familiar seleccionado foi visitado e entrevistado. Esta entrevista foi feita ao chefe do agregado familiar ou a um outro membro do mesmo agregado familiar que possa responder pelo chefe e ajudou a identificar todos os que residem habitualmente no agregado familiar – entrevistas domiciliárias de casa-em-casa. Igualmente, no questionário foi recolhida algumas informações de cada pessoa, tais como o nome, o sexo, a idade, o nível de instrução, estado civil e actividade económica. Através do Questionário do Agregado Familiar, os inquiridores identificavam as pessoas que seguidamente foram entrevistadas no ambiente do agregado familiar.

O **Questionário Individual para elegíveis de 16 anos ou mais** foi concebido para entrevistar pessoas com 16 anos ou mais e ao mesmo tempo afirmaram possuir um telefone celular.

2.6 PROCESSAMENTO DE DADOS

O trabalho de recepção, verificação e processamento de dados começou logo que os inquiridores se fizeram ao campo, dois dias depois do início da recolha, tendo terminado 35 dias depois. As actividades de processamento do inquérito envolveram processos manuais e automáticos: recepção e verificação dos questionários, crítica (revisão e codificação), digitação, edição e análise de inconsistências. O trabalho de processamento contou com 9 pessoas: Programador-Chefe de informática, Crítico-Codificador, Gestor de Questionário e Digitadores.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

Ainda para a entrada de dados usou-se o software interactivo CsPro (Census and Survey Processing System), para micro-computadores, programa desenhado especialmente para agilizar a digitação dos dados, crítica, obtenção de frequências e tabulações. O aplicativo CsPro é a combinação de interfaces de IMPS e ISSA no ambiente Windows. Esse programa permite verificar interactivamente os intervalos das variáveis, detectar inconsistências e controlar o fluxo interno dos dados durante a digitação dos questionários.

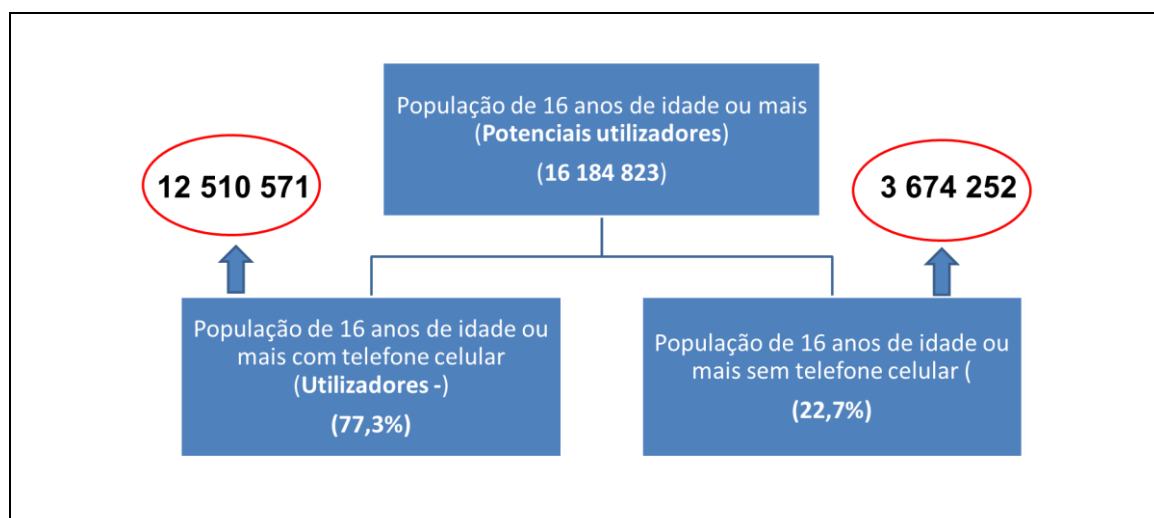
Além disso, durante a recolha de dados foi estabelecido um rigoroso controlo a nível de cada equipa sobre o processo de recolha, mediante a detecção de erros por parte da crítica de campo, o que permitiu a correcção imediata ainda no terreno.

O processamento interactivo e por lotes de informação através do programa CSPro permitiu, ainda, a nível central, a obtenção periódica de resultados parciais, para análise dos dados recolhidos até dado momento, mediante a produção de quadros para acompanhamento e controle de qualidade. Os resultados dessas tabulações foram reportados em retroalimentação aos inquiridores, assegurando a qualidade dos dados.

3 RESULTADOS

Neste capítulo são apresentados os principais quadros, gráficos e diagramas de resultados definitivos do INTMC. Estes resultados foram processados considerando a dimensão da amostra, a ponderação de amostragem e o ajustamento devido as não-respostas. Os ponderadores foram ajustados para o meio da recolha de dados, com vista a considerar a estrutura da população de 16 anos ou mais, por sexo e área de residência para cada província.

A maioria dos Quadros incidem sobre a população de 16 anos ou mais com pelo menos um telefone celular, pelo que, a estrutura final dos dados considera este estrato da população.



3.1 CARACTERÍSTICAS SÓCIO-DEMOGRÁFICAS

Este subcapítulo apresenta as características sócio-demográficas da população de 16 anos ou mais com pelo menos um telefone, nomeadamente, a estrutura etária, relação de parentesco e indicadores de educação sobre analfabetismo, condição de frequência escolar e nível de ensino mais alto concluído.

O INTMC apurou 12 510 571 pessoas que possuem pelo menos um telefone celular, das quais 54,5% na área rural e 45,5%, na área urbana. Das pessoas que usam telefone celular, 59,2% são homens e 40,8% são mulheres. A estrutura da população com telefone difere da estrutura da população geral, sendo que a população com telefone é maioritariamente do sexo masculino, enquanto a população geral é maioritariamente feminino.

Quadro 4.1 1 População de 16 anos ou mais com telefone segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022

Características seleccionadas	Populacao	
	16 anos ou mais	16 anos ou mais com telefone
Total	16,184,823	12,510,571
Sexo		
Homem	46.4	59.2
Mulher	53.6	40.8
Residencia		
Urbano	37.9	45.5
Rural	62.1	54.5
Provincias		
Niassa	5.7	5.8
Cabo Delgado	8.1	7.4
Nampula	19.9	14.2
Zambezia	17.7	16.5
Tete	9.6	9.2
Manica	7.1	8.5
Sofala	7.8	8.9
Inhambane	5.7	6.7
Gaza	4.9	5.8
Maputo provinc	8.5	10.8
Maputo cidade	4.8	6.1

3.1.1 ESTADO CIVIL

Da população utilizadora de telefonia móvel constata-se que, 58,2% vive com seu cônjuge em regime de união marital e 25,4% em regime de solteiro. Em regime de estado civil solteiro vive 25,4 %, seguido de casado (10.0%) e 4,1% em estado civil viúvo.

Por sexo, nos homens, a maior percentagem de utilizadores de telefonia móvel (65,9%) vive em regime de união marital. No sexo feminino, também se destaca o regime civil de união marital (47,1%), seguido de solteiro com 30,8%.

Por área de residência, na área urbana destaca-se o estado civil união marital (50,5%) e 29,1% vive em regime civil solteiro. Na área rural, à semelhança da urbana, destaca-se a união marital com 64,6% e 22,2% que retrata o regime solteiro.

Constata-se que o regime união marital constitui o padrão em todas as províncias. De seguida, destaca-se o estado solteiro; contudo, Cabo Delgado e Nampula, destacam-se em segundo, o regime casado com 24,5 % e 20,2 %, respectivamente.

Quadro 4.1 2 Distribuição Percentual da população de 16 anos ou mais com telefone, por estado civil, segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022

Características Seleccionadas	N	Estado civil					
		Total	Solteiro(a)	Casado(a)	Uniao marital	Divorciado(a)/ separado(a)	Viuvo(a)
Total	12 510 571	100,0	25,4	10,0	58,2	2,4	4,1
Sexo							
Homem	7 400 559	100,0	22,1	10,6	65,9	0,8	0,6
Mulher	5 110 012	100,0	30,0	9,1	47,1	4,7	9,2
Residência							
Urbana	5 687 037	100,0	29,1	12,5	50,5	2,6	5,3
Rural	6 823 534	100,0	22,2	7,9	64,6	2,2	3,2
Província							
Niassa	721 347	100,0	19,9	9,8	67,7	1,1	1,5
Cabo Delgado	929 782	100,0	17,9	24,5	55,4	0,7	1,5
Nampula	1 774 333	100,0	19,0	20,2	59,0	0,8	1,0
Zambézia	2 064 536	100,0	18,5	7,3	67,6	2,8	3,9
Tete	1 145 642	100,0	30,7	3,6	61,1	3,6	1,0
Manica	1 068 935	100,0	22,2	1,5	69,2	1,9	5,2
Sofala	1 112 601	100,0	36,5	3,8	54,3	0,8	4,6
Inhambane	843 326	100,0	26,9	4,2	49,7	11,1	8,1
Gaza	723 832	100,0	34,0	4,8	49,3	1,1	10,7
Maputo	1 357 269	100,0	30,0	10,9	52,8	0,4	5,9
Cidade de Maputo	768 969	100,0	34,9	15,7	38,8	4,5	6,1

3.1.2 RELAÇÃO DE PARENTESCO

A relação de parentesco é um retrato social que pode ser determinante na partilha dos diferentes serviços oferecidos pela telefonia móvel entre os membros do mesmo agregado familiar. Do universo de utilizadores de telefonia móvel (12 510 571), realce-se que 52,8% são chefes de agregado familiar, 22,0% são cônjuges e 18,1% são filhos(as).



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

Por sexo, consta que, 69,3% de homens integrantes de agregados familiares, assumem a chefia de agregados familiares e 18,2% são filhos. Nos agregados chefiados por mulheres (28,8%), consta que 44,7% são seus cônjuges e 17,9% representa seus filhos.

Considerando área de residência, no universo da área urbana, 49,4% é chefe de agregado, 24,3% é cônjuge e 18,1% são filhos(as). Com semelhante comportamento, na área rural, 55,6% representa os chefes de agregado, 20,1% são cônjuges e 18,1 são filhos. Especificamente, na província de Nampula, 69,4% representa chefes de agregado familiar e 18,5% são filhos do chefe do agregado familiar.

Quadro 4.1 3 Distribuição percentual da população, por relação de parentesco, segundo área de residência e província. Moçambique, 2022

Área de residência e província	N	Total	Parentesco dos membros do agregado familiar em relação ao chefe										
			Chefe	Marido/esp osa	Filho(a) biológico(a)	Pai/Mã e	Irmã(o))	Neto(a)	Sogro(a))	Genro/Nor a	Filho adoptivo(a) /enteado(a)	Outro parentesco	Sem parentesco
Total	12 510 571	100,0	52,8	22,0	18,1	0,6	1,4	1,8	0,1	1,2	0,4	1,5	0,2
Sexo													
Homens	7 400 559	100,0	69,3	6,4	18,2	0,5	1,4	1,9	0,0	0,7	0,4	1,0	0,2
Mulheres	5 110 012	100,0	28,8	44,7	17,9	0,8	1,3	1,6	0,1	1,9	0,5	2,2	0,2
Área de Residência													
Urbana	5 687 037	100,0	49,4	24,3	18,1	0,3	2,4	1,7	0,1	1,0	0,4	1,9	0,2
Rural	6 823 534	100,0	55,6	20,1	18,1	0,8	0,6	1,8	0,1	1,2	0,4	1,2	0,2
Província													
Niassa	721 347	100,0	52,5	23,9	15,3	0,2	2,1	1,8	0,0	0,3	0,4	3,1	0,3
Cabo Delgado	929 782	100,0	56,0	25,9	7,8	2,1	1,6	2,4	0,0	0,2	2,0	1,6	0,3
Nampula	1 774 333	100,0	69,4	18,5	8,7	0,0	1,3	0,4	0,0	0,6	0,7	0,4	0,0
Zambézia	2 064 536	100,0	56,0	22,8	15,8	0,9	0,6	1,2	0,1	1,4	0,4	0,6	0,2
Tete	1 145 642	100,0	48,6	22,5	24,5	0,3	0,4	0,8	0,0	0,9	0,0	2,0	0,0
Manica	1 068 935	100,0	51,1	22,1	20,7	1,0	2,7	0,7	0,0	0,5	0,0	1,0	0,2
Sofala	1 112 601	100,0	43,2	16,4	33,5	0,6	0,8	2,9	0,0	1,6	0,0	0,8	0,0
Inhambane	843 326	100,0	45,8	18,1	26,0	0,0	1,5	2,9	0,2	1,4	0,4	3,1	0,6
Gaza	723 832	100,0	43,1	21,0	19,3	0,5	1,5	5,4	0,2	4,4	0,5	3,8	0,4
Maputo	1 357 269	100,0	48,4	27,9	17,3	0,4	1,4	1,7	0,2	1,0	0,0	1,6	0,1
Cidade de Maputo	768 969	100,0	48,8	24,1	17,0	0,7	2,9	2,5	0,0	1,4	0,2	2,1	0,3

3.1.3 POSIÇÃO NO PROCESSO LABORAL

Considera-se posição no processo laboral a relação existente entre a pessoa empregada e a propriedade do local de trabalho. Na recolha de dados sobre ocupação no processo laboral, para o caso dos indivíduos com mais de uma ocupação durante o período de referência, toma-se em consideração a ocupação principal.

No universo da população de 16 anos ou mais que possui telefone celular e que trabalhou na semana anterior ao inquérito (9 963 924), a maioria encontra-se na condição de trabalhador por conta própria sem empregado (63,8%), seguida de empresa privada (10,4%). Na terceira posição, trabalhador familiar sem remuneração (9,0%) e administração pública (6,0%). Este comportamento é observado também na área urbana, com 51,2% em actividade por conta própria e 18,1% na empresa privada e 9,9% em actividade na administração pública.

Quadro 4.1 4 Distribuição percentual da população de 16 ou mais anos com telefone, por local de trabalho, segundo área de residência e província.
Moçambique, 2022

Área de residência e província	N	Local de trabalho										
		Total	Administração Pública	Autarquias Locais	Empresa Pública	Empresa Privada	Cooperativa	Instituições sem fins Lucrativo	Casa particular	Conta própria com empregados	Conta própria sem Empregados	Trabalhador familiar sem remuneração
Total	9 963 924	100,0	6,0	0,4	3,7	10,4	0,0	0,3	3,4	3,0	63,8	9,0
Sexo												
Homem	6 017 438	100,0	4,9	0,2	3,0	9,8	0,0	0,3	2,7	3,4	66,3	9,5
Mulher	3 946 486	100,0	7,5	0,8	4,8	11,4	0,0	0,3	4,5	2,5	60,0	8,2
Área de Residência												
Urbana	4 280 800	100,0	9,9	0,9	6,8	18,1	0,0	0,6	4,3	3,5	51,2	4,8
Rural	5 683 124	100,0	3,0	0,1	1,3	4,7	0,0	0,1	2,7	2,7	73,3	12,2
Província												
Niassa	541 143	100,0	4,1	1,6	3,6	2,5	0,0	0,0	1,2	0,4	86,6	0,0
Cabo Delgado	831 628	100,0	12,1	0,4	0,6	4,5	0,0	0,0	1,9	1,7	72,1	6,7
Nampula	1 466 206	100,0	3,8	0,0	3,2	14,1	0,0	0,0	0,0	0,8	72,2	5,9
Zambézia	1 693 228	100,0	3,7	0,1	6,3	6,6	0,0	0,0	0,0	5,9	63,1	14,3
Tete	1 089 376	100,0	1,9	0,0	2,5	8,0	0,0	0,0	7,4	2,2	77,1	0,8
Manica	836 606	100,0	7,3	0,0	3,4	11,3	0,2	0,3	5,1	2,0	51,7	18,8
Sofala	743 848	100,0	4,5	3,5	2,3	14,3	0,0	0,0	3,7	2,5	41,3	28,0
Inhambane	708 984	100,0	11,2	0,1	2,0	5,0	0,0	1,2	1,7	2,2	68,3	8,4



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

Gaza	616 199	100,0	3,7	0,0	2,6	7,7	0,0	1,1	8,5	3,5	61,9	11,0
Maputo	850 071	100,0	9,6	0,0	1,4	16,7	0,0	1,1	8,7	6,5	55,3	0,7
Cidade de Maputo	586 637	100,0	8,9	0,2	12,7	26,8	0,0	0,4	4,7	3,5	42,1	0,6

3.1.4 EDUCAÇÃO

O presente capítulo apresenta indicadores de educação sobre condição de frequência escolar e nível de ensino mais alto concluído. Debruça-se sobre a educação formal que é inteiramente ligada á escolarização, isto é, refere-se a educação institucionalizada e que está estruturada de forma hierárquica. Para o caso de Moçambique, compreende o Ensino Primário do primeiro e segundo graus (EP1 e EP2 ou equivalente), Ensino Secundário Geral do primeiro e segundo ciclos (ESG1 e ESG2 ou equivalente) e Ensino Superior.

Para uma melhor interpretação de dados no presente estudo, os níveis de escolaridade estão agrupados em Ensino Primário, Secundário e Superior.

3.1.4.1 FREQUÊNCIA ESCOLAR

Os dados apresentados no quadro abaixo mostram a distribuição percentual de pessoas de 16 anos ou mais que possui telefone celular por condição de frequência escolar segundo sexo, área de residência e província. Num total de 12,510,571 pessoas de 16 anos ou mais que possuem telefone celular, 86.2% respondeu que alguma vez frequentou a escola e 13.8% nunca frequentou. Entre os homens, 89.8% alguma vez frequentou a escola e entre as mulheres 81.1%.

Quanto à área de residência, a maioria da população com algum nível de escolarização encontra-se na área urbana (91.1%) enquanto a rural tem 82.2% que tem frequência escolar. A nível das províncias, nota-se que em todo país, pouco mais de 50% da população alguma vez frequentou a escola, destacando-se as províncias de Cidade de Maputo (96.1%), Maputo (91.2%), Nampula(90.6), Tete(89.8%) e Sofala(88.2%).

Quadro 4.1 5 Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que usa telefone celular por condição de frequência escolar segundo características selecionadas.
Moçambique, 2022

Características selecionadas	N	Total	Condição de frequência escolar	
			Alguma vez frequentou	Nunca frequentou
Total	12 510 571	100	86,2	13,8
Sexo				
Homens	7 400 559	100	89,8	10,2



Mulheres	5 110 012	100	81,1	18,9
Área de residência				
Urbana	5 687 037	100	91,1	8,9
Rural	6 823 534	100	82,2	17,8
Províncias				
Niassa	721 347	100	66,8	33,2
Cabo Delgado	929 782	100	82,7	17,3
Nampula	1 774 333	100	90,6	9,4
Zambézia	2 064 536	100	86,7	13,3
Tete	1 145 642	100	89,8	10,2
Manica	1 068 935	100	85,5	14,5
Sofala	1 112 601	100	88,2	11,8
Inhambane	843 326	100	76,8	23,2
Gaza	723,832	100	81,6	18,4
Maputo	1 357 269	100	91,2	8,8
Cidade Maputo	768 969	100	96,1	3,9

3.1.4.2 NÍVEL DE ENSINO CONCLUÍDO

O quadro abaixo mostra a distribuição percentual da população de 16 anos ou mais com telefone e que concluiu algum nível de escolaridade segundo sexo, área de residência e província. Num universo de 10,789,074 têm frequência escolar dos quais, 19.4% não concluiu nenhum nível, 47.2% concluiu o nível primário, 28.9% secundário, 3.1% concluiu o nível superior e 1.4% desconhece o nível concluiu.

Em relação ao sexo, tanto entre os homens assim como entre as mulheres, destacam-se os que concluíram o ensino primário com 47.2% e 43.6% respectivamente, seguidos dos que concluíram o secundário com 32% entre as mulheres e 27% entre os homens; e os que não concluíram nenhum nível com 19.9% entre as mulheres e 19% entre os homens.

Quanto á área de residência, nota-se que a população rural apresenta maiores percentagens dos que concluíram o nível primário (52.1%). Em contrapartida, na área urbana a maioria concluiu o nível secundário (41.1%) e superior (5.3%).

A nível provincial, dos que concluíram o nível primário, as províncias de Zambézia (59.5%), Inhambane (57.5%) apresentam maiores percentagens seguidos de Tete, Gaza, Maputo e



Manica com pouco mais de 49%. Dos que concluíram o nível secundário destacam-se as províncias de Cidade de Maputo (41.7%), Cabo Delgado (44.%) e Niassa (35%). As províncias de Niassa e Cidade de Maputo têm as percentagens mais altas dos que concluíram o nível superior com 11.1 e 5.5% respectivamente.

Quadro 4.1 6 - Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais por nível de ensino completado, segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022

Características seleccionadas	Nº	Total	Nível de ensino mais alto completado				
			Nenhum	Primário	Secundário	Superior	Não sabe
Total	10 789 074	100	19,4	47,2	28,9	3,1	1,4
Sexo							
Homens	6 644 865	100	19,0	49,4	27,0	2,9	1,6
Mulheres	4 144 209	100	19,9	43,6	32,0	3,5	1,0
Área de residência							
Urbana	5 181 975	100	9,7	41,8	41,1	5,3	2,1
Rural	5 607 099	100	28,4	52,1	17,6	1,1	0,7
Províncias							
Niassa	481 610	100	13,6	43,4	35,2	5,5	2,3
Cabo Delgado	769 171	100	7,3	45,7	44,0	2,1	0,9
Nampula	1 607 617	100	37,1	31,5	25,8	1,9	3,7
Zambézia	1 790 509	100	18,0	59,5	20,7	1,6	0,1
Tete	1 029 285	100	25,9	49,9	23,1	1,1	0,0
Manica	914 416	100	19,6	49,3	27,4	2,0	1,7
Sofala	981 091	100	19,8	47,0	29,0	4,0	0,2
Inhambane	647 946	100	10,0	57,5	29,7	2,7	0,2
Gaza	591 261	100	23,1	49,6	22,3	3,6	1,4
Maputo	1 237 264	100	10,2	49,5	33,9	3,9	2,5
Cidade Maputo	738 904	100	11,1	34,4	41,7	11,1	1,7

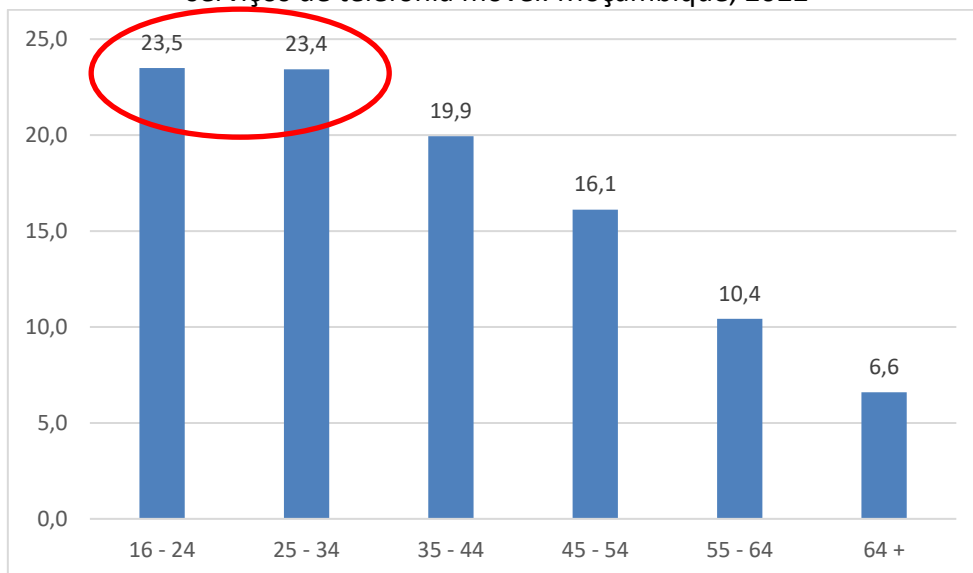
3.2 CARACTERÍSTICAS SÓCIO-ECONÓMICA

A rede de telefonia móvel celular é uma rede de telecomunicações projectada para o provisionamento de serviços da rede de telefonia móvel celular, estes serviços incluem a transmissão de voz, a transmissão de dados e como suporte as plataformas de redes sociais. Os quadros que se seguem apresentam os resultados de extrapolados aos usuários que possuem e estão a usar pelo menos um dispositivo de telemóvel para vários serviços. São considerados unidades de análise do estudo, todas as pessoas de 16 anos ou mais, com pelo menos um telefone celular.

3.2.1 PERFIL ETÁRIO DE UTILIZADORES

A análise do perfil dos utilizadores de telefonia móvel permite constatar que a utilização destes serviços varia na razão inversa da idade, sendo maioritária na faixa etária de 20 a 24 anos de idade (14,1%), seguida da faixa de 25 a 29 anos (12,2%).

Gráfico 4.1 1 Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel. Moçambique, 2022



Os dados constantes do Quadro abaixo mostram que, Zambézia (18,0%), Nampula (15,1%) e Maputo (11,9%) apresentam maiores percentagens de utilizadores de telefonia móvel e, em contrapartida, Niassa regista menor percentagem (3,9%).

Quadro 4.1 7 Distribuição Percentual da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel, segundo características seleccionadas

Características seleccionadas	Nº	Total
Total	11 371 686	100,0
Sexo		
Homens	6 526 759	57,4
Mulheres	4 844 928	42,6
Área de residência		
Urbana	5 246 706	46,1
Rural	6 124 981	53,9
Província		
Niassa	440 656	3,9
Cabo Delgado	832 482	7,3
Nampula	1 714 777	15,1
Zambézia	2 049 194	18,0
Tete	1 002 348	8,8
Manica	1 062 434	9,3
Sofala	787 839	6,9
Inhambane	690 880	6,1
Gaza	670 116	5,9
Maputo	1 357 269	11,9
Cidade Maputo	763 691	6,7

3.2.2 POSSE DE TELEFONE CELULAR

Para poder usar os serviços de telefonia móvel, qualquer indivíduo precisa ter um dispositivo celular activo em sua posse. O gráfico 4.2.1 mostra a distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que possui pelo menos um telefone celular. Como se pode ver, a maioria dos utilizadores possuem apenas um telefone celular activo (91,4%) e apenas 8,1% de utilizadores possuem dois telefones activos. A percentagem de utilizadores com mais de dois telefones celulares é insignificante (0,5%).

Gráfico 4.2. 1 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que possui telefone celular por número de telefones activos. Moçambique, 2022



Quadro 4.2. 1 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que possui telefone celular por número de telefones activos, segundo idade. Moçambique, 2022

Idade	Nº	Número de telefones celulares activos				
		Total	1	2	3	Mais de 3
Total	1 1371 686	100,0	91,4	8,1	0,5	0,0
16 – 19	1 071 886	100,0	95,6	4,4	0,0	0,0
20 – 24	1 599 854	100,0	94,2	5,8	0,0	0,0
25 – 29	1 382 255	100,0	94,2	5,5	0,3	0,0
30 – 34	1 282 159	100,0	87,2	12,1	0,7	0,0
35 – 39	1 148 447	100,0	87,5	10,9	1,6	0,0
40 – 44	1 119 565	100,0	91,0	8,3	0,6	0,0
45 – 49	873 011	100,0	87,5	12,4	0,1	0,0
50 – 54	959 047	100,0	90,4	9,4	0,2	0,0
55 – 59	634 880	100,0	91,4	7,9	0,7	0,0
60 – 64	550 624	100,0	91,6	7,8	0,7	0,0
65 +	749 959	100,0	93,9	5,4	0,6	0,0

A percentagem de utilizadores com dois telefones celulares activos é significativa entre os utilizadores que se situa na faixa de “30-34” (12,1%) e na faixa de “45-49” (12,4%). Em todas as faixas etárias, a percentagem de utilizadores com mais de três telefones é próxima de zero.



Quadro 4.2. 2 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que possui telefone celular por número de telefones activos, segundo Características seleccionadas.
Moçambique, 2022

Características seleccionadas	Número de telefones celulares activos					
	Nº	Total	1	2	3	Mais de 3
Total	11 371 686	100,0	91,4	8,1	0,5	0,0
Sexo						
Homens	6 526 759	100,0	91,1	8,5	0,4	0,0
Mulheres	4 844 928	100,0	91,9	7,6	0,5	0,0
Área de residência						
Urbana	5 246 706	100,0	86,4	12,8	0,8	0,0
Rural	6 124 981	100,0	95,7	4,1	0,2	0,0
Província						
Niassa	440 656	100,0	95,0	4,7	0,2	0,0
Cabo Delgado	832 482	100,0	93,3	6,1	0,5	0,0
Nampula	1 714 777	100,0	97,5	2,2	0,4	0,0
Zambézia	2 049 194	100,0	95,2	4,7	0,1	0,0
Tete	1 002 348	100,0	92,2	7,8	0,0	0,0
Manica	1 062 434	100,0	94,7	4,9	0,3	0,0
Sofala	787 839	100,0	90,6	8,5	0,9	0,0
Inhambane	690 880	100,0	90,2	9,4	0,4	0,0
Gaza	670 116	100,0	89,1	9,8	1,1	0,0
Maputo	1 357 269	100,0	85,5	14,2	0,4	0,0
Cidade Maputo	763 691	100,0	72,3	25,7	2,0	0,0
Nível de escolaridade						
Nenhum	1 952 055	100,0	96,1	3,7	0,2	0,0
Primário	4 652 815	100,0	94,3	5,5	0,1	0,0
Secundário	2 833 179	100,0	84,3	15,0	0,7	0,0
Superior	312 054	100,0	55,7	37,4	6,8	0,1
Não Sabe	113 903	100,0	92,8	7,2	0,0	0,0
Condição de trabalho						
Trabalhou	4 388 683	100,0	88,0	11,2	0,8	0,0
Não trabalhou	6 983 004	100,0	93,5	6,2	0,3	0,0
Posição no processo laboral						
Administração Pública	384 737	100,0	71,0	25,5	3,5	0,0
Autarquias Locais	7 352	100,0	85,7	14,3	0,0	0,0
Empresa Pública	246 379	100,0	70,6	25,8	3,7	0,0
Empresa Privada	699 762	100,0	83,7	15,3	1,0	0,0
Cooperativa	724	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Instituições sem fins Lucrativos	14 186	100,0	78,0	13,3	8,6	0,0
Casa particular	280 939	100,0	94,5	4,8	0,7	0,0

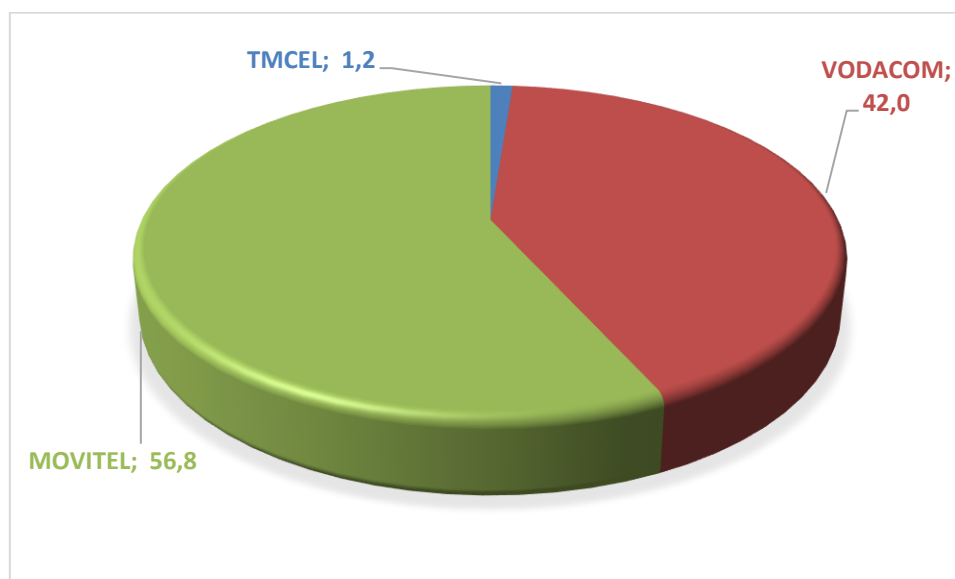


Conta Própria com empregados	200 409	100,0	87,1	11,5	1,4	0,0
Conta Própria sem Empregados	5 037 315	100,0	93,5	6,4	0,2	0,0
Trabalhador familiar sem remuneração	1 315 317	100,0	97,2	2,8	0,0	0,0
Organismos Internacionais/Embaixada	1 096	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0

O Quadro abaixo mostra que a distribuição percentual de telefones celulares por número de telefones activos não difere por razão do sexo. A percentagem de utilizadores com dois telefones celulares activos é relativamente expressivo entre utilizadores da área urbana (12,8%). A percentagem de utilizadores com dois telefones móveis activos é maior entre utilizadores da cidade de Maputo (25,7%) seguido da província de Maputo (14,2%). Os dados revelam que a percentagem de utilizadores com dois telefones activos é mais expressivo entre utilizadores com nível superior (37,4%), é igualmente neste nível que a percentagem de utilizadores com três telefones é relativamente mais expressiva (6,8%).

3.2.3 OPERADORA USADA COM MAIOR FREQUÊNCIA

Gráfico 4.2. 2 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel, por tipo de operadora que usa com maior frequência. Moçambique, 2022



Para acessar aos serviços de telefonia móvel celular, a maioria dos utilizadores usam com maior frequência a operadora MOVITEL (56,8%) seguido da VODACOM (42,0%) e Apenas 1,2% da TMCEL para acessar aos serviços de telefonia móvel.



O Quadro abaixo 4.2. 3 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel, por tipo de operadora que usa com maior frequência, segundo idade. Moçambique, 2022

Idade	Tipo de operadora que usa com maior frequência				
	N	Total	TMCEL	VODACOM	MOVITEL
Total	11371686	100,0	1,2	42,0	56,8
16 – 19	1071886	100,0	0,0	46,7	53,3
20 – 24	1599854	100,0	0,2	42,8	57,0
25 – 29	1382255	100,0	0,6	44,2	55,2
30 – 34	1282159	100,0	0,9	43,0	56,1
35 – 39	1148447	100,0	1,3	41,0	57,7
40 – 44	1119565	100,0	1,3	43,1	55,7
45 – 49	873011	100,0	1,3	41,1	57,5
50 – 54	959047	100,0	1,6	34,1	64,3
55 – 59	634880	100,0	3,5	35,5	61,0
60 – 64	550624	100,0	2,0	30,6	67,4
65 +	749959	100,0	3,6	52,5	43,9

Em todas as faixas etárias, os utilizadores usam com maior frequência a MOVITEL seguido da VODACOM.

O Quadro abaixo 4.2. 4 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel, por tipo de operadora que usa com maior frequência, segundo Características seleccionadas. Moçambique, 2022

Características seleccionadas	Tipo de operadora que usa			
	Total	TMCEL	VODACOM	MOVITEL
Total	100,0	1,2	42,0	56,8
Sexo				
Homens	100,0	1,0	32,0	67,0
Mulheres	100,0	1,6	55,4	43,0
Área de residência				
Urbana	100,0	1,8	58,8	39,4
Rural	100,0	0,7	27,6	71,7
Provincias				
Niassa	100,0	0,0	13,5	86,5
Cabo Delgado	100,0	0,2	13,1	86,6
Nampula	100,0	0,0	35,1	64,9
Zambézia	100,0	0,0	24,7	75,3
Tete	100,0	0,0	53,9	46,1
Manica	100,0	0,5	29,0	70,6
Sofala	100,0	0,5	40,9	58,6
Inhambane	100,0	1,0	59,7	39,2



Gaza	100,0	2,0	54,5	43,5
Maputo	100,0	4,6	74,2	21,2
Cidade Maputo	100,0	5,7	71,0	23,3
Nível de escolaridade				
Nenhum	100,0	0,5	31,9	67,6
Primário	100,0	0,7	44,2	55,1
Secundário	100,0	1,8	52,1	46,1
Superior	100,0	6,9	41,1	52,0
Não Sabe	100,0	2,9	43,5	53,6
Condição de trabalho				
Trabalhou	100,0	1,2	38,5	60,3
Não trabalhou	100,0	1,4	51,0	47,7
Posição no processo laboral				
Administração Pública	100,0	3,3	36,6	60,1
Autarquias Locais	100,0	0,0	46,2	53,8
Empresa Pública	100,0	3,0	52,9	44,1
Empresa Privada	100,0	2,4	63,6	34,0
Cooperativa	100,0	0,0	100,0	0,0
Instituições sem fins Lucrativos	100,0	0,0	39,0	61,0
Casa particular	100,0	1,0	57,1	41,9
Conta própria com empregados	100,0	2,2	48,9	48,9
Conta própria sem Empregados	100,0	1,0	34,5	64,5
Trabalhador familiar sem remuneração	100,0	0,0	32,6	67,4
Organismos Internacionais/Embaixada	100,0	57,6	42,4	0,0

Entre os utilizadores homens, a maioria usa com maior frequência a MOVITEL (67,0%), em contrapartida, entre utilizadores mulheres, a maioria usa com mais frequência a VODACOM (55,4%). A MOVITEL é usada com maior frequência entre utilizadores da zona rural, cerca de 72% de utilizadores da zona rural usam com frequência a operadora MOVITEL. Em contrapartida, a VODACOM é usada com maior frequência entre utilizadores da zona urbana (59%). A percentagem de utilizadores da MOVITEL é maior entre utilizadores nas províncias do centro e norte do País, enquanto a percentagem de utilizadores da VODACOM é maior entre utilizadores das províncias da zona sul do País. Em quase todas as características seleccionadas, a percentagem de utilizadores da operadora TMCEL não ultrapassa os 4%, exceptuando se o caso de utilizadores que trabalham em organismos internacionais/Embaixadas que continuam usando significativamente os serviços oferecidos pela TMCEL.

3.2.4 MODALIDADE DE PAGAMENTO DO SERVIÇO DE TELEFONIA MÓVEL

Quadro 4.2. 5 – Distribuição Percentual da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel, por tipo de serviço usado, segundo idade.

Idade	Tipo de serviço				
	N	Total	Pré-pago	Pós-pago	DUO
Total	11 336 284	100,0	99,0	0,9	0,1
16 - 19	1 065 241	100,0	99,9	0,1	0,0
20 - 24	1 593 448	100,0	98,1	1,6	0,3
25 - 29	1 377 915	100,0	99,6	0,3	0,1
30 - 34	1 282 502	100,0	99,6	0,4	0,1
35 - 39	1 143 751	100,0	98,5	1,5	0,0
40 - 44	1 117 656	100,0	98,7	1,2	0,1
45 - 49	872 482	100,0	98,7	0,7	0,6
50 - 54	959 046	100,0	98,5	1,3	0,1
55 - 59	630 632	100,0	99,7	0,3	0,0
60 - 64	548 067	100,0	98,7	1,2	0,1
65 +	745 542	100,0	99,1	0,6	0,3

A maioria dos utilizadores de serviços de telefonia móvel usam o serviço pré-pago (99,0%). Este cenário verifica-se igualmente em todos os grupos de idade, em cada grupo de idade, mais de 98% de utilizadores usam o serviço pré-pago.

Quadro 4.2. 6 – Distribuição Percentual da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel, por tipo de serviço usado segundo características seleccionadas.

Características seleccionadas	Tipo de serviço				
	N	Total	Pré-pago	Pós-pago	DUO
Total	11 336 284	100,0	99,0	0,9	0,1
Sexo					
Homens	6 522 457	100,0	99,0	0,8	0,1
Mulheres	4 813 826	100,0	98,9	0,9	0,2
Área de residência					
Urbana	5 241 810	100,0	98,1	1,6	0,3
Rural	6 094 475	100,0	99,7	0,3	0,0
Província					
Niassa	440 960	100,0	98,4	1,2	0,4
Cabo Delgado	832 483	100,0	99,6	0,4	0,0
Nampula	1 714 777	100,0	97,8	2,1	0,1
Zambézia	2 050 569	100,0	99,4	0,3	0,3



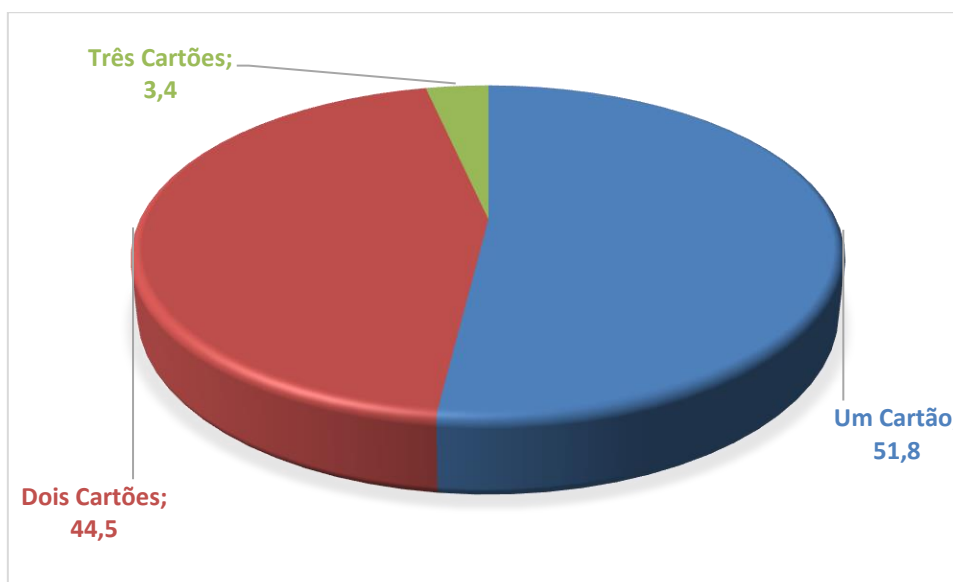
Tete	1 008 860	100,0	99,1	0,8	0,0
Manica	1 062 902	100,0	99,6	0,4	0,0
Sofala	787 839	100,0	99,8	0,0	0,2
Inhambane	645 782	100,0	99,5	0,4	0,1
Gaza	669 975	100,0	99,9	0,0	0,1
Maputo	1 355 985	100,0	99,9	0,1	0,1
Cidade Maputo	766 152	100,0	95,2	4,3	0,5
Nível de escolaridade					
Nenhum	1 949 165	100,0	99,7	0,3	0,0
Primário	4 624 568	100,0	99,9	0,1	0,0
Secundário	2 836 093	100,0	97,8	1,9	0,3
Superior	315 350	100,0	87,3	9,9	2,8
Não sabe	113 903	100,0	100,0	0,0	0,0
Estado civil					
Solteiro(a)	2 805 343	100,0	98,5	1,4	0,1
Casado(a)	1 163 475	100,0	98,1	1,5	0,4
União marital	6617054	100,0	99,3	0,6	0,1
Divorciado(a)/Separado(a)	260 315	100,0	99,0	0,8	0,2
Viuvo	490 097	100,0	99,2	0,8	0,0

Em todas as características selecionadas a maioria dos utilizadores usam a modalidade de serviços pré-pago da rede de telefonia móvel. A modalidade de serviços Pós-pago tem relativamente mais aceitação entre os utilizadores com nível superior (9,9%), entre utilizadores da Cidade de Maputo (4,3%) e entre utilizadores da província de Nampula (2,1%). O serviço de telefonia móvel na modalidade DUO tem relativa aceitação entre utilizadores do ensino superior (2,8%).

3.2.5 POSSE DE CARTÕES SIM

A maioria dos utilizadores está repartida entre os que possui apenas um cartão com número activo (51,8%) e os que que possui dois cartões com número activo(44,5%). São residuais os utilizadores que usam três ou mais cartões com número activo (3,7%).

Gráfico 4.2. 3 – Distribuição Percentual da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel por número de cartões SIM activos



Quadro 4.2. 7 – Distribuição Percentual da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel por número de cartões SIM activos, segundo Idade e sexo.

Idade	Número de cartões SIM activos					
	Nº	Total	1	2	3	Mais de 3
Total	11 371 686	100,0	51,8	44,5	3,4	0,3
16 - 19	1 071 886	100,0	69,5	29,7	0,8	0,0
20 - 24	1 599 854	100,0	50,7	48,1	1,2	0,0
25 - 29	1 382 255	100,0	41,6	56,2	2,0	0,2
30 - 34	1 282 159	100,0	42,8	50,4	6,3	0,5
35 - 39	1 148 447	100,0	47,0	48,3	4,1	0,6
40 - 44	1 119 565	100,0	49,7	45,8	3,8	0,7
45 - 49	873 011	100,0	47,7	46,6	5,6	0,1
50 - 54	959 047	100,0	59,3	37,8	2,8	0,1
55 - 59	634 880	100,0	47,9	47,0	4,8	0,3
60 - 64	550 624	100,0	64,5	29,4	6,2	0,0
65 +	749 959	100,0	62,3	33,4	3,0	1,2



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

A percentagem de utilizadores que possui dois cartões com números activos é mais significativo entre utilizadores na faixa etária de “25-29” (56,2%) e entre utilizadores da faixa etária entre “30-34” (50,4%). Em todas as faixas etárias, é residual a percentagem de utilizadores activo que possui mais de três cartões com número activos.



Quadro 4.2. 8 – Distribuição Percentual da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel, por número de cartões SIM activos, segundo características seleccionadas.

Características seleccionadas	Número de cartões SIM activos					
	Nº	Total	1	2	3	Mais de 3
Total	11 371 686	100,0	51,8	44,5	3,4	0,3
Sexo						
Homens	6 526 759	100,0	48,0	47,8	3,8	0,4
Mulheres	4 844 928	100,0	56,8	40,0	2,9	0,3
Área de residência						
Urbana	5 246 706	100,0	39,1	54,3	6,2	0,5
Rural	6 124 981	100,0	62,7	36,1	1,1	0,2
Provincias						
Niassa	440 656	100,0	63,3	34,0	2,7	0,0
Cabo Delgado	832 482	100,0	60,2	36,3	3,4	0,2
Nampula	1 714 777	100,0	42,1	55,4	2,5	0,0
Zambézia	2 049 194	100,0	55,9	42,3	1,5	0,3
Tete	1 002 348	100,0	39,1	58,7	2,2	0,0
Manica	1 062 434	100,0	52,0	45,9	1,6	0,5
Sofala	787 839	100,0	45,8	48,0	5,4	0,9
Inhambane	690 880	100,0	65,4	32,0	2,6	0,0
Gaza	670 116	100,0	70,6	25,3	3,5	0,6
Maputo	1 357 269	100,0	51,3	42,5	5,8	0,4
Cidade Maputo	763 691	100,0	41,1	48,5	9,5	1,0
Nível de escolaridade						
Nenhum	1 952 055	100,0	57,4	41,3	1,1	0,2
Primário	4 652 815	100,0	57,0	40,7	2,1	0,2
Secundário	2 833 179	100,0	33,3	60,3	6,1	0,3
Superior	312 054	100,0	16,1	54,4	24,4	5,2
Não sabe	113 903	100,0	53,0	44,4	2,6	0,0
Condição de trabalho						
Trabalhou	4 388 683	100,0	48,0	46,2	5,4	0,4
Não trabalhou	6 983 004	100,0	54,1	43,4	2,2	0,3
Posição no processo laboral						
Administração Pública	384 737	100,0	18,4	61,1	18,8	1,7
Autarquias Locais	7 352	100,0	29,1	70,9	0,0	0,0
Empresa Pública	246 379	100,0	15,5	68,4	11,1	4,9
Empresa Privada	699 762	100,0	33,7	60,1	5,6	0,6
Cooperativa	724	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Instituições sem fins Lucrativos	14 186	100,0	22,9	68,5	8,6	0,0
Casa particular	280 939	100,0	57,2	38,3	4,5	0,0
Conta própria com empregados	200 409	100,0	39,8	51,6	8,2	0,4
Conta própria sem Empregados	5 037 315	100,0	54,4	43,0	2,5	0,1



Trabalhador familiar sem remuneração	1 315 317	100,0	64,9	33,9	1,1	0,1
Organismos Internacionais/Embaixada	1 096	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0

A distribuição percentual de utilizadores por número de cartões com números activos na zona urbana difere bastante da que se observa para a zona rural. Enquanto na zona urbana a maioria dos utilizadores possui dois cartões activos (54,3%), na zona rural apenas 36,1% de utilizadores possui dois cartões com número activo. A percentagem de utilizadores com dois cartões activos é mais expressivo entre os utilizadores da provincia de Tete(58,7%), entre utilizadores da província de Nampula (55,5%) e entre utilizadores da cidade de Maputo(48,5%). A percentagem de utilizadores com três cartões com número activo é relativamente mais expressivo entre utilizadores do nível superior (24,4%).

Quadro 4.2. 9 – Distribuição de utilizadores com dois ou mais cartões, por tipo de serviço principal, segundo idade.

Idade	Tipo de cartao				
	N	Total	Pre-pago	Pos-pago	DUO
Total	11 371 686	100,0	98,7	0,9	0,1
16 – 19	1 071 886	100,0	99,2	0,1	0,0
20 – 24	1 599 854	100,0	97,7	1,6	0,3
25 – 29	1 382 255	100,0	99,3	0,3	0,1
30 – 34	1 282 159	100,0	99,6	0,4	0,1
35 – 39	1 148 447	100,0	98,1	1,5	0,0
40 – 44	1 119 565	100,0	98,5	1,2	0,1
45 – 49	873 011	100,0	98,6	0,7	0,6
50 – 54	959 047	100,0	98,5	1,3	0,1
55 – 59	634 880	100,0	99,1	0,3	0,0
60 – 64	550 624	100,0	98,3	1,2	0,1
65 +	749 959	100,0	98,5	0,6	0,3

Quase que todos os utilizadores com dois ou mais cartões activos estão associados ao serviço de telefonia móvel na modalidade de Pré-pago. Em todas as faixas etárias, mais de 98% de utilizadores com dois ou mais cartões estão associados ao serviço de telefonia móvel na modalidade pré-pago.

3.2.6 ACESSO PARTILHADO DO SERVIÇO DE TELEFONIA MÓVEL

Quadro 4.2. 10 – Percentagem da população de 16 anos ou mais que partilham o serviço de telefonia móvel por grau de parentesco, segundo idade.

Idade	Partilha	Partilha com			
		cônjuge	Filho	Outro parente	Sem parentesco
Total	235 265	68,1	37,6	16,4	9,9
16 - 19	31 507	72,8	81,8	18,2	0,0
20 - 24	50 435	38,9	6,8	16,0	45,1
25 - 29	21 719	100,0	29,7	38,9	0,0
30 - 34	37 941	93,4	6,6	12,4	0,0
35 - 39	31 788	77,1	25,4	7,1	1,4
40 - 44	5 668	23,3	88,9	26,4	0,0
45 - 49	28 080	72,1	65,0	0,0	0,0
50 - 54	8 652	65,1	55,3	4,1	0,0
55 - 59	10 671	17,9	73,5	52,5	0,0
60 - 64	2 952	34,9	77,6	12,6	0,0
65 +	5 851	100,0	67,2	25,4	0,0

O inquérito apurou que 235 265 utilizadores partilham de alguma forma os serviços de telefonia móvel. A maioria de utilizadores que partilham o serviço de telefonia móvel, fazem-no com o cônjuge (68,1%) e com filho(a) (37,6%).

Quadro 4.2. 11 – Percentagem da população de 16 anos ou mais que partilham o serviço de telefonia móvel por grau de parentesco, segundo idade., segundo características seleccionadas.

Características seleccionadas	Total	Utilizador único	Partilha com			
			Conjuge	Filho	Outro parente	Sem parentesco
Total	11 371 686	97,9	1,4	0,8	0,3	0,2
Sexo						
Homens	6 526 759	97,9	1,7	0,6	0,4	0,1
Mulheres	4 844 928	98,0	1,0	1,0	0,2	0,3
Área de residência						
Urbana	5 246 706	97,7	1,5	0,9	0,4	0,3
Rural	6 124 981	98,1	1,3	0,7	0,3	0,2
Província						
Niassa	440 656	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cabo Delgado	832 482	98,3	1,2	0,8	0,3	0,0



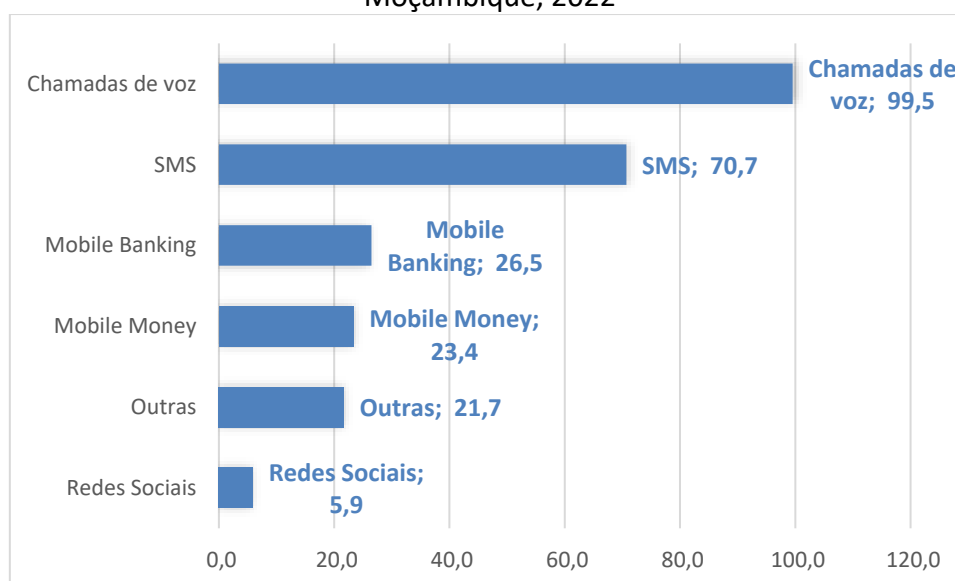
Nampula	1 714 777	98,9	0,4	0,0	0,0	0,7
Zambézia	2 049 194	96,8	1,4	1,1	0,8	0,5
Tete	1 002 348	90,0	8,7	5,1	1,4	0,0
Manica	1 062 434	99,4	0,6	0,2	0,1	0,0
Sofala	787 839	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inhambane	690 880	99,3	0,2	0,2	0,4	0,0
Gaza	670 116	99,5	0,4	0,0	0,1	0,1
Maputo	1 357 269	98,4	1,4	0,4	0,0	0,0
Cidade Maputo	763 691	99,8	0,0	0,1	0,0	0,0
Nível de escolaridade						
Nenhum	1 952 055	98,6	0,7	0,4	0,3	0,0
Primário	4 652 815	97,9	1,5	0,8	0,3	0,1
Secundário	2 833 179	97,1	2,1	1,3	0,2	0,5
	312 054	97,6	1,9	0,0	2,2	0,1
Superior	113 903	99,2	0,0	0,8	0,8	0,0
Condição de trabalho						
Trabalhou	4 388 683	98,4	1,4	0,4	0,2	0,0
Não trabalhou	6 983 004	97,7	1,4	1,0	0,4	0,3
Posição no processo laboral						
Administração Pública	384 737	97,7	2,2	0,0	1,5	0,1
Autarquias Locais	7 352	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Empresa Pública	246 379	98,4	1,4	0,0	0,2	0,0
Empresa Privada	699 762	97,8	2,2	0,0	0,0	0,0
Cooperativa	724	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Instituições sem fins Lucrativos	14 186	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Casa particular	280 939	97,2	2,8	0,0	0,0	0,0
Conta própria com empregados	200 409	91,5	4,7	4,7	1,8	0,0
Conta própria sem Empregados	5 037 315	98,6	0,9	0,7	0,2	0,0
Trabalhador familiar sem remuneração	1 315 317	98,4	0,1	0,5	0,4	0,5
Organismos Internacionais/Embaixada	1 096	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0

A maioria dos utilizadores não partilham os serviços de telefonia móvel com os membros do agregado familiar, cerca de 98 % são utilizadores únicos. A partilha dos serviços é relativamente mais expressiva entre utilizadores da província de Tete e entre trabalhadores por conta própria com empregados.

3.2.7 SERVIÇOS DE TELEFONIA MÓVEL USADOS COM MAIOR FREQUÊNCIA

A frequência com que um utilizador usa determinado serviço de telefonia móvel é um indicador de preferência dos serviços seleccionados para determinado período de referência. Neste capítulo são analisados os serviços de telefonia móvel usados com maior frequência pelos utilizadores nos 30 dias anteriores à data da entrevista.

Gráfico 4.2. 4 – Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel, por tipo de serviço que usou com maior frequência nos últimos 30 dias.
Moçambique, 2022



Quase todos os utilizadores usaram o serviço de chamada de voz nos 30 dias anteriores ao inquérito (99,5%). Cerca de 71% de utilizadores diz ter usado com frequência os serviços de SMS.

Quadro 4.2. 12 – Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel, por tipo de serviço que usou com maior frequência nos últimos 30 dias, segundo idade. Moçambique, 2022

Idade	N	Tipo de serviço que usou com maior frequência nos últimos 30 dias					
		Chamadas de voz	SMS	Mobile Money	Mobile Banking	Redes Sociais	Outras
Total	11 371 686	99,5	70,7	23,4	26,5	5,9	21,7
16 - 19	1 071 886	99,2	85,8	42,1	31,6	3,8	40,9



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

20 - 24	1 599 854	99,9	75,2	26,9	26,6	4,1	26,2
25 - 29	1 382 255	99,9	81,9	25,5	34,0	6,3	19,7
30 - 34	1 282 159	98,9	75,2	27,7	28,4	9,6	22,8
35 - 39	1 148 447	99,6	78,4	24,6	26,0	7,8	22,3
40 - 44	1 119 565	99,6	73,0	25,8	25,2	9,0	25,1
45 - 49	873 011	98,3	75,0	23,0	33,2	7,3	24,7
50 - 54	959 047	100,0	57,1	11,5	19,9	2,9	12,8
55 - 59	634 880	100,0	46,0	15,7	20,5	6,5	16,5
60 - 64	550 624	99,5	40,0	9,2	19,0	2,6	6,5
65 +	749 959	100,0	51,8	4,7	15,2	2,5	3,7

Em todas as faixas etárias, o serviço de chamada de voz e o serviço de SMS são os mais usados. Os serviços das redes sociais são os menos usados, em particular nas faixas etárias dos 50 e mais anos de idade.

Quadro 4.2. 13 – Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa serviços de telefonia móvel, por tipo de serviço que usou com maior frequência nos últimos 30 dias, segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022

Características seleccionadas	Tipo de serviço que usou com maior frequência nos últimos 30 dias						
	Nº	Chamadas de voz	SMS	Mobile Money	Mobile Banking	Redes Sociais	Outras
Total	11371 686	99,5	70,7	23,4	26,5	5,9	21,7
Sexo							
Homens	6526759	99,6	73,1	19,9	23,2	5,9	16,9
Mulheres	4844928	99,4	67,4	28,0	30,9	5,9	28,2
Área de residência							
Urbana	5246706	99,1	79,7	34,3	35,5	10,5	29,4
Rural	6124981	99,9	63,0	14,0	18,7	2,0	15,1
Província							
Niassa	440656	100,0	74,0	19,3	21,6	9,2	15,1
Cabo Delgado	832482	100,0	59,2	14,7	37,3	3,1	14,4
Nampula	1714777	99,2	50,7	5,1	19,2	3,9	4,7
Zambézia	2049194	99,8	72,6	8,9	2,0	0,9	1,1
Tete	1002348	99,3	77,7	17,2	40,4	3,5	25,0
Manica	1062434	100,0	68,3	13,1	31,9	3,3	14,0
Sofala	787839	98,7	70,0	24,5	11,7	2,5	4,1
Inhambane	690880	100,0	69,3	39,1	52,0	8,0	40,0
Gaza	670116	99,5	58,7	30,9	42,1	7,0	50,2
Maputo	1357269	99,7	90,8	55,5	26,4	11,3	54,2



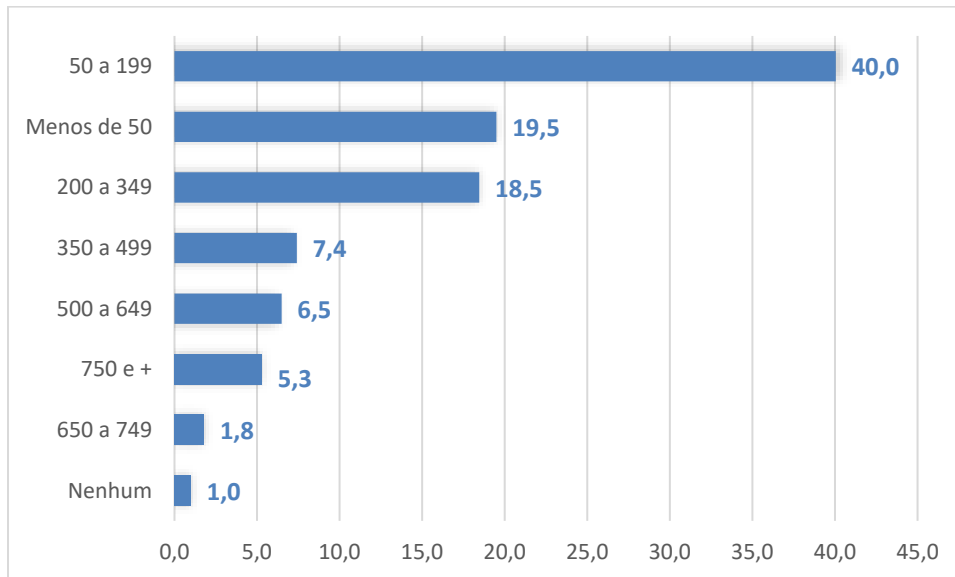
Cidade Maputo	763691	98,8	92,0	58,1	51,9	22,9	51,9
Nível de escolaridade							
Nenhum	1952055	99,9	40,1	6,6	18,4	1,2	8,8
Primário	4652815	99,3	82,9	18,0	25,1	2,5	18,6
Secundário	2833179	99,7	90,0	47,1	40,5	14,0	39,1
Superior	312054	96,7	90,8	80,3	36,0	35,6	60,3
Não Sabe	113903	100,0	80,3	11,3	15,3	6,9	11,3
Condição de trabalho							
Trabalhou	8188217	99,6	68,9	20,8	25,9	6,0	19,2
Não trabalhou	3183470	99,5	75,2	29,9	27,9	5,6	28,2
Posição no processo laboral							
Administração Pública	384737	97,4	90,4	58,8	41,3	23,9	43,8
Autarquias Locais	7352	100,0	100,0	46,2	52,3	52,3	0,0
Empresa Pública	246379	99,6	94,5	53,2	39,8	23,1	32,4
Empresa Privada	699762	97,9	85,2	41,0	32,1	11,5	33,2
Cooperativa	724	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Instituições sem fins Lucrativos	14186	100,0	80,6	58,9	55,9	0,0	58,9
Casa particular	280939	99,7	79,6	31,9	36,0	3,8	37,1
Conta própria com empregados	200409	100,0	78,7	27,8	28,0	5,9	25,4
Conta própria sem Empregados	5037315	99,8	64,2	14,2	23,3	3,9	14,8
Trabalhador familiar sem remuneração	1315317	100,0	63,2	14,3	22,5	3,3	13,5
Organismos Internacionais/Embaixada	1096	100,0	100,0	100,0	42,4	42,4	100,0

A percentagem de utilizadores que usam os serviços de mobile Money é mais elevada para a cidade de Maputo (58,1%) e para a província de Maputo (55,5%). A província de Inhambane apresenta-se com maior percentagem de utilizadores do serviço Mobile Banking (52,0%)

3.2.8 VALOR GASTO COM O SERVIÇOS DE TELEFONIA MÓVEL

O custo dos serviços de telemóveis é um indicador importante para aferir a acessibilidade dos serviços aos potenciais usuários. Neste capítulo são analisados os custos suportados pelos utilizadores pelos serviços de telemóveis usados nos 30 trinta dias anteriores à entrevista.

Gráfico 4.2. 5 - Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que efectuou chamadas de voz nos últimos 30 dias, por valor gasto no uso desse serviço. Moçambique,



Os utilizadores que efectuaram chamadas de voz nos últimos 30 dias anteriores à data da entrevista, a maioria gastou, em média, 50,00Mts a 199,00Mts (40,0%) e perto de 60% gastou, em media, menos de 200,00Mts em chamadas de voz efectuadas nos últimos 30 dias.

Quadro 4.2. 14 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que efectuou chamadas de voz nos últimos 30 dias, por valor gasto no uso desse serviço, segundo idade.

Moçambique, 2022

Idade	Valor médio gasto em chamadas de voz nos últimos 30 dias										
	N	Total	Menos de 50	50 a 199	200 a 349	350 a 499	500 a 649	650 a 749	750 e +	Nenhum	
Total	11 371 686	100,0	19,5	40,0	18,5	7,4	6,5	1,8	5,3	1,0	
16 - 19	1 071 886	100,0	24,1	47,1	14,7	7,5	3,8	1,0	1,4	0,4	
20 - 24	1 599 854	100,0	25,8	41,3	18,6	5,2	4,8	1,2	2,7	0,4	
25 - 29	1 382 255	100,0	22,7	35,1	22,6	5,3	6,3	1,8	5,0	1,3	
30 - 34	1 282 159	100,0	18,3	34,4	22,4	6,7	9,8	1,2	6,4	0,8	
35 - 39	1 148 447	100,0	15,7	41,6	14,1	8,1	9,8	2,3	7,5	0,8	
40 - 44	1 119 565	100,0	10,5	36,8	19,5	12,4	8,8	3,6	7,6	0,9	
45 - 49	873 011	100,0	11,2	39,2	17,1	11,9	7,0	4,2	8,2	1,2	
50 - 54	959 047	100,0	20,0	44,2	15,6	8,0	4,9	0,9	4,2	2,3	
55 - 59	634 880	100,0	20,8	30,6	29,8	5,2	5,6	1,6	5,5	0,9	
60 - 64	550 624	100,0	26,1	41,8	12,4	4,8	5,2	0,2	8,3	1,2	
65 +	749 959	100,0	18,0	51,0	14,3	6,4	3,5	1,5	4,0	1,4	



A estrutura de gasto por chamadas voz realizados nos últimos 30 dias é similar nos diferentes grupos de idade, sendo que a maioria gastou menos de 200,00Mts em todas as faixas etárias.

Quadro 4.2. 15 - Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que efectuou chamadas de voz nos últimos 30 dias, por valor médio gasto no uso desse serviço, segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022

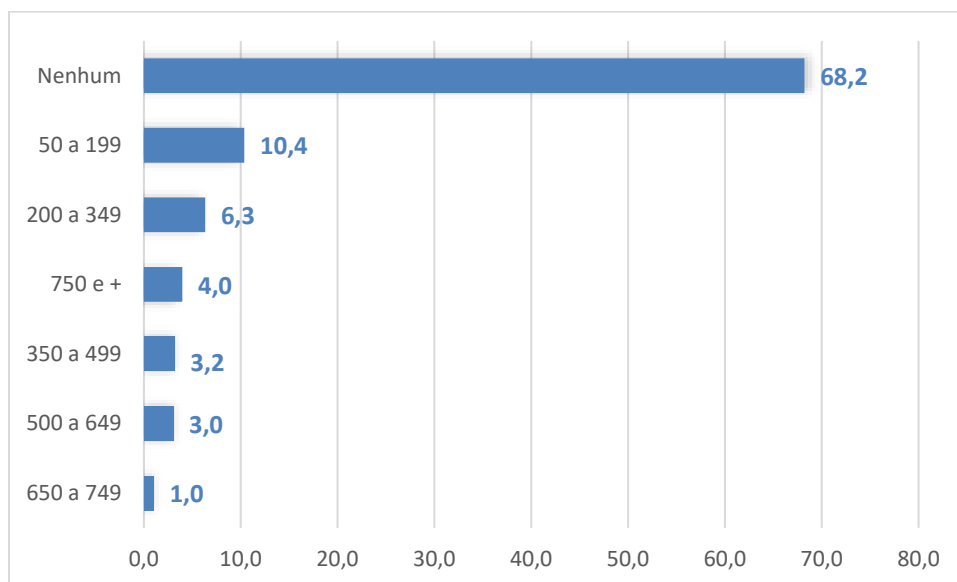
Características seleccionadas	Valor gasto em chamadas de voz nos últimos 30 dias									
	N	Total	Menos de 50	50 a 199	200 a 349	350 a 499	500 a 649	650 a 749	750 e +	Nenhu m
Total	11 371 686	100,0	19,5	40,0	18,5	7,4	6,5	1,8	5,3	1,0
Sexo										
Homens	6526759	100,0	16,5	41,5	19,9	7,6	6,7	1,7	5,8	0,4
Mulheres	4844928	100,0	23,5	38,1	16,6	7,2	6,2	1,9	4,7	1,9
Área de residência										
Urbana	5246706	100,0	14,5	34,0	19,2	9,9	9,7	3,2	8,7	0,8
Rural	6124981	100,0	23,8	45,2	17,8	5,3	3,7	0,6	2,4	1,2
Província										
Niassa	440656	100,0	17,3	38,7	18,8	10,1	9,5	3,1	2,2	0,4
Cabo Delgado	832482	100,0	13,9	29,3	30,3	11,0	7,1	2,6	5,1	0,6
Nampula	1714777	100,0	41,6	34,2	16,1	4,8	1,8	0,3	1,3	0,0
Zambézia	2049194	100,0	16,9	64,6	12,6	2,7	0,9	0,0	1,4	0,8
Tete	1002348	100,0	16,5	37,9	21,5	9,6	10,2	0,4	2,5	1,4
Manica	1062434	100,0	33,9	40,1	14,0	5,5	3,6	0,4	2,5	0,0
Sofala	787839	100,0	14,6	25,6	23,8	11,0	14,3	0,5	6,8	3,4
Inhambane	690880	100,0	13,3	43,2	21,2	10,9	4,5	1,0	4,9	0,9
Gaza	670116	100,0	16,6	39,4	23,5	4,9	6,1	0,2	7,2	2,1
Maputo	1357269	100,0	5,5	37,3	13,6	10,0	12,6	7,1	13,2	0,8
Cidade Maputo	763691	100,0	6,5	19,8	24,8	10,8	12,0	6,3	17,3	2,6
Nível de escolaridade										
Nenhum	1952055	100,0	27,7	44,2	18,5	3,4	1,9	1,1	1,7	1,4
Primário	4652815	100,0	18,6	44,7	19,1	6,7	5,8	1,7	2,6	0,7
Secundário	2833179	100,0	9,7	32,6	21,1	12,0	11,2	2,3	10,3	0,9
Superior	312054	100,0	0,6	4,5	11,4	13,9	20,2	6,0	43,2	0,2
	113903	100,0	5,3	51,4	29,8	1,4	2,3	2,2	7,5	0,0
Condição de trabalho										



Trabalhou	8188217	100,0	19,0	40,2	19,0	7,6	6,4	1,4	5,6	0,9
Não trabalhou	3183470	100,0	20,9	39,7	17,0	6,9	6,7	2,9	4,6	1,3
Posição no processo laboral										
Administração Pública	384737	100,0	0,6	14,6	20,0	19,7	18,4	2,2	23,5	1,1
Autarquias Locais	7352	100,0	0,0	16,3	14,3	17,1	23,2	0,0	29,1	0,0
Empresa Pública	246379	100,0	2,3	18,4	19,9	14,3	21,4	0,3	22,7	0,7
Empresa Privada	699762	100,0	4,8	33,3	23,0	9,8	11,7	3,5	13,5	0,4
Cooperativa	724	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Instituições sem fins Lucrativos	14186	100,0	13,2	23,9	10,8	8,6	23,8	0,0	19,7	0,0
Casa particular	280939	100,0	9,8	43,2	20,2	15,7	4,7	0,2	4,2	2,0
Conta própria com empregados	200409	100,0	25,9	18,1	19,8	9,4	6,1	4,2	16,4	0,0
Conta própria sem Empregados	5037315	100,0	21,3	43,9	19,1	5,9	4,6	1,3	2,9	1,0
Trabalhador familiar sem remuneração	1315317	100,0	27,1	44,3	15,8	5,9	4,5	0,4	1,6	0,4
Organismos Internacionais/Embaixada	1096	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	42,4	0,0	57,6	0,0

Os gastos médios acima de 500,00Mts são mais expressivos entre utilizadores das províncias de cidade de Maputo e província de Maputo. A percentagem de utilizadores que gastou, em média, mais de 750,00Mts em chamada de voz nos últimos 30 dias é significativa entre os utilizadores com nível superior (43,2%).

Gráfico 4.2. 6 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que usou serviços de internet ou dados móveis nos últimos 30 dias, por valor médio gasto no uso desse serviço. Moçambique, 2022



As maioria dos utilizadores não gastou nenhum valor com internet ou serviço de dados móveis. Entre os utilizadores que gastou algum valor com este serviço, a maioria gastou, em média, menos de 200,00Mts (10,4%)

Quadro 4.2. 16 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que usou serviços de internet ou dados móveis nos últimos 30 dias, por valor médio gasto no uso desse serviço, segundo idade. Moçambique, 2022

Idade	Valor médio gasto no uso de serviços sociais (dados móveis)									
	N	Total	Menos de 50	50 a 199	200 a 349	350 a 499	500 a 649	650 a 749	750 e +	Nenhu m
Total	11 371 686	100,0	3,9	10,4	6,3	3,2	3,0	1,0	4,0	68,2
16 - 19	1 071 886	100,0	12,1	20,9	11,0	4,5	2,7	0,5	1,9	46,4
20 - 24	1 599 854	100,0	5,5	18,2	7,1	3,5	1,9	0,8	2,3	60,8
25 - 29	1 382 255	100,0	4,0	9,7	6,4	2,7	4,0	1,6	3,4	68,3
30 - 34	1 282 159	100,0	3,2	13,7	10,2	2,7	2,4	1,6	4,8	61,4
35 - 39	1 148 447	100,0	2,0	6,8	7,1	2,3	5,0	1,4	5,7	69,6
40 - 44	1 119 565	100,0	3,6	8,0	8,3	6,5	3,2	1,2	6,7	62,6
45 - 49	873 011	100,0	2,5	6,7	4,1	5,0	5,7	0,6	6,4	69,0
50 - 54	959 047	100,0	1,2	6,0	1,7	2,0	2,8	0,6	3,1	82,7
55 - 59	634 880	100,0	3,3	6,4	3,1	2,8	3,1	0,9	4,3	76,2
60 - 64	550 624	100,0	1,3	4,0	1,8	0,7	1,1	1,0	3,7	86,5
65 +	749 959	100,0	0,9	0,9	1,9	0,2	0,5	0,5	1,7	93,4

Em todas as faixas etárias, a maior parte dos utilizadores não usou nenhum serviço de internet

ou de dados móveis. Este cenário é mais intenso entre utilizadores pertencentes as faixas etárias de 50 e mais anos.

Quadro 4.2. 17 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que usou serviços de internet ou de dados móveis nos últimos 30 dias, por valor gasto no uso desse serviço, segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022

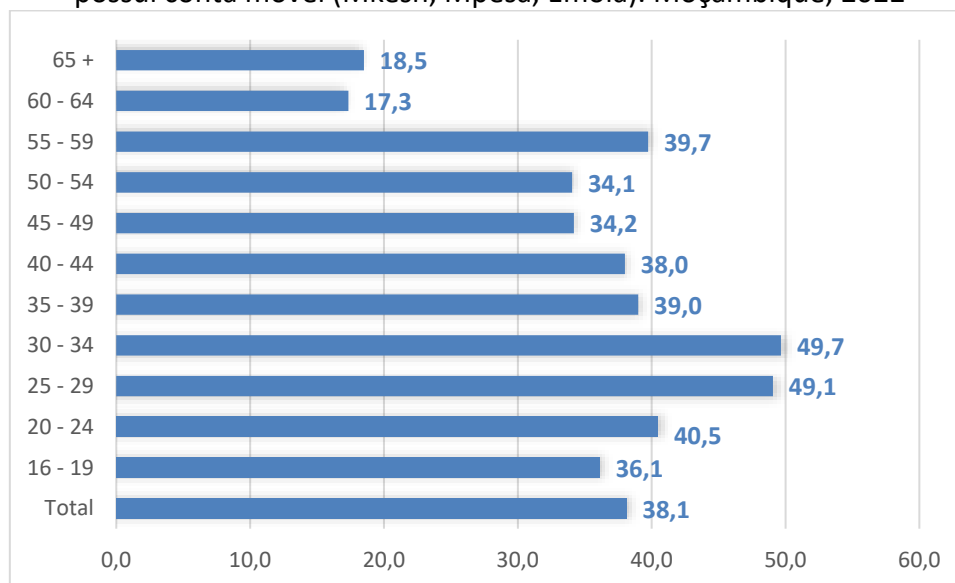
Características seleccionadas	Valor gasto no uso de serviços sociais (dados moveis)									
	Nº	Total	Menos de 50	50 a 199	200 a 349	350 a 499	500 a 649	650 a 749	750 e +	Nenhum
Total	11 371 686	100,0	3,9	10,4	6,3	3,2	3,0	1,0	4,0	68,2
Sexo										
Homens	6 526 759	100,0	2,6	8,4	5,8	2,6	2,3	0,9	4,1	73,2
Mulheres	4 844 928	100,0	5,7	13,0	7,0	3,9	4,0	1,1	3,8	61,5
Área de residência										
Urbana	5 246 706	100,0	4,6	13,3	9,0	4,7	5,1	2,0	6,4	54,9
Rural	6 124 981	100,0	3,3	7,8	4,0	1,9	1,3	0,2	1,9	79,6
Província										
Niassa	440 656	100,0	9,2	8,6	5,7	2,5	7,4	0,4	2,4	63,6
Cabo Delgado	832 482	100,0	3,1	5,7	3,8	1,3	1,5	0,6	2,8	81,3
Nampula	1 714 777	100,0	4,9	7,4	2,8	0,3	0,4	0,1	0,7	83,4
Zambézia	2 049 194	100,0	3,5	5,2	2,1	0,4	0,0	0,0	1,3	87,5
Tete	1 002 348	100,0	2,7	11,6	5,4	4,7	2,7	0,1	1,9	70,9
Manica	1 062 434	100,0	4,9	11,5	2,5	2,0	0,8	0,1	0,5	77,6
Sofala	787 839	100,0	2,7	6,3	4,7	1,2	6,9	0,3	5,5	72,5
Inhambane	690 880	100,0	5,1	13,0	14,2	9,4	3,5	0,3	4,0	50,5
Gaza	670 116	100,0	8,1	23,6	12,9	4,0	2,0	0,1	3,4	45,9
Maputo	1 357 269	100,0	1,2	15,6	12,4	7,6	7,6	4,8	11,6	39,2
Cidade Maputo	763 691	100,0	2,4	14,5	13,2	7,1	8,2	4,5	13,2	36,9
Nível de escolaridade										
Nenhum	1 952 055	100,0	1,0	6,7	1,8	0,3	0,9	0,4	1,0	88,0
Primário	4 652 815	100,0	3,7	9,5	5,5	2,3	1,7	0,9	2,2	74,2
Secundário	2 833 179	100,0	6,9	18,8	12,1	6,3	6,6	1,7	7,1	40,5
Superior	312 054	100,0	2,2	9,5	11,0	10,2	15,8	4,6	38,1	8,7
Não sabe	113 903	100,0	2,5	2,9	2,0	5,4	0,0	0,0	5,9	81,3
Condição de trabalho										
Trabalhou	8 188 217	100,0	3,4	8,9	5,7	2,9	2,7	0,7	4,0	71,6



Não trabalhou	3 183 470	100,0	5,3	14,0	7,8	3,9	3,8	1,7	3,9	59,5
Posição no processo laboral										
Administração Pública	384 737	100,0	0,9	16,7	16,2	8,4	10,6	0,8	19,4	26,9
Autarquias Locais	7 352	100,0	0,0	46,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	53,8
Empresa Pública	246 379	100,0	6,3	13,1	9,0	6,6	6,2	1,3	18,7	38,9
Empresa Privada	699 762	100,0	5,5	12,6	10,2	4,7	8,5	2,0	8,2	48,4
Cooperativa	724	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Instituições sem fins Lucrativos	14 186	100,0	0,0	7,6	47,6	8,6	0,0	0,0	11,1	25,1
Casa particular	280 939	100,0	1,9	13,3	10,8	7,7	1,4	0,2	2,6	62,3
Conta própria com empregados	200 409	100,0	3,9	10,8	13,8	3,3	2,6	0,0	12,2	53,4
Conta própria sem Empregados	5 037 315	100,0	2,4	8,2	3,9	2,0	1,8	0,7	1,9	79,0
Trabalhador familiar sem remuneração	1 315 317	100,0	6,3	5,3	3,9	2,1	0,7	0,3	1,4	80,1
Organismos Internacionais/Embaixada	1 096	100,0	0,0	0,0	42,4	0,0	0,0	0,0	0,0	57,6

3.2.9 SERVIÇOS DE CARTEIRA MÓVEL

Gráfico 4.2. 7 – Percentagem da população de 16 anos ou mais que possui conta móvel (Mkesh, Mpesa, Emola). Moçambique, 2022



A percentagem de utilizadores que possui conta móvel é maior entre utilizadores de “30-34” anos de idade (49,7%) e entre utilizadores de “25-29” anos de idade. Utilizadores de pertencentes a faixas etárias superiores a 60 anos de idade são os menos utilizadores destes



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

serviços.

Quadro 4.2. 18 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que possui conta móvel (Mkesh, Mpesa, Emola) e valor médio que deposita por mês, segundo idade.

Moçambique, 2022

Nº	Valor que deposita por mês									
	Total	Menos de 500	500 a 999	1000 a 1999	2000 a 2999	3000 a 3999	4000 a 4999	5000 e mais	Nenhum	
4 334 822	100,0	24,2	17,6	18,0	10,7	5,7	3,0	8,1	12,8	
387 186	100,0	42,3	24,5	15,3	1,0	1,9	0,4	2,3	12,3	
647 651	100,0	32,4	19,7	24,7	3,8	3,7	2,5	3,4	9,8	
678 200	100,0	21,0	19,9	20,9	15,5	5,9	2,5	5,4	9,0	
636 761	100,0	15,7	21,3	15,9	15,2	8,0	5,0	8,0	10,8	
447 902	100,0	14,3	15,8	21,1	10,9	4,8	2,7	16,6	13,7	
425 435	100,0	14,5	13,5	9,5	17,1	4,0	5,7	16,6	19,0	
298 523	100,0	16,3	14,1	14,8	10,7	15,9	1,7	10,2	16,2	
326 637	100,0	20,5	22,4	14,7	12,5	4,1	5,9	6,3	13,5	
252 248	100,0	56,2	2,6	12,5	6,9	3,6	0,0	8,1	10,2	
95 476	100,0	10,7	5,3	19,0	13,7	2,9	0,0	10,5	38,0	
138 801	100,0	29,8	10,8	29,4	5,0	8,7	1,0	3,9	11,5	

Em todas as faixas etárias, utilizadores que possuem conta móvel, maioritariamente depositaram, em média, menos de 500,00Mts no mês anterior à entrevista. Este cenário repete-se para todas as características seleccionadas.

Quadro 4.2. 19 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que possui conta móvel (Mkesh, Mpesa, Emola) e valor médio que deposita por mês, segundo as características seleccionadas. Moçambique, 2022

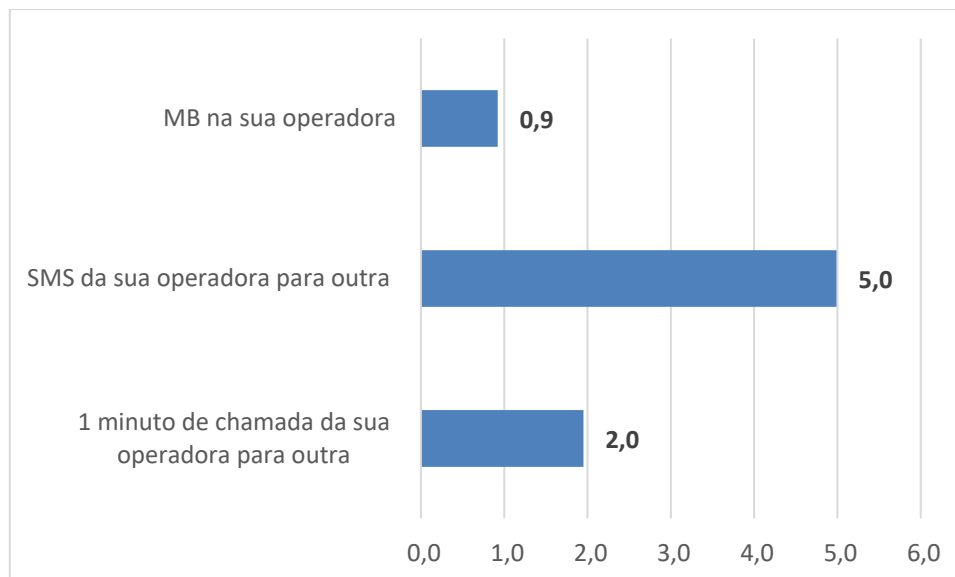
Características seleccionadas	Valor que deposita por mês											
	Total	Sim	Não	Menos de 500	500 a 999	1000 a 1999	2000 a 2999	3000 a 3999	4000 a 4999	5000 e mais	Nenhum	
Total	100,0	38,1	61,9	24,2	17,6	18,0	10,7	5,7	3,0	8,1	12,8	
Sexo												
Homens	100,0	39,7	60,3	22,6	16,7	20,0	12,0	5,8	2,8	8,9	11,2	
Mulheres	100,0	36,0	64,0	26,6	18,9	15,0	8,7	5,6	3,2	6,8	15,2	
Área de residência												
Urbana	100,0	50,0	50,0	18,1	16,1	16,6	11,9	7,4	3,8	10,4	15,8	



Rural	100,0	27,9	72,1	33,7	20,0	20,2	8,7	3,1	1,7	4,6	8,2
Província											
Niassa	100,0	33,6	66,4	22,5	21,9	20,3	7,0	14,5	3,6	6,3	4,0
Cabo Delgado	100,0	21,2	78,8	2,5	34,3	22,5	9,7	4,4	10,7	10,1	5,8
Nampula	100,0	60,9	39,1	36,3	19,2	12,8	15,0	4,4	2,6	6,7	2,9
Zambézia	100,0	51,3	48,7	26,5	25,4	30,3	8,8	3,1	1,2	2,3	2,6
Tete	100,0	19,3	80,7	34,2	14,3	18,0	9,9	2,8	1,1	6,7	12,9
Manica	100,0	17,3	82,7	15,1	18,5	24,7	17,0	9,5	1,2	12,8	1,3
Sofala	100,0	52,6	47,4	19,8	7,6	16,6	11,3	14,2	2,2	12,6	15,6
Inhambane	100,0	52,3	47,7	33,1	13,8	17,2	10,7	4,7	0,9	11,7	7,9
Gaza	100,0	9,1	90,9	13,8	13,6	11,7	20,6	2,1	0,7	5,7	31,6
Maputo	100,0	33,5	66,5	8,3	7,5	7,7	5,5	4,7	8,0	16,3	41,9
Cidade Maputo	100,0	32,1	67,9	5,5	7,0	1,8	5,1	6,6	4,3	8,7	61,1
Nível de escolaridade											
Nenhum	100,0	22,3	77,7	54,9	7,1	15,5	6,4	3,2	0,0	3,9	8,9
Primário	100,0	36,4	63,6	24,9	22,1	20,7	10,5	3,5	1,5	3,4	13,3
Secundário	100,0	60,5	39,5	18,2	15,3	17,3	10,5	9,2	4,5	11,7	13,3
	100,0	66,1	33,9	4,6	5,2	10,9	10,6	3,9	12,3	33,1	19,4
Superior	100,0	28,4	71,6	0,0	33,2	6,0	46,5	0,0	0,0	10,2	4,0
Condição de trabalho											
Trabalhou	100,0	37,1	62,9	21,4	16,7	17,5	12,1	6,6	3,0	9,0	13,6
Não trabalhou	100,0	40,9	59,1	30,9	19,7	19,1	7,3	3,4	3,0	5,9	10,8
Posição no processo laboral											
Administração Pública	100,0	68,3	31,7	2,9	10,3	14,6	12,3	6,4	5,5	30,1	18,0
Autarquias Locais	100,0	82,9	17,1	54,8	0,0	0,0	0,0	45,2	0,0	0,0	0,0
Empresa Pública	100,0	64,8	35,2	5,0	13,7	18,6	16,0	10,9	5,8	10,5	19,4
Empresa Privada	100,0	61,9	38,1	13,1	19,8	12,6	11,0	9,4	4,7	9,4	20,1
Cooperativa	100,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Instituições sem fins Lucrativos	100,0	51,5	48,5	46,2	14,8	14,7	0,0	0,0	0,0	11,0	13,3
Casa particular	100,0	23,1	76,9	6,5	11,1	29,3	6,0	7,8	0,0	0,0	39,4
Conta própria com empregados	100,0	51,4	48,6	14,5	5,3	23,7	14,0	9,3	1,4	14,5	17,2
Conta própria sem Empregados	100,0	32,7	67,3	26,3	15,0	19,0	12,9	6,2	2,6	6,8	11,2
Trabalhador familiar sem remuneração	100,0	26,5	73,5	33,9	31,9	14,6	9,1	2,2	0,2	2,5	5,5
Organismos Internacionais/Embaixada	100,0	42,4	57,6	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

3.2.10 CONHECIMENTO DO CUSTO DO SERVIÇO DE TELEFONIA MÓVEL

Gráfico 4.2. 8 – Percentagem da população de 16 anos ou mais que conhece os custos de serviços de telefonia móvel, segundo idade. Moçambique, 2022



Os dados revelam que a maioria de utilizadores não tem conhecimento do custo associado aos serviços de telefonia móvel. Menos de 1% conhece o custo de 1 MB, apenas 5% conhece o custo de envio de uma SMS de sua operadora para outra e 2% conhece o custo de 1 minuto de chamada de sua operadora para outra.

Quadro 4.2. 20 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que conhece os custos de serviços de telefonia móvel, segundo idade. Moçambique, 2022

Idade	Conhece os custo de		
	1 minuto de chamada da sua operadora para outra	SMS da sua operadora para outra	MB na sua operadora
Total	2,0	5,0	0,9
16 - 19	0,4	10,1	3,6
20 - 24	2,2	4,4	0,6
25 - 29	2,6	6,2	0,8



30 - 34	3,6	8,1	0,7
35 - 39	3,3	4,1	1,3
40 - 44	2,4	3,7	0,4
45 - 49	1,8	2,7	0,3
50 - 54	1,3	4,1	0,5
55 - 59	0,1	0,8	0,9
60 - 64	0,9	5,1	0,5
65 +	0,3	2,0	0,0

Quadro 4.2. 21 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que conhece os custos de serviços de telefonia móvel, segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022

Características seleccionadas	Conhece os custo de		
	1 minuto de chamada da sua operadora para outra	SMS da sua operadora para outra	MB na sua operadora
Total	2,0	5,0	0,9
Sexo			
Homens	2,5	5,8	1,0
Mulheres	1,2	3,9	0,9
Área de residência			
Urbana	2,3	3,7	1,2
Rural	1,7	6,1	0,7
Província			
Niassa	2,8	1,8	1,1
Cabo Delgado	0,1	0,8	0,0
Nampula	1,4	0,0	0,0
Zambézia	4,7	19,1	1,8
Tete	1,8	1,7	2,2
Manica	0,6	0,6	0,6
Sofala	1,6	0,8	1,5
Inhambane	1,0	8,4	0,5
Gaza	1,8	7,5	1,5
Maputo	0,6	0,1	0,0
Cidade Maputo	3,4	3,1	1,2
Nível de escolaridade			
Nenhum	1,4	2,1	0,3
Primário	1,4	6,9	0,5
Secundário	3,6	6,1	2,2
Superior	6,7	6,5	3,3
Não Sabe	0,2	0,2	0,0
Condição de trabalho			



Trabalhou	2,0	5,8	0,7
Não trabalhou	1,8	3,0	1,5
Posição no processo laboral			
Administração Pública	7,8	5,3	2,2
Autarquias Locais	23,2	23,2	0,0
Empresa Pública	9,6	15,2	5,0
Empresa Privada	2,2	6,8	0,9
Cooperativa	0,0	0,0	0,0
Instituições sem fins Lucrativos	0,0	7,6	0,0
Casa particular	0,4	2,0	0,0
Conta própria com empregados	6,9	7,0	3,9
Conta própria sem Empregados	1,4	5,5	0,3
Trabalhador familiar sem remuneração	0,6	5,1	0,3
Organismos Internacionais/Embaixada	42,4	42,4	0,0

3.2.11 OPINIÃO EM RELAÇÃO AO CUSTO DO SERVIÇO DE TELEFONIA MÓVEL

A maior parte de utilizadores tem a percepção de que o custo de chamadas é alto (55,1%), seguido de usuários que tem a percepção de que o custo de chamadas é razoável(36,4%).

Gráfico 4.2. 9 – Percentagem da população de 16 anos ou mais que usam os serviços de telefonia móvel, por opinião em relação aos custos de CHAMADAS, segundo idade. Moçambique, 2022

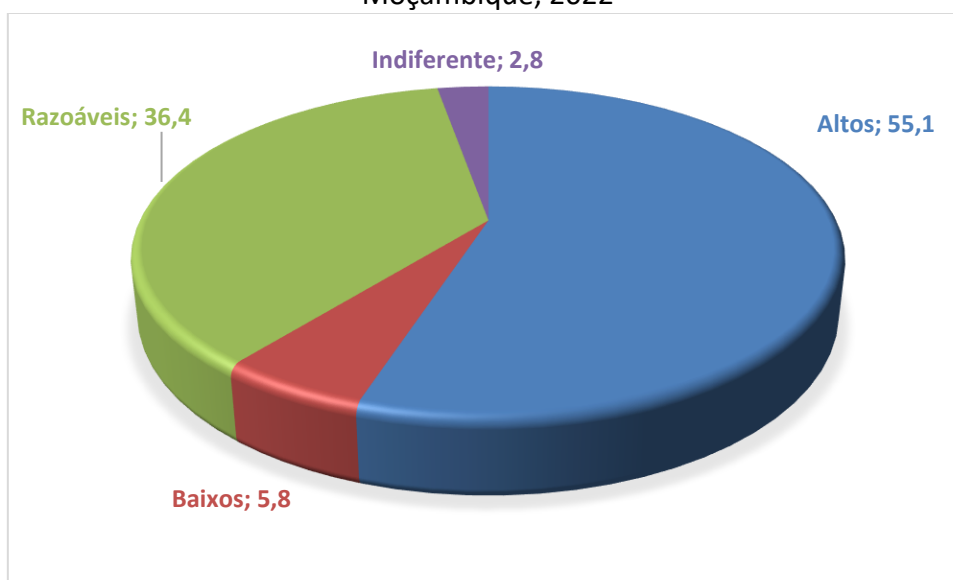
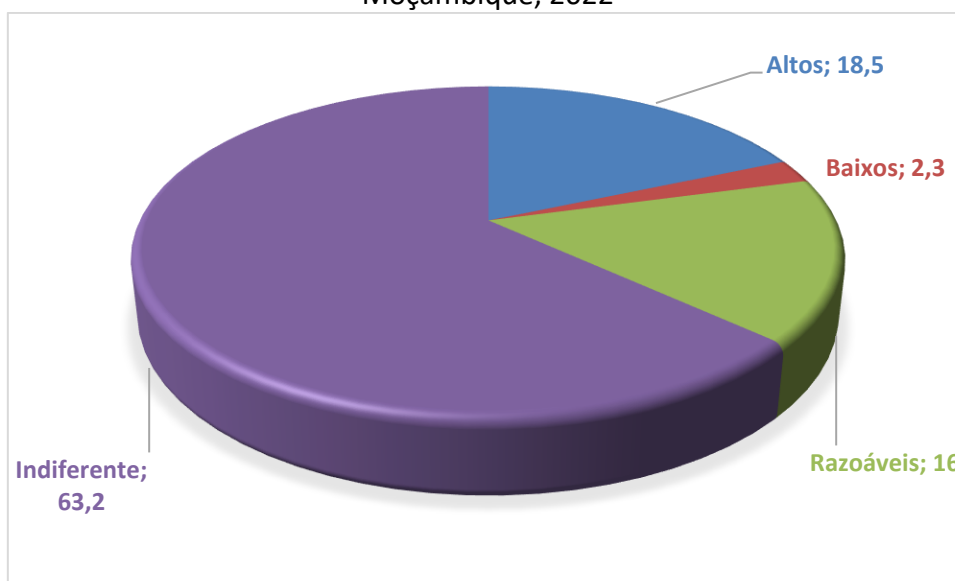


Gráfico 4.2. 10 – Percentagem da população de 16 anos ou mais que usam os serviços de telefonia móvel, por opinião em relação aos custos de SMS, segundo idade. Moçambique, 2022



A maior parte de utilizadores tem a percepção de que o custo médio de SMS é razoável (46,3%).

Gráfico 4.2. 11 – Quadro 4.2. 22 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que usam os serviços de telefonia móvel, por opinião em relação aos custos de MEGAS, segundo idade. Moçambique, 2022



A maior parte de utilizadores é indiferente em relação a percepção do custo de MEGAS (MB) (63,2%).

Quadro 4.2. 23 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa os serviços de telefonia móvel, por opinião em relação aos custos de serviços, segundo idade.
Moçambique, 2022

Idade	Custos dos serviços de chamada de voz				Custos dos serviços de SMS				Custos dos serviços de Megas			
	Altos	Baixos	Razoáveis	Indiferente	Altos	Baixos	Razoáveis	Indiferente	Altos	Baixos	Razoáveis	Indiferente
Total	55,1	5,8	36,4	2,8	11,6	17,0	46,3	25,1	18,5	2,3	16,0	63,2
16 - 19	51,4	7,0	41,0	0,6	15,9	20,8	50,9	12,3	30,5	2,5	26,5	40,5
20 - 24	56,1	7,5	34,6	1,8	11,6	14,2	46,9	27,4	22,5	2,2	16,9	58,4
25 - 29	45,7	7,8	44,4	2,2	13,6	12,2	57,3	16,9	17,1	3,3	18,1	61,5
30 - 34	57,4	5,2	34,1	3,3	10,0	19,1	49,9	20,9	19,6	2,3	19,7	58,4
35 - 39	51,2	4,5	40,1	4,2	10,1	15,9	53,4	20,6	20,9	1,4	16,7	61,0
40 - 44	59,3	3,4	35,3	2,0	13,2	20,8	42,3	23,8	22,7	2,1	16,8	58,4
45 - 49	55,7	5,2	35,6	3,5	12,5	16,7	46,0	24,8	19,6	1,9	13,4	65,1
50 - 54	59,3	3,3	33,9	3,5	12,8	14,3	39,6	33,4	11,3	3,4	10,0	75,3
55 - 59	68,5	4,2	23,0	4,3	7,1	23,4	34,1	35,4	13,9	1,6	10,1	74,4
60 - 64	56,4	3,6	35,1	4,9	5,8	16,7	33,3	44,3	6,2	2,0	10,7	81,1
65 +	52,5	9,5	34,8	3,2	10,4	17,0	36,4	36,2	4,6	1,7	5,9	87,8

Quadro 4.2. 24 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa os serviços de telefonia móvel, por sua opinião em relação ao custo, segundo Características seleccionadas.
Moçambique, 2022

Características seleccionadas	Custos dos serviços de chamada de voz				Custos dos serviços de SMS				Custos dos serviços de Megas			
	Altos	Baixos	Razoáveis	Indiferente	Altos	Baixos	Razoáveis	Indiferente	Altos	Baixos	Razoáveis	Indiferente
Total	55,1	5,8	36,4	2,8	11,6	17,0	46,3	25,1	18,5	2,3	16,0	63,2
Sexo												
Homens	54,2	5,7	37,3	2,7	10,6	17,5	46,7	25,1	14,3	2,3	15,3	68,1
Mulheres	56,2	5,8	35,1	2,9	13,0	16,2	45,7	25,0	24,1	2,3	17,0	56,6
Área de residência												
Urbana	52,6	5,4	39,1	3,0	11,0	18,3	53,9	16,8	26,5	3,5	20,9	49,1
Rural	57,2	6,1	34,1	2,6	12,2	15,8	39,9	32,2	11,7	1,2	11,7	75,4
Província												



Niassa	49,1	6,5	41,9	2,5	16,2	18,0	44,5	21,3	20,6	2,1	9,4	67,9
Cabo Delgado	63,4	5,3	29,6	1,8	22,5	2,8	45,8	28,8	11,7	0,8	28,6	59,0
Nampula	46,0	7,2	41,1	5,7	2,3	21,9	38,0	37,8	6,4	2,1	12,6	78,9
Zambézia	65,8	3,8	28,5	1,9	9,6	21,1	35,9	33,4	4,8	1,0	8,7	85,5
Tete	36,6	22,7	40,6	0,0	17,5	17,9	43,3	21,3	9,9	3,5	16,0	70,6
Manica	44,6	0,3	53,3	1,8	2,3	7,5	69,8	20,4	6,6	0,7	21,9	70,8
Sofala	59,5	5,7	32,2	2,6	40,8	7,8	37,3	14,0	28,3	0,0	8,4	63,4
Inhambane	45,0	4,4	44,7	5,9	13,0	13,3	56,0	17,6	27,3	3,1	23,8	45,8
Gaza	60,8	3,7	31,8	3,7	7,5	9,5	49,4	33,6	30,1	5,1	21,5	43,4
Maputo	73,5	0,9	24,1	1,6	2,1	29,1	52,7	16,1	47,9	0,5	13,1	38,5
Cidade Maputo	46,5	4,9	44,5	4,1	18,1	19,4	52,1	10,4	36,0	10,8	26,2	27,0
Nível de escolaridade												
Nenhum	57,7	3,4	34,7	4,2	6,4	15,6	32,6	45,4	8,9	0,7	4,4	86,0
Primário	55,6	6,9	35,1	2,5	13,5	17,8	48,1	20,6	16,0	2,4	12,7	68,9
Secundário	51,1	6,8	40,1	2,0	13,1	21,1	57,1	8,7	31,1	3,5	30,8	34,7
Superior	56,5	3,3	36,4	3,8	19,4	18,4	55,4	6,8	58,4	7,8	27,3	6,5
Não sabe	51,7	8,7	38,2	1,5	0,8	12,8	71,4	14,9	9,9	0,5	10,2	79,4
Condição de trabalho												
Trabalhou	56,9	5,7	34,9	2,5	10,5	17,8	44,5	27,3	16,5	2,3	14,4	66,7
Não trabalhou	50,5	5,9	40,1	3,5	14,7	14,9	50,9	19,5	23,6	2,2	20,0	54,2
Posição no processo laboral												
Administração Pública	52,0	2,3	43,1	2,6	18,7	19,5	55,0	6,9	42,3	5,1	28,6	24,0
Autarquias Locais	45,4	0,0	54,6	0,0	45,4	17,1	37,5	0,0	29,1	0,0	14,3	56,6
Empresa Pública	48,8	4,5	44,7	1,9	9,4	19,9	45,5	25,2	34,1	5,8	23,5	36,7
Empresa Privada	56,7	8,8	33,1	1,5	10,2	28,0	49,6	12,2	32,2	7,1	20,7	40,0
Cooperativa	100,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Instituições sem fins Lucrativos	57,3	0,0	42,7	0,0	5,7	39,4	55,0	0,0	7,6	8,3	58,9	25,1
Casa particular	55,6	1,5	39,7	3,1	6,1	20,2	54,6	19,2	29,8	5,5	10,9	53,8
Conta própria com empregados	65,8	0,2	31,1	2,8	10,5	13,8	55,7	20,0	21,9	1,3	17,5	59,3
Conta própria sem Empregados	56,7	6,2	34,0	3,2	8,8	17,3	42,5	31,4	11,4	1,5	13,1	74,0



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



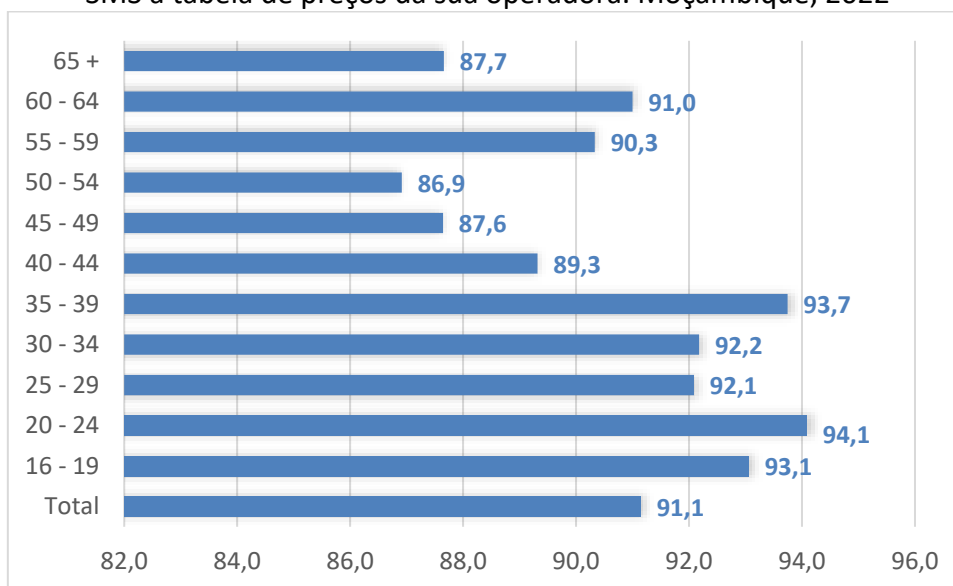
Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

Trabalhador familiar sem remuneração	59,5	5,2	34,6	0,7	15,4	13,2	42,4	29,0	13,2	1,1	10,0	75,7
Organismos Internacionais/Embaixada	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	42,4	57,6	0,0	0,0

3.2.12 PREFERÊNCIA PARA O ACESSO A TABELA DE PREÇOS

Em geral, a maioria de utilizadores tem preferência de receber a tabela de preços de sua operadora por SMS.

Gráfico 4.2. 12 - Percentagem de utilizadores com preferência de receber por SMS a tabela de preços da sua operadora. Moçambique, 2022



Quadro 4.2. 25 - Percentagem de utilizadores com preferência de receber por SMS a tabela de preços da sua operadora. Moçambique, 2022

Área residência, província e sexo	Preferencia		
	N	Sim	Nao
Total	100,0	91,1	8,9
Sexo			
Homens	100,0	92,6	7,4
Mulheres	100,0	89,2	10,8
Área de residência			
Urbana	100,0	92,4	7,6
Rural	100,0	90,0	10,0
Província			
Niassa	100,0	82,2	17,8
Cabo Delgado	100,0	89,7	10,3
Nampula	100,0	90,0	10,0
Zambézia	100,0	92,0	8,0
Tete	100,0	94,6	5,4
Manica	100,0	92,4	7,6
Sofala	100,0	97,5	2,5

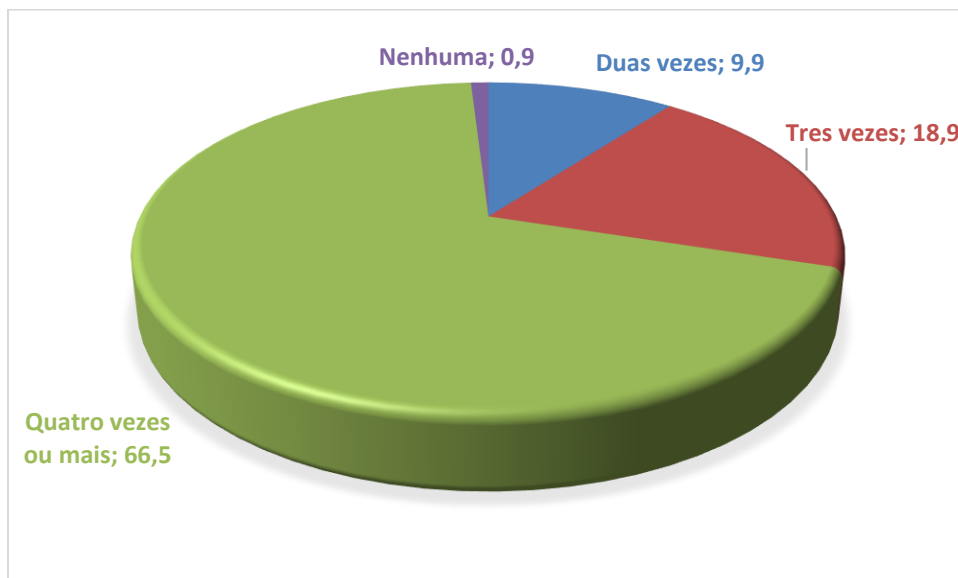


Inhambane	100,0	79,0	21,0
Gaza	100,0	91,1	8,9
Maputo	100,0	93,2	6,8
Cidade Maputo	100,0	92,6	7,4
Nível de escolaridade			
Nenhum	100,0	90,2	9,8
Primário	100,0	92,6	7,4
Secundário	100,0	95,2	4,8
Superior	100,0	95,1	4,9
Não sabe	100,0	88,3	11,7
Condição de trabalho			
Trabalhou	100,0	91,0	9,0
Não trabalhou	100,0	91,4	8,6
Posição no processo laboral			
Administração Pública	100,0	98,0	2,0
Autarquias Locais	100,0	100,0	0,0
Empresa Pública	100,0	97,8	2,2
Empresa Privada	100,0	96,4	3,6
Cooperativa	100,0	100,0	0,0
Instituições sem fins Lucrativos	100,0	100,0	0,0
Casa particular	100,0	92,6	7,4
Conta própria com empregados	100,0	91,1	8,9
Conta própria sem Empregados	100,0	89,3	10,7
Trabalhador familiar sem remuneração	100,0	90,9	9,1
Organismos Internacionais/Embaixada	100,0	100,0	0,0

3.2.13 FREQUÊNCIA DE RECARREGAMENTO DO SERVIÇOS DE TELEFONIA MÓVEL

A maior parte de utilizadores recarregou o celular mais de quatro vezes nos últimos 30 dias (66,5%) e 18,5% de utilizadores recarregou três vezes no mesmo período de referência. Em todas as faixas etárias, maioritariamente os usuários carregaram quatro vezes ou mais.

Gráfico 4.2. 13 - Distribuição percentual da população por número de vezes que recarregou o celular nos últimos 30 dias. Moçambique, 2022



Quadro 4.2. 26 - Distribuição percentual da população por número de vezes que recarregou o celular nos últimos 30 dias, segundo idade. Moçambique, 2022

Idade	Nº	Total	Numero de vezes				
			Uma vez	Duas vezes	Três vezes	Quatro vezes ou mais	Nenhuma
Total	11 371 686	100,0	3,8	9,9	18,9	66,5	0,9
16 - 19	1 071 886	100,0	7,9	9,1	21,2	61,6	0,2
20 - 24	1 599 854	100,0	3,7	6,0	18,8	71,3	0,3
25 - 29	1 382 255	100,0	3,0	8,1	19,2	68,1	1,5
30 - 34	1 282 159	100,0	2,7	13,3	14,6	68,7	0,6
35 - 39	1 148 447	100,0	6,6	9,0	18,8	65,3	0,4
40 - 44	1 119 565	100,0	2,9	7,4	17,7	71,4	0,6
45 - 49	873 011	100,0	2,1	11,9	13,8	70,5	1,7
50 - 54	959 047	100,0	2,9	14,3	17,9	62,6	2,3
55 - 59	634 880	100,0	3,1	6,5	19,0	70,7	0,8
60 - 64	550 624	100,0	2,2	16,7	21,5	58,6	1,1
65 +	749 959	100,0	3,4	12,1	29,0	53,9	1,6

Quadro 4.2. 27 – Distribuição percentual da população por número de vezes que recarregou o celular nos últimos 30 dias, segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022

Características seleccionadas	N	Total	Número de vezes que recarregou				
			Uma vez	Duas vezes	Três vezes	Quatro vezes ou mais	Nenhuma
Total	11 371 686	100,0	3,8	9,9	18,9	66,5	0,9
Sexo							



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

Homens	6 526 759	100,0	3,5	7,6	19,5	68,9	0,5
Mulheres	4 844 928	100,0	4,2	13,1	18,0	63,3	1,5
Área de residência							
Urbana	5 246 706	100,0	4,1	10,9	19,3	65,1	0,5
Rural	6 124 981	100,0	3,5	9,1	18,5	67,7	1,2
Província							
Niassa	440 656	100,0	3,8	15,7	23,3	56,8	0,4
Cabo Delgado	832 482	100,0	3,7	5,7	15,1	74,9	0,6
Nampula	1 714 777	100,0	3,5	12,1	29,8	54,3	0,3
Zambézia	2 049 194	100,0	3,3	3,6	5,1	87,1	0,9
Tete	1 002 348	100,0	4,3	7,4	22,5	64,6	1,3
Manica	1 062 434	100,0	1,0	11,0	24,4	63,5	0,1
Sofala	787 839	100,0	5,8	8,9	19,3	62,0	4,0
Inhambane	690 880	100,0	8,6	11,4	16,6	62,3	1,1
Gaza	670 116	100,0	3,0	5,6	10,5	79,9	0,9
Maputo	1 357 269	100,0	2,2	21,7	26,2	49,4	0,4
Cidade Maputo	763 691	100,0	6,3	7,2	16,1	69,0	1,4
Nível de escolaridade							
Nenhum	1 952 055	100,0	1,8	10,0	20,8	65,9	1,5
Primário	4 652 815	100,0	2,8	10,6	18,4	67,6	0,7
Secundário	2 833 179	100,0	4,8	6,3	17,7	70,9	0,4
	312 054	100,0	13,8	3,2	11,7	71,1	0,1
Superior	113 903	100,0	0,3	11,1	31,0	56,4	1,2
Condicao de trabalho							
Trabalhou	8 188 217	100,0	4,3	9,7	17,3	67,9	0,8
Nao trabalhou	3 183 470	100,0	2,4	10,5	23,0	62,9	1,2
Posicao no processo laboral							
Administração Pública	384 737	100,0	4,3	3,7	11,2	79,8	1,0
Autarquias Locais	7 352	100,0	0,0	0,0	16,3	83,7	0,0
Empresa Pública	246 379	100,0	8,6	3,1	10,3	77,7	0,4
Empresa Privada	699 762	100,0	6,5	7,5	16,7	68,9	0,4
Cooperativa	724	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Instituições sem fins Lucrativos	14 186	100,0	7,6	0,0	46,6	45,8	0,0
Casa particular	280 939	100,0	4,0	13,9	20,5	59,6	2,0
Conta própria com empregados	200 409	100,0	6,7	7,8	25,5	59,9	0,2
Conta própria sem Empregados	5 037 315	100,0	3,4	10,9	17,9	66,8	1,0
Trabalhador familiar sem remuneração	1 315 317	100,0	5,6	8,7	15,8	69,5	0,4
Organismos Internacionais/Embaixada	1 096	100,0	57,6	0,0	0,0	42,4	0,0

3.2.14 DADOS MÓVEIS PARA ACESSO A CONTEÚDOS VOZ

74,3% da população com 16 anos ou mais, não usa nenhum tipo de serviços audio com maior frequência. Os resultados mostram maior frequência de uso do Youtube (13,9%) e Apple Music (10,4%), destacando-se maior uso do Youtube (14,9%) para as mulheres e (10,8%) do Apple Mujsic para os Homens.

Quadro 4.2. 28 - Percentagem da população utilizadora de serviços de telefonia móvel que tem escutado serviços de audio segundo Idades. Moçambique, 2022

Idade	Nº	Tem assistido ou baixado videos	Tem escutado servico audio
Total	11 371 686	21,7	25,4
16 - 19	1 071 886	37,1	41,7
20 - 24	1 599 854	29,4	34,0
25 - 29	1 382 255	25,7	32,3
30 - 34	1 282 159	27,7	30,7
35 - 39	1 148 447	22,2	23,7
40 - 44	1 119 565	22,5	27,5
45 - 49	873 011	17,2	19,8
50 - 54	959 047	11,3	15,4
55 - 59	634 880	11,2	10,2
60 - 64	550 624	6,1	10,7
65 +	749 959	2,9	4,5

Quadro 4.2. 29 - Percentagem da população utilizadora de serviços de telefonia móvel que tem escutado serviços de audio segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022

Características seleccionadas	Nº	Tem assistido ou baixado videos	Tem escutado servico audio
Total	11 371 686	21,7	25,4
Sexo			
Homens	6 526 759	19,4	24,5
Mulheres	4 844 928	24,8	26,6
Área de residência			
Urbana	5 246 706	33,2	36,5
Rural	6 124 981	11,9	16,0
Província			
Niassa	440 656	17,8	11,7
Cabo Delgado	832 482	14,4	15,8
Nampula	1 714 777	12,3	35,6



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

Zambézia	2 049 194	8,6	11,7
Tete	1 002 348	26,9	28,2
Manica	1 062 434	8,4	7,6
Sofala	787 839	21,4	26,5
Inhambane	690 880	27,1	19,2
Gaza	670 116	20,7	10,7
Maputo	1 357 269	51,6	56,9
Cidade Maputo	763 691	43,3	40,3
Nível de escolaridade			
Nenhum	1 952 055	8,0	14,9
Primário	4 652 815	14,8	20,0
Secundário	2 833 179	46,8	46,6
	312 054	71,9	67,5
Superior	113 903	7,8	10,8
Condicao de trabalho			
Trabalhou	8 188 217	19,2	23,9
Nao trabalhou	3 183 470	28,2	29,4
Posicao no processo laboral			
Administração Pública	384 737	59,4	58,4
Autarquias Locais	7 352	29,1	29,1
Empresa Pública	246 379	46,5	46,4
Empresa Privada	699 762	40,4	43,1
Cooperativa	724	0,0	0,0
Instituições sem fins Lucrativos	14 186	50,3	50,3
Casa particular	280 939	22,3	30,7
Conta própria com empregados	200 409	31,5	35,2
Conta própria sem Empregados	5 037 315	13,9	18,7
Trabalhador familiar sem remuneração	1 315 317	8,5	15,5
Organismos Internacionais/Embaixada	1 096	42,4	100,0

Quadro 4.2. 30 - Percentagem da população de 16 anos ou mais por sexo e tipo de serviços audio usados com maior frequência segundo idade. Moçambique, 2022

Idade	N°	Tipo de servico				
		Youtube	Spotify	Apple Music	Outros	Nenhum
Total	11 371 686	13,9	0,9	10,4	6,6	74,3
16 - 19	1 071 886	23,8	1,5	16,0	11,4	57,9
20 - 24	1 599 854	16,6	1,8	12,9	8,9	65,6
25 - 29	1 382 255	17,3	0,8	12,5	10,0	67,6
30 - 34	1 282 159	19,5	2,4	13,3	6,3	69,0



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

35 - 39	1 148 447	13,8	0,6	11,2	5,2	76,2
40 - 44	1 119 565	15,6	0,4	13,3	5,8	72,5
45 - 49	873 011	10,4	0,1	8,7	5,6	79,5
50 - 54	959 047	7,0	0,0	6,9	3,2	84,1
55 - 59	634 880	7,5	0,0	3,4	1,8	89,7
60 - 64	550 624	4,3	0,0	1,5	6,1	89,2
65 +	749 959	1,9	0,0	0,7	2,3	95,5

Os serviços de audio são mais usados via youtube (23,0%) e Apple Music (13,9%) nas zonas urbanas enquanto nas zonas Rurais praticamente não se usa o Sportify (0,3%).

Quadro 4.2. 31 - Percentagem da população de 16 anos ou mais por tipo de serviços audio usado com maior frequência segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022

características seleccionadas	Nº	Tipo de serviço				
		Youtube	Spotify	Apple Music	Outros	Nenhum
Total	11 371 686	13,9	0,9	10,4	6,6	74,3
Sexo						
Homens	6 526 759	13,2	0,9	10,8	6,1	75,2
Mulheres	4 844 928	14,9	0,8	9,7	7,2	73,2
Área de residência						
Urbana	5 246 706	23,0	1,5	13,9	7,2	63,3
Rural	6 124 981	6,1	0,3	7,3	6,1	83,8
Província						
Niassa	440 656	11,7	2,0	2,2	0,0	88,3
Cabo Delgado	832 482	11,8	0,0	0,4	4,0	84,2
Nampula	1 714 777	10,4	0,3	24,6	9,5	64,4
Zambézia	2 049 194	5,7	0,5	3,9	4,3	87,7
Tete	1 002 348	15,2	0,0	10,1	8,4	71,7
Manica	1 062 434	2,6	0,0	0,4	4,6	92,2
Sofala	787 839	19,7	1,6	1,6	6,5	73,0
Inhambane	690 880	13,2	3,9	0,9	7,4	80,4
Gaza	670 116	9,3	0,1	0,3	1,0	88,5
Maputo	1 357 269	36,4	2,2	38,6	3,1	43,1
Cidade Maputo	763 691	20,4	0,5	1,6	23,9	59,7
Nível de escolaridade						
Nenhum	1 952 055	3,2	0,3	8,2	6,4	84,9
Primário	4 652 815	9,6	0,3	8,6	6,5	79,6
Secundário	2 833 179	30,3	2,1	18,3	8,1	53,4



	312 054	55,3	5,4	16,2	9,7	32,5
Superior	113 903	7,5	0,0	4,1	0,9	89,2
Condicao de trabalho						
Trabalhou	8 188 217	11,8	0,7	10,3	6,9	75,9
Nao trabalhou	3 183 470	19,4	1,2	10,5	5,8	70,3
Posicao no processo laboral						
Administração Pública	384 737	48,0	5,3	15,2	4,8	41,3
Autarquias Locais	7 352	29,1	0,0	29,1	0,0	70,9
Empresa Pública	246 379	26,9	2,7	13,9	12,2	53,6
Empresa Privada	699 762	29,6	1,4	15,4	10,6	56,8
Cooperativa	724	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Instituições sem fins Lucrativos	14 186	50,3	0,0	30,7	0,0	49,7
Casa particular	280 939	9,4	0,9	18,0	7,1	68,7
Conta própria com empregados	200 409	22,7	1,5	12,5	7,9	64,8
Conta própria sem Empregados	5 037 315	7,3	0,3	8,7	7,1	81,2
Trabalhador familiar sem remuneração	1 315 317	4,7	0,0	9,2	3,6	83,6
Organismos Internacionais/Embaixada	1 096	42,4	0,0	0,0	100,0	0,0

3.2.15 DADOS MÓVEIS PARA ACESSO A CONTEÚDOS VÍDEO

Do total da população de 16 anos ou mais pode-se observar o uso com maior frequência da Plataforma Youtube (82,4%) para baixar e assistir vídeos e 18,5% usando outras plataformas diferentes desta e de Netflix (5,2%) e Amazon Prime (2,7%). Por outro lado, cerca de (4,9%) da População de 16 anos ou mais não usa nenhum tipo de plataformas para baixar e assistir vídeos.

Quadro 5.22 - Percentagem da população de 16 anos ou mais por sexo e tipo de plataforma de videos que baixa com maior frequência segundo idade. Moçambique, 2022

Idade	Nº	Tipo de serviço				
		Youtube	Netflix	Amazon Prime	Outros	Nenhum
Total	2 469 711	82,4	5,2	2,7	18,5	4,9
16 - 19	397 281	81,4	3,8	0,5	21,9	0,6
20 - 24	470 777	74,7	3,2	4,0	18,9	13,3
25 - 29	354 951	85,5	5,3	4,7	12,5	7,5



30 - 34	355 171	88,5	12,4	2,9	16,5	1,4
35 - 39	254 924	84,8	5,0	1,5	20,4	2,5
40 - 44	251 700	81,2	4,8	3,7	23,6	1,1
45 - 49	150 045	82,4	2,7	0,0	16,2	4,2
50 - 54	108 260	85,3	3,3	3,0	13,1	3,5
55 - 59	71 379	80,3	0,0	0,0	27,3	7,6
60 - 64	33 534	98,7	6,4	0,0	5,9	0,0
65 +	21 688	73,9	0,0	7,7	26,5	3,3

Quadro 4.2. 32 - Percentagem da população de 16 anos ou mais por tipo de plataforma de videos que baixa com maior frequência segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022

características seleccionadas	Nº	Tipo de serviço				
		Youtube	Netflix	Amazon Prime	Outros	Nenhum
Total	2 469 711	82,4	5,2	2,7	18,5	4,9
Sexo						
Homens	1 269 391	88,3	6,3	3,6	15,9	2,8
Mulheres	1 200 320	76,3	4,0	1,7	21,1	7,2
Área de residência						
Urbana	1 742 176	86,4	6,0	3,4	17,6	2,1
Rural	727 535	73,0	3,1	1,0	20,6	11,7
Província						
Niassa	78 282	90,7	8,3	2,9	1,2	9,3
Cabo Delgado	119 583	95,0	0,4	0,0	7,5	0,0
Nampula	210 448	97,0	13,0	7,1	0,0	3,0
Zambézia	176 659	90,9	7,3	0,9	15,2	8,1
Tete	269 809	60,9	0,7	0,1	21,4	24,7
Manica	89 239	90,8	1,0	3,3	2,6	7,5
Sofala	168 835	98,0	9,1	0,0	7,1	0,0
Inhambane	187 200	87,0	13,6	2,0	14,8	0,7
Gaza	138 881	83,9	2,3	0,0	23,2	1,8
Maputo	700 219	79,8	2,9	5,4	18,9	1,8
Cidade Maputo	330 555	71,9	4,0	0,7	46,6	1,3
Nível de escolaridade						
Nenhum	156 557	48,0	1,7	7,9	18,7	42,6
Primário	689 218	78,1	1,6	1,0	22,3	2,8
Secundário	1 325 233	86,8	6,0	3,2	17,5	1,8
	224 400	95,0	13,5	2,2	14,2	2,0



Superior	8 909	95,8	0,0	0,0	11,8	0,0
Condicao de trabalho						
Trabalhou	1 571 443	81,7	5,8	2,0	18,1	6,7
Nao trabalhou	898 268	83,7	4,0	3,8	19,1	1,9
Posicao no processo laboral						
Administração Pública	228 552	98,5	11,8	1,7	9,4	0,0
Autarquias Locais	2 139	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Empresa Pública	114 611	87,6	4,6	1,0	19,0	2,5
Empresa Privada	282 801	86,4	10,9	1,7	16,6	1,5
Cooperativa	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Instituições sem fins Lucrativos	7 136	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Casa particular	62 626	59,0	0,0	0,0	34,9	14,2
Conta própria com empregados	63 060	92,8	3,4	0,0	13,9	0,0
Conta própria sem Empregados	697 883	73,1	3,4	3,2	20,5	12,7
Trabalhador familiar sem remuneração	112 169	87,9	0,0	0,0	17,5	0,0
Organismos Internacionais/Embaixada	465	100,0	100,0	0,0	100,0	0,0

Do total da População de 16 anos ou mais que usaram um tipo de Plataforma para baixar videos com maior frequência, no uso da plataforma Youtube, destacam-se os Homens com 88,3% e as Mulheres com cerca de 76,3%. Esta superioridade masculina, altera-se quando se trata do uso de outras plataformas, onde as mulheres com (21,1%) superam os Homens (15,9%).

Na área Urbana a maior parte da População (86,4%) usa o Youtube e outras Plataformas (17,6%) e uma minima percentage de (2,1%) não usa nenhuma Plataforma para baixar os Videos.

Nas Provincias de Sofala (98,0%), Nampula (97,0%) e Cabo Delgado (95,0%) observa-se maior uso da plataforma Youtube quando comparado com as restantes Provincias e no uso de Netflix destacam-se as provincias de Nampula (13,0%) e Inhambane (13,6%). A Provincia de Maputo, com (46,6%) é a Provincia que mais usa as outras plataformas em comparação com as restante.

Pode-se observar no mesmo Quadro que as Pessoas com nível superior (95,8%) usam mais a

plataforma youtube e as com nenhum nível de escolaridade (42,6%) não usam nenhuma Plataforma para baixar e assistir os videos.

Para terminar, a Administração Publica (98,5%), As Instituições sem fins Lucrativos (100%) e Autarquias Locais (100%) destacam-se no uso da Plataforma Youtube. No uso da Netflix as autarquias locais destacam-se com (100%)

3.2.16 DADOS MÓVEIS PARA ACESSO A CONTEÚDOS SMS

Quadro 4.2. 33 - Percentagem da população de 16 anos ou mais por sexo e tipo de serviços de mensagens que usa com maior frequência segundo idade. Moçambique,2022

Idade	Nº	Tipo de serviço					
		SMS	Whatsapp	Messenger	Telegram	Outro	Nenhum
Total	11 371 686	68,5	24,9	3,8	0,3	0,1	28,8
16 - 19	1 071 886	80,2	43,2	6,8	0,1	0,4	14,8
20 - 24	1 599 854	74,8	28,8	5,9	0,6	0,1	22,1
25 - 29	1 382 255	77,5	25,4	5,6	0,7	0,1	21,0
30 - 34	1 282 159	74,9	30,6	4,7	0,7	0,1	21,5
35 - 39	1 148 447	74,3	26,2	3,5	0,6	0,0	23,6
40 - 44	1 119 565	68,1	30,8	3,9	0,1	0,0	28,3
45 - 49	873 011	63,5	25,6	2,5	0,0	0,1	31,1
50 - 54	959 047	59,1	12,7	1,0	0,0	0,0	40,4
55 - 59	634 880	60,2	15,9	1,3	0,0	0,2	37,6
60 - 64	550 624	40,0	6,9	0,7	0,0	0,0	59,7
65 +	749 959	47,9	4,3	0,1	0,0	0,0	51,8

Quadro 4.2. 34 - Percentagem da população de 16 anos ou mais por tipo de serviços de mensagens que usa com maior frequência segundo características seleccionadas. Moçambique,2022

características seleccionadas	Nº	Tipo de serviço					
		SMS	Whatsapp	Messenger	Telegram	Outro	Nenhum
Total	11 371 686	68,5	24,9	3,8	0,3	0,1	28,8
Sexo							
Homens	6 526 759	71,6	21,3	3,7	0,4	0,1	26,9
Mulheres	4 844 928	64,3	29,7	4,1	0,1	0,1	31,5
Área de residência							
Urbana	5 246 706	76,9	37,5	6,6	0,7	0,2	19,0
Rural	6 124 981	61,3	14,1	1,4	0,0	0,0	37,3
Província							



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

Niassa	440 656	74,7	16,1	1,5	0,0	0,0	25,2
Cabo Delgado	832 482	51,2	15,3	4,1	0,0	0,1	48,2
Nampula	1 714 777	62,8	12,4	2,6	1,4	0,0	37,3
Zambézia	2 049 194	73,9	8,5	2,1	0,0	0,0	25,1
Tete	1 002 348	72,2	14,1	7,4	0,0	0,0	25,6
Manica	1 062 434	68,1	17,9	0,3	0,0	0,0	32,7
Sofala	787 839	51,5	22,2	0,8	0,4	0,0	43,4
Inhambane	690 880	63,2	42,5	3,1	1,0	0,5	33,7
Gaza	670 116	56,4	38,5	1,3	0,0	1,0	35,6
Maputo	1 357 269	81,6	56,9	10,3	0,0	0,0	9,3
Cidade Maputo	763 691	87,3	54,1	6,9	0,0	0,1	9,2
Nível de escolaridade							
Nenhum	1 952 055	46,8	6,7	0,8	0,2	0,0	52,4
Primário	4 652 815	78,3	20,1	2,3	0,0	0,1	20,0
Secundário	2 833 179	85,2	49,9	9,7	1,0	0,2	9,7
	312 054	85,8	80,0	11,7	0,6	0,5	4,9
Superior	113 903	82,9	10,8	0,0	0,0	0,0	14,2
Condicao de trabalho							
Trabalhou	8 188 217	67,2	22,3	2,5	0,4	0,1	30,7
Nao trabalhou	3 183 470	71,7	31,5	7,3	0,2	0,1	24,1
Posicao no processo laboral							
Administração Pública	384 737	85,0	63,1	7,7	0,2	0,4	10,3
Autarquias Locais	7 352	100,0	29,1	29,1	0,0	0,0	0,0
Empresa Pública	246 379	93,6	55,3	6,2	0,1	0,0	3,1
Empresa Privada	699 762	88,0	47,9	6,3	1,3	0,2	8,8
Cooperativa	724	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Instituições sem fins Lucrativos	14 186	73,4	66,6	0,0	0,0	0,0	15,5
Casa particular	280 939	67,1	37,3	2,1	0,0	0,0	26,5
Conta própria com empregados	200 409	82,6	31,2	4,7	0,0	0,0	12,1
Conta própria sem Empregados	5 037 315	62,9	15,1	1,7	0,4	0,1	35,5
Trabalhador familiar sem remuneração	1 315 317	60,2	13,2	0,7	0,0	0,0	39,0
Organismos Internacionais/Embaixada	1 096	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

3.2.17 DADOS MÓVEIS PARA ACESSO A REDES SOCIAIS

O Whatsapp (25,6%) e o Facebook (19,4%) destacam-se como sendo os tipos de redes sociais usados com maior frequência da população. Maior incidência vai para a faixa etária dos 16-19 anos com cerca de (46,2%) no uso do whatsapp e (36,2%) no Facebook.



Quadro 4.2. 35 - Percentagem da população de 16 anos ou mais por sexo e tipo de redes sociais que usa com maior frequência segundo idade. Moçambique,2022

Sexo	Idade	Nº	tipo de redes sociais que usa com maior frequência								
			Facebook	Instagram	Snapchat	Skype	Viber	WhatsApp	Messenger	Outro	Nenhum
Total	Total	11 371 686	19,4	2,9	0,9	0,2	0,4	25,6	3,3	0,1	70,6
	16 - 19	1 071 886	36,2	4,3	1,5	0,2	0,3	46,2	7,4	0,0	46,9
	20 - 24	1 599 854	27,2	3,9	0,8	0,1	0,4	28,2	2,8	0,3	64,6
	25 - 29	1 382 255	24,0	4,0	1,0	0,1	0,9	26,2	3,5	0,4	68,2
	30 - 34	1 282 159	25,0	5,3	1,9	1,1	0,7	29,3	6,6	0,1	65,6
	35 - 39	1 148 447	19,1	3,8	1,3	0,1	0,2	28,1	2,9	0,1	69,5
	40 - 44	1 119 565	19,2	3,8	1,6	0,2	0,5	31,3	3,4	0,1	66,2
	45 - 49	873 011	14,8	0,5	0,1	0,0	0,2	26,8	1,9	0,0	72,0
	50 - 54	959 047	8,6	0,9	0,0	0,0	0,0	14,5	1,8	0,0	84,9
	55 - 59	634 880	7,4	0,0	0,0	0,0	0,0	17,4	1,7	0,0	81,6
	60 - 64	550 624	3,6	0,2	0,1	0,0	0,0	6,8	0,8	0,0	91,4
	65 +	749 959	1,9	0,4	0,0	0,0	0,0	4,4	0,1	0,0	94,6
	Homens	Total	6 526 759	17,8	2,8	0,4	0,1	0,4	21,2	3,5	0,1
16 - 19		589 997	32,2	5,0	0,8	0,0	0,0	35,2	6,4	0,0	56,4
20 - 24		882 577	24,4	3,6	0,5	0,0	0,6	27,9	3,8	0,3	67,8
25 - 29		735 397	25,2	3,4	0,9	0,0	1,0	22,4	3,6	0,4	71,4
30 - 34		737 806	25,8	4,7	0,3	0,2	0,9	25,7	6,8	0,1	68,6
35 - 39		659 541	18,6	5,3	0,8	0,2	0,3	25,0	2,8	0,2	72,2
40 - 44		638 853	15,3	2,3	0,3	0,4	0,1	23,2	3,7	0,1	75,3
45 - 49		493 839	10,9	0,5	0,0	0,0	0,4	18,3	2,4	0,0	79,9
50 - 54		586 456	7,4	0,6	0,0	0,0	0,0	10,2	2,1	0,0	89,2
55 - 59		323 094	10,8	0,0	0,0	0,0	0,0	17,2	3,4	0,0	82,1
60 - 64		364 732	4,5	0,4	0,2	0,0	0,0	8,4	1,2	0,0	90,2
65 +		514 466	2,0	0,5	0,0	0,0	0,0	4,7	0,2	0,0	94,0
Mulheres		Total	4 844 928	21,5	3,2	1,6	0,3	0,4	31,6	3,1	0,1
	16 - 19	481 889	41,0	3,5	2,4	0,4	0,7	59,7	8,7	0,1	35,3



20 - 24	717 277	30,6	4,2	1,1	0,2	0,2	28,5	1,5	0,4	60,6
25 - 29	646 858	22,6	4,7	1,1	0,2	0,8	30,5	3,5	0,4	64,5
30 - 34	544 353	23,8	6,1	4,1	2,3	0,5	34,3	6,3	0,1	61,6
35 - 39	488 906	19,8	1,8	2,0	0,0	0,0	32,2	3,0	0,0	65,8
40 - 44	480 712	24,3	5,8	3,5	0,0	1,1	42,0	2,8	0,0	54,1
45 - 49	379 172	19,9	0,5	0,2	0,0	0,0	38,0	1,4	0,0	61,7
50 - 54	372 590	10,4	1,3	0,0	0,0	0,0	21,2	1,5	0,0	78,0
55 - 59	311 786	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	17,5	0,0	0,0	81,2
60 - 64	185 892	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,9	0,0	0,0	93,7
65 +	235 493	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	95,9

As Mulheres são as que usam mais whatsapp (21,2%) e Facebook (21,5%) quando comparado com os Homens no geral e na mesma faixa etária.

Quadro 4.2. 36 - Percentagem da população de 16 anos ou mais por tipo de redes sociais que usa com maior frequência segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022

características seleccionadas	N	Tipo de redes								
		Facebook	Instagram	Snapchat	Sky pe	Viber	Whats app	Messenger	Out ro	Nenh um
Total	11 371 686	19,4	2,9	0,9	0,2	0,4	25,6	3,3	0,1	70,6
Sexo										
Homens	6 526 759	17,8	2,8	0,4	0,1	0,4	21,2	3,5	0,1	75,3
Mulheres	4 844 928	21,5	3,2	1,6	0,3	0,4	31,6	3,1	0,1	64,3
Área de residência										
Urbana	5 246 706	29,0	5,8	1,5	0,4	0,7	36,7	4,7	0,3	58,1
Rural	6 124 981	11,1	0,5	0,4	0,0	0,0	16,1	2,1	0,0	81,3
Província										
Niassa	440 656	18,1	0,5	0,3	0,5	0,0	15,9	1,2	0,0	80,7
Cabo Delgado	832 482	14,5	3,4	0,2	0,0	0,0	16,6	5,4	0,2	82,7
Nampula	1 714 777	10,8	2,1	0,0	0,0	0,3	12,3	1,5	0,0	84,9
Zambézia	2 049 194	9,3	1,1	0,0	0,0	0,4	8,2	3,2	0,0	89,0



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



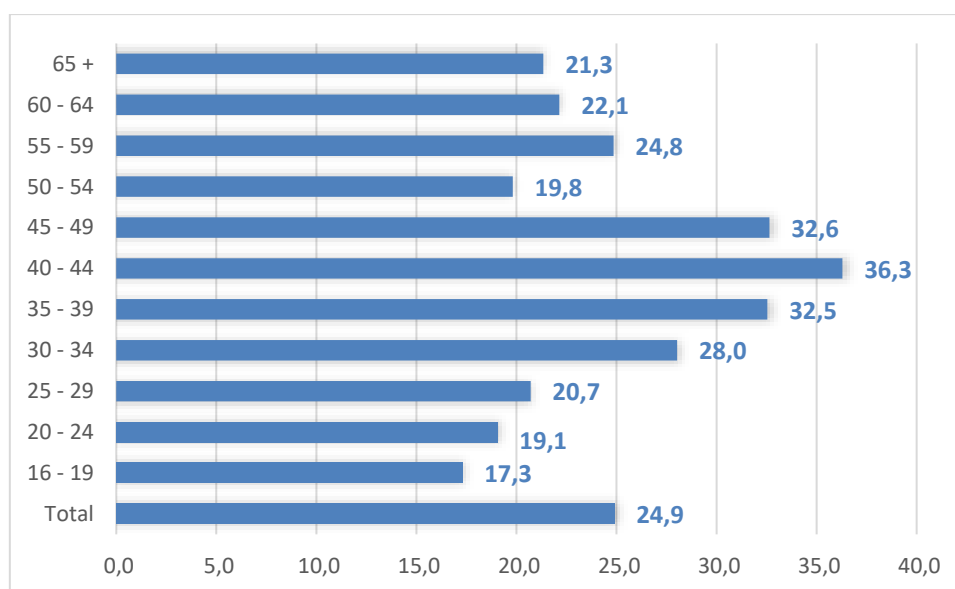
Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

Tete	1 002 348	21,3	0,9	0,0	0,1	0,1	18,2	6,4	0,0	70,8
Manica	1 062 434	15,3	0,7	0,2	0,0	0,0	17,7	0,4	0,0	81,7
Sofala	787 839	20,5	7,5	1,3	1,3	0,0	22,9	2,0	0,5	71,6
Inhambane	690 880	23,2	2,6	1,6	0,2	0,5	47,5	2,5	0,4	50,7
Gaza	670 116	20,8	1,8	1,0	0,2	0,0	50,8	2,0	0,0	48,4
Maputo	1 357 269	33,2	5,0	3,2	0,3	1,7	56,3	6,2	0,0	41,3
Cidade Maputo	763 691	43,9	9,2	3,4	0,3	0,2	44,6	4,8	0,5	43,5
Nível de escolaridade										
Nenhum	1 952 055	6,3	0,5	0,5	0,0	0,0	7,4	1,5	0,0	89,4
Primário	4 652 815	13,8	0,5	0,4	0,0	0,5	20,4	2,0	0,0	76,3
Secundário	2 833 179	41,6	8,9	1,9	0,3	0,4	50,9	7,2	0,4	43,1
	312 054	64,6	15,5	4,1	3,8	1,5	75,4	14,4	0,6	14,7
Superior	113 903	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,3	2,0	0,0	86,7
Condição de trabalho										
Trabalhou	8 188 217	16,9	2,5	0,7	0,2	0,3	23,2	2,7	0,1	73,3
Não trabalhou	3 183 470	25,6	4,0	1,5	0,2	0,6	31,8	4,9	0,2	63,8
Posição no processo laboral										
Administração Pública	384 737	52,9	11,3	4,1	3,3	2,2	66,5	13,9	0,0	28,3
Autarquias Locais	7 352 246	29,1	0,0	0,0	0,0	0,0	29,1	0,0	0,0	70,9
Empresa Pública	379 699	44,3	8,4	0,1	0,0	0,0	52,7	5,6	0,3	42,2
Empresa Privada	762 699	32,8	8,2	2,4	0,2	0,2	44,4	7,5	0,7	49,8
Cooperativa	724	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Instituições sem fins Lucrativos	14 186 280	40,0	0,0	0,0	0,0	23, 8	42,8	0,0	0,0	33,4
Casa particular	939	16,3	1,3	1,7	0,0	0,0	38,9	1,7	0,0	55,9
Conta própria com empregados	200 409	16,3	1,6	0,5	0,0	0,0	32,4	5,0	0,0	64,5
Conta própria sem Empregados	5 037 315	11,9	1,4	0,3	0,0	0,2	15,9	1,5	0,0	81,0
Trabalhador familiar sem remuneração	1 315 317	11,7	0,4	0,0	0,0	0,0	16,6	0,9	0,0	80,8
Organismos Internacionais/Embaixada	1 096	42,4	0,0	42,4	0,0	0,0	100,0	42,4	0,0	0,0

3.2.18 USO DO SERVIÇO PARA CHAMADAS INTERNACIONAIS

A maior parte da população que usa os serviços de telefonia móvel (75,1%), não fez uma chamada internacional usando os serviços de telefonia móvel e dos (24,9%) que o fez, a sua maioria encontra-se na faixa etária dos 35 aos 49 anos.

Quadro 4.2. 37 - Distribuição da população de 16 anos ou mais, que faz chamadas internacionais com serviços de telefonia móvel. Moçambique, 2022



Quadro 4.2. 38 - Percentagem da população de 16 anos ou mais, que faz chamadas internacionais usando serviços de telefonia móvel, por meios usados, segundo idade. Moçambique, 2022

Nº	Meios usados								
	Linha da operadora	Skype	Zoom	Facebook	Instagram	Whatsapp	Telegram	Outro	Nenhum
2 830 513	68,4	50,9	0,8	1,4	1,8	1,0	0,1	0,0	2,0
185 418	63,3	60,0	0,0	0,0	1,8	0,4	0,0	0,0	0,5
304 827	57,1	73,5	1,3	0,7	1,3	0,5	0,5	0,0	0,5
286 248	70,1	54,3	1,0	0,6	4,6	2,7	0,1	0,0	2,5
359 321	57,4	61,4	3,8	4,7	5,8	4,6	0,0	0,0	2,1
373 690	67,2	51,3	0,0	4,0	0,9	0,2	0,0	0,0	3,5
406 246	72,2	47,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,1
284 954	69,3	59,1	0,0	0,3	1,5	0,0	0,0	0,0	1,5
190 036	75,1	34,4	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,6
157 765	70,1	44,5	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9
121 929	82,6	18,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	4,2
160 080	88,2	13,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5

Quadro 4.2. 39 - Distribuição da população de 16 anos ou mais, que usa serviços de telefonia móvel, por chamadas internacionais efectuadas e meios usados, segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022

Características seleccionadas	Faz chamadas internacionais			N	Meios usados								
	Total	Sim	Não		Linha da operadora	Skype	Zoom	Facebook	Instagram	Whatsapp	Telegram	Outro	Nenhum
Total	100,0	24,9	75,1	2 830 513	68,4	50,9	0,8	1,4	1,8	1,0	0,1	0,0	2,0
Sexo													
Homens	100,0	23,5	76,5	1 533 221	72,7	42,9	0,5	1,6	2,4	1,3	0,1	0,0	2,0
Mulheres	100,0	26,8	73,2	1 297 292	63,3	60,4	1,0	1,1	1,1	0,6	0,0	0,0	2,0
Área de residência													



Urbana	100,0	26,1	73,9	1 369 567	54,7	66,8	1,6	2,8	2,1	0,9	0,1	0,0	2,7
Rural	100,0	23,9	76,1	1 460 946	81,2	36,1	0,0	0,0	1,4	1,1	0,0	0,0	1,3
Província													
Niassa	100,0	9,0	91,0	39 534	75,0	25,2	0,0	0,0	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Cabo Delgado	100,0	3,3	96,7	27 508	35,8	74,3	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Nampula	100,0	1,7	98,3	29 627	0,0	96,1	0,0	66,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zambézia	100,0	17,6	82,4	361 495	89,5	13,9	0,2	0,0	8,7	6,4	0,0	0,0	0,0
Tete	100,0	20,8	79,2	208 161	90,9	11,1	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Manica	100,0	22,3	77,7	236 511	88,1	33,7	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Sofala	100,0	16,1	83,9	126 649	42,7	40,5	10,3	8,0	1,3	0,0	0,0	0,0	15,6
Inhambane	100,0	49,2	50,8	340 219	66,2	62,0	0,8	0,6	0,8	0,5	0,5	0,0	0,0
Gaza	100,0	65,0	35,0	435 626	74,7	54,6	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Maputo	100,0	53,9	46,1	731 605	65,5	71,5	0,3	0,8	0,5	0,5	0,0	0,0	0,0
Cidade Maputo	100,0	38,4	61,6	293 578	31,1	70,5	0,9	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	12,6
Nível de escolaridade													
Nenhum	100,0	18,1	81,9	352 805	78,3	33,2	0,0	0,0	3,1	3,1	0,0	0,0	5,0
Primário	100,0	26,0	74,0	1 208 573	77,1	45,9	0,2	0,2	1,0	0,3	0,0	0,0	1,9
Secundário	100,0	25,9	74,1	733 546	43,7	76,3	1,2	3,3	3,3	1,9	0,3	0,0	1,2
	100,0	43,2	56,8	134 710	44,4	78,4	8,0	9,0	2,4	0,0	0,0	0,0	2,9
Superior	100,0	18,6	81,4	21 145	94,5	6,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,5
Condição de trabalho													
Trabalhou	100,0	25,9	74,1	2 121 100	68,8	47,6	0,7	1,4	1,8	1,1	0,0	0,0	1,9
Não trabalhou	100,0	22,3	77,7	709 413	67,0	60,8	0,8	1,2	1,6	0,7	0,2	0,0	2,4
Posição no processo laboral													
Administração Pública	100,0	30,5	69,5	117 304	43,9	76,1	9,4	8,7	8,1	4,4	0,0	0,0	0,0
Autarquias Locais	100,0	0,0	10,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Empresa Pública	100,0	36,1	63,9	88 929	64,0	48,1	0,0	0,0	7,3	6,2	0,0	0,0	3,5
Empresa Privada	100,0	31,1	68,9	217 749	47,9	66,7	1,3	0,0	0,8	0,0	0,1	0,0	2,3
Cooperativa	100,0	0,0	10,0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Instituições sem fins Lucrativos	100,0	61,4	38,6	8 707	76,4	74,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



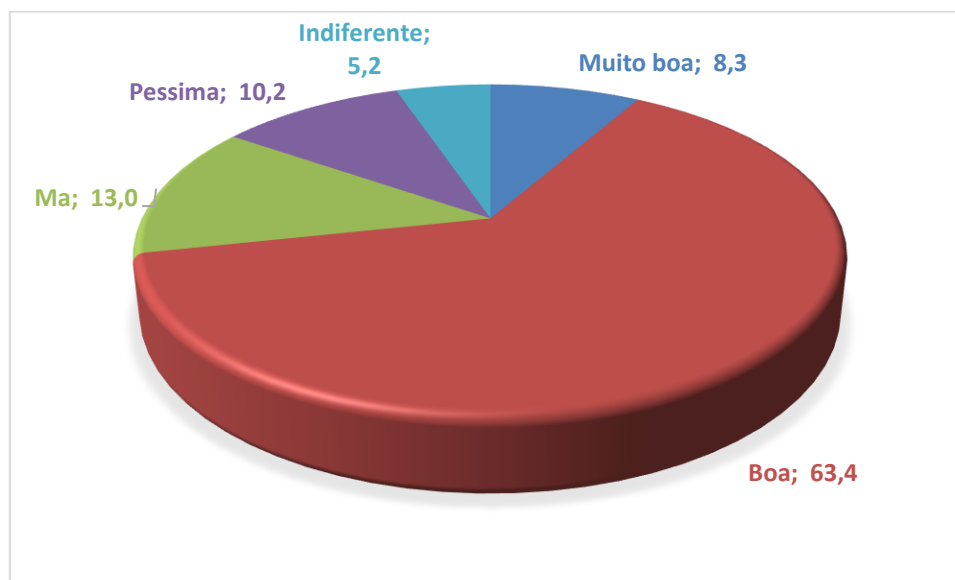
Casa particular	100,0	42,6	57,4	119 590	45,3	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,6
Conta própria com empregados	100,0	35,8	64,2	71 711	55,2	57,9	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Conta própria sem Empregados	100,0	23,7	76,3	1 194 859	73,7	42,2	0,1	1,6	1,8	1,0	0,0	0,0	1,4
Trabalhador familiar sem remuneração	100,0	22,9	77,1	301 155	88,2	33,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Organismos Internacionais/Embaixada	100,0	10,0	0,0	1 096	57,6	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

A maior parte da população (75,1%) que usa os serviços de telefonia móvel, não fez uma chamada internacional usando os serviços de telefonia móvel e dos (24,9%) que o fizeram, a sua maioria encontra-se na faixa etária dos 35 aos 49 anos, Quadro 4.2.37.

3.2.19 AVALIAÇÃO DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS DE TELEFONIA MÓVEL

A maior parte de utilizadores tem a percepção de que a qualidade de chamadas é boa (63,4%). 70,6% de utilizadores de 40-44 anos considera que as chamadas são de boa qualidade, enquanto 26,4% utilizadores de 55-59 anos de idade considera que a qualidade das chamadas é péssima.

Gráfico 4.2. 14 - Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que usa telefonia móvel por avaliação da qualidade de chamadas. Moçambique, 2022



Quadro 4.2. 40 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa telefonia móvel por avaliação da qualidade de chamadas segundo idade. Moçambique, 2022

Idade	Nº	Total	Muito boa	Boa	Ma	Pessima	Indiferente
Total	11 371 686	100,0	8,3	63,4	13,0	10,2	5,2
16 - 19	1 071 886	100,0	5,9	68,5	14,9	7,1	3,6
20 - 24	1 599 854	100,0	8,2	53,9	19,6	13,9	4,5
25 - 29	1 382 255	100,0	11,3	67,3	11,5	6,8	3,2
30 - 34	1 282 159	100,0	11,4	64,8	9,3	9,3	5,2
35 - 39	1 148 447	100,0	10,0	61,6	12,2	10,8	5,4
40 - 44	1 119 565	100,0	6,0	70,7	9,4	7,8	6,2
45 - 49	873 011	100,0	7,8	63,7	15,3	8,1	5,1
50 - 54	959 047	100,0	8,0	64,8	12,3	9,9	5,0
55 - 59	634 880	100,0	3,0	57,4	8,6	26,4	4,7
60 - 64	550 624	100,0	8,4	61,7	13,5	6,7	9,7
65 +	749 959	100,0	7,0	62,4	14,0	8,5	8,2

Em termos da faixa etária (Quadro 4.2. 38), 70,7% dos 40-44 anos considera que as chamadas são boas enquanto a faixa etária dos 55-59 representando 26,4% acha que as chamadas são de péssima qualidade.

Quadro 4.2. 41 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa telefonia móvel por avaliação da qualidade de chamadas segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022

Características seleccionadas	Nº	Total	Muito boa	Boa	Ma	Pessima	Indiferente
-------------------------------	----	-------	-----------	-----	----	---------	-------------



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

Total	11 371 686	100,0	8,3	63,4	13,0	10,2	5,2
Sexo							
Homens	6 526 759	100,0	7,8	60,8	14,4	12,6	4,4
Mulheres	4 844 928	100,0	8,8	66,8	11,2	6,9	6,3
Área de residência							
Urbana	5 246 706	100,0	12,3	68,6	6,7	3,7	8,7
Rural	6 124 981	100,0	4,8	58,9	18,4	15,7	2,2
Província							
Niassa	440 656	100,0	8,5	74,5	8,3	6,4	2,2
Cabo Delgado	832 482	100,0	5,2	68,7	15,7	7,3	3,1
Nampula	1 714 777	100,0	23,2	51,0	9,2	14,8	1,8
Zambézia	2 049 194	100,0	2,4	59,7	15,1	19,4	3,4
Tete	1 002 348	100,0	7,8	57,9	19,5	14,5	0,3
Manica	1 062 434	100,0	8,4	72,5	16,8	1,5	0,7
Sofala	787 839	100,0	2,1	62,5	25,6	8,2	1,5
Inhambane	690 880	100,0	4,1	76,2	11,9	5,7	2,0
Gaza	670 116	100,0	3,9	62,3	15,4	13,9	4,4
Maputo	1 357 269	100,0	5,1	74,7	4,6	3,8	11,8
Cidade Maputo	763 691	100,0	13,6	52,9	3,0	0,6	29,9
Nível de escolaridade							
Nenhum	1 952 055	100,0	7,3	51,7	18,7	18,8	3,6
Primário	4 652 815	100,0	7,0	66,7	12,8	9,3	4,1
Secundário	2 833 179	100,0	10,9	70,1	7,4	4,8	6,7
	312 054	100,0	12,9	64,6	7,1	3,7	11,7
Superior	113 903	100,0	19,7	51,3	6,1	3,6	19,3
Condicao de trabalho							
Trabalhou	8 188 217	100,0	6,4	63,1	14,8	11,9	3,7
Nao trabalhou	3 183 470	100,0	12,9	64,0	8,4	5,8	8,9
Posicao no processo laboral							
Administração Pública	384 737	100,0	15,2	71,5	5,7	3,4	4,1
Autarquias Locais	7 352	100,0	29,1	37,5	16,3	0,0	17,1
Empresa Pública	246 379	100,0	10,2	49,5	20,1	9,6	10,6
Empresa Privada	699 762	100,0	9,5	74,4	7,4	2,7	6,0
Cooperativa	724	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Instituições sem fins Lucrativos	14 186	100,0	0,0	68,5	24,2	0,0	7,3
Casa particular	280 939	100,0	3,4	72,6	14,9	2,2	7,0
Conta própria com empregados	200 409	100,0	6,6	59,7	16,9	14,4	2,3
Conta própria sem Empregados	5 037 315	100,0	6,5	61,8	12,9	15,1	3,6
Trabalhador familiar sem remuneração	1 315 317	100,0	1,9	60,5	27,3	9,3	0,9



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



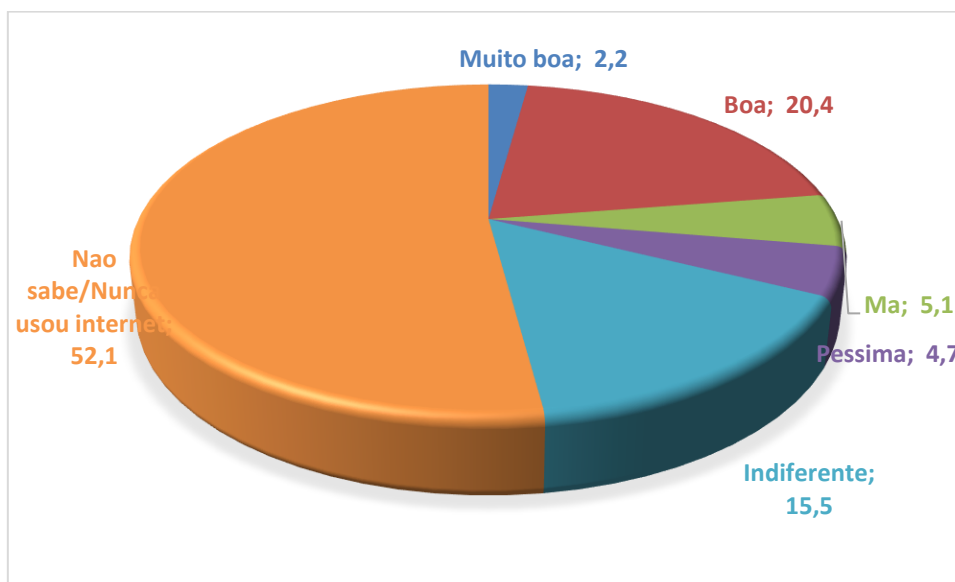
Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

Organismos								
Internacionais/Embaixada	1 096	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0

63,4% das pessoas de 16 anos ou mais com telefone celular (Quadro 4.2. 42) considera que a qualidade de chamadas é boa e 13,0% considera que a qualidade é má. Em termos de área de residência, 68,6% de utilizadores urbanos considera que as chamadas são boas, utilizadores da área rural 58,9% considera que as chamadas são de boa qualidade.

Gráfico 4.2. 15 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que usa telefonia móvel por avaliação da qualidade de internet. Moçambique, 2022

Idade	N	Total	Muito boa	Boa	Ma	Pessima	Indiferente	Nao sabe/Nunca usou internet
Total	11 371 686	100,0	2,2	20,4	5,1	4,7	15,5	52,1
16 - 19	1 071 886	100,0	2,0	33,6	8,2	8,2	14,9	33,0
20 - 24	1 599 854	100,0	3,7	19,1	7,6	6,7	15,8	47,2
25 - 29	1 382 255	100,0	2,6	24,1	4,4	6,0	12,0	50,9
30 - 34	1 282 159	100,0	4,5	23,1	5,4	4,1	17,4	45,6
35 - 39	1 148 447	100,0	2,2	23,9	3,8	4,3	13,6	52,3
40 - 44	1 119 565	100,0	1,5	23,7	6,0	4,2	18,2	46,4
45 - 49	873 011	100,0	0,9	19,7	5,7	4,7	18,7	50,3
50 - 54	959 047	100,0	0,5	12,8	5,6	2,6	16,7	61,8
55 - 59	634 880	100,0	1,0	14,2	4,0	4,7	13,1	63,0
60 - 64	550 624	100,0	1,0	9,1	0,5	2,1	12,7	74,5
65 +	749 959	100,0	0,5	6,2	0,3	0,6	16,8	75,6



Quadro 4.2. 43 – Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa telefonia móvel por avaliação da qualidade de internet segundo idade. Moçambique, 2022

Quadro 4.2. 44 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa telefonia móvel por avaliação da qualidade de internet segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022

Características seleccionadas	N	Total	Muito boa	Boa	Ma	Pessima	Indiferente	Nao sabe/Nunca usou internet
Total	11 371 686	100,0	2,2	20,4	5,1	4,7	15,5	52,1
Sexo								
Homens	6 526 759	100,0	2,3	17,3	4,4	4,2	13,9	57,8
Mulheres	4 844 928	100,0	1,9	24,4	6,0	5,5	17,6	44,5
Área de residência								
Urbana	5 246 706	100,0	3,9	30,9	5,9	4,6	18,5	36,3
Rural	6 124 981	100,0	0,7	11,3	4,5	4,9	13,0	65,7
Província								
Niassa	440 656	100,0	5,4	14,8	6,5	3,7	2,6	66,9
Cabo Delgado	832 482	100,0	0,3	4,8	4,3	5,9	4,7	80,0
Nampula	1 714 777	100,0	1,9	14,4	2,5	2,9	13,2	65,1
Zambézia	2 049 194	100,0	1,1	6,7	1,3	2,0	6,2	82,7
Tete	1 002 348	100,0	0,8	19,0	4,4	8,8	4,9	62,1
Manica	1 062 434	100,0	1,8	24,0	5,0	1,7	44,3	23,2
Sofala	787 839	100,0	1,2	28,1	2,5	3,2	13,7	51,2



Inhambane	690 880	100,0	1,4	34,2	11,2	6,0	15,3	31,9
Gaza	670 116	100,0	2,6	24,1	6,0	10,6	12,2	44,4
Maputo	1 357 269	100,0	3,6	30,9	12,5	9,5	23,1	20,4
Cidade Maputo	763 691	100,0	6,7	44,8	5,7	1,1	30,3	11,4
Nível de escolaridade								
Nenhum	1 952 055	100,0	0,2	4,0	2,0	5,3	13,7	74,8
Primário	4 652 815	100,0	1,3	17,8	3,8	5,0	18,0	54,1
Secundário	2 833 179	100,0	5,4	38,3	9,2	5,1	14,6	27,4
	312 054	100,0	8,2	48,7	21,1	9,9	11,3	0,8
Superior	113 903	100,0	0,0	20,1	2,3	0,0	34,8	42,8
Condição de trabalho								
Trabalhou	8 188 217	100,0	1,9	17,3	5,0	5,0	15,1	55,8
Não trabalhou	3 183 470	100,0	2,9	28,3	5,5	4,0	16,5	42,7
Posição no processo laboral								
Administração Pública	384 737	100,0	7,1	37,1	16,4	13,4	9,1	16,9
Autarquias Locais	7 352	100,0	0,0	43,4	0,0	0,0	17,1	39,5
Empresa Pública	246 379	100,0	6,4	32,9	8,6	5,6	14,2	32,3
Empresa Privada	699 762	100,0	4,0	38,7	8,4	4,9	20,7	23,3
Cooperativa	724	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Instituições sem fins Lucrativos	14 186	100,0	0,0	54,5	8,6	0,0	13,0	23,9
Casa particular	280 939	100,0	0,4	19,8	11,7	5,2	21,5	41,5
Conta própria com empregados	200 409	100,0	2,1	21,8	11,3	0,5	11,5	52,9
Conta própria sem Empregados	5 037 315	100,0	1,4	13,8	3,0	4,7	12,8	64,3
Trabalhador familiar sem remuneração	1 315 317	100,0	0,6	8,5	4,2	4,7	22,2	59,8
Organismos Internacionais/Embaixada	1 096	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Em relação aos serviços de internet, Quadro 4.2. 45, (52,1%) das pessoas de 16 anos ou mais com telefone não sabe ou nunca usou este serviço; no entanto, 20,4% de utilizadores considera que a internet é boa.

Cerca de 76% da população de 65 anos e mais com algum telefone celular, (Quadro 4.2. 46) não sabe e/ou nunca usou serviços de internet. Em termos de área de residência, mais da metade da população de utilizadores (65,7%) não sabe e/ou nunca usou serviços de internet contra 36,7% da área urbana.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

Em relação a condição de trabalho, para utilizadores que trabalha (55,8%) não sabe e/ou nunca usou serviços de internet, enquanto aqueles que não trabalha (42,7%) na área rural.

3.2.20 SERVIÇOS DE SMS PROMOCIONAIS E DE PUBLICIDADE

Quadro 4.2. 47 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que recebe, que gostaria de receber e a que cancelaria SMS promocionais e de publicidade, segundo idade segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022

Características seleccionadas	Recebe SMS promocionais e de publicidade			Gostaria de receber SMS de promoções e de publicidade				Cancelar os serviços de SMS promocionais			
	Total	Sim	Não	Total	Sim	Não	Indiferente	Total	Sim	Não	Indiferente
Total	100,0	94,5	5,5	100,0	72,9	21,2	5,9	100,0	24,2	71,8	4,0
Sexo											
Homens	100,0	93,5	6,5	100,0	72,9	21,1	6,1	100,0	24,7	72,1	3,1
Mulheres	100,0	95,7	4,3	100,0	73,0	21,3	5,6	100,0	23,6	71,4	5,1
Área de residência											
Urbana	100,0	96,9	3,1	100,0	76,0	19,7	4,2	100,0	27,6	69,5	2,8
Rural	100,0	92,4	7,6	100,0	70,3	22,4	7,3	100,0	21,3	73,7	4,9
Província											
Niassa	100,0	89,2	10,8	100,0	40,9	50,0	9,1	100,0	52,1	44,5	3,5
Cabo Delgado	100,0	96,7	3,3	100,0	76,2	14,9	9,0	100,0	25,1	72,1	2,8
Nampula	100,0	93,3	6,7	100,0	70,9	21,5	7,5	100,0	29,9	67,2	2,8
Zambézia	100,0	93,8	6,2	100,0	79,0	15,0	6,0	100,0	11,2	85,7	3,1
Tete	100,0	89,0	11,0	100,0	71,2	19,9	8,9	100,0	21,1	70,9	8,0
Manica	100,0	90,7	9,3	100,0	71,5	26,4	2,1	100,0	12,1	83,3	4,6
Sofala	100,0	98,4	1,6	100,0	71,4	27,8	0,8	100,0	48,1	50,9	1,1
Inhambane	100,0	96,4	3,6	100,0	61,9	28,8	9,2	100,0	14,0	77,2	8,8
Gaza	100,0	97,8	2,2	100,0	75,3	13,8	10,9	100,0	15,7	75,2	9,1
Maputo	100,0	99,6	0,4	100,0	85,9	13,3	0,8	100,0	29,9	68,9	1,2
Cidade Maputo	100,0	93,6	6,4	100,0	67,0	28,2	4,8	100,0	32,4	64,4	3,2
Nível de escolaridade											



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

Nenhum	100,0	91,4	8,6	100,0	68,7	26,5	4,7	100,0	24,8	71,5	3,7
Primário	100,0	94,6	5,4	100,0	75,6	19,5	4,9	100,0	22,1	75,2	2,7
Secundário	100,0	97,3	2,7	100,0	79,1	17,0	3,9	100,0	25,2	72,2	2,5
	100,0	97,5	2,5	100,0	65,7	32,6	1,7	100,0	45,7	52,1	2,2
Superior	100,0	98,6	1,4	100,0	68,5	12,0	19,5	100,0	15,5	81,4	3,1
Condicao de trabalho											
Trabalhou	100,0	94,0	6,0	100,0	72,1	22,3	5,6	100,0	23,5	72,6	3,9
Nao trabalhou	100,0	95,6	4,4	100,0	75,1	18,3	6,6	100,0	26,1	69,7	4,2
Posicao no processo laboral											
Administração Pública	100,0	99,6	0,4	100,0	73,5	21,9	4,6	100,0	27,2	70,1	2,7
Autarquias Locais	100,0	100,0	0,0	100,0	83,7	16,3	0,0	100,0	16,3	83,7	0,0
Empresa Pública	100,0	98,3	1,7	100,0	78,4	17,7	3,9	100,0	14,1	83,6	2,2
Empresa Privada	100,0	97,7	2,3	100,0	76,4	20,0	3,6	100,0	24,8	73,2	2,1
Cooperativa	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Instituições sem fins Lucrativos	100,0	100,0	0,0	100,0	77,1	22,9	0,0	100,0	34,9	65,1	0,0
Casa particular	100,0	96,6	3,4	100,0	81,1	15,7	3,2	100,0	16,1	81,4	2,4
Conta própria com empregados	100,0	95,6	4,4	100,0	83,5	11,0	5,4	100,0	29,2	66,2	4,5
Conta própria sem Empregados	100,0	92,1	7,9	100,0	70,0	23,1	7,0	100,0	24,6	70,9	4,5
Trabalhador familiar sem remuneração	100,0	96,1	3,9	100,0	72,6	24,8	2,6	100,0	19,9	76,8	3,3
Organismos Internacionais/Embaixada	100,0	42,4	57,6	100,0	57,6	0,0	42,4	100,0	0,0	42,4	57,6
Idade											
16 - 19	100,0	97,5	2,5	100,0	73,5	21,0	5,5	100,0	23,9	72,9	3,2
20 - 24	100,0	94,6	5,4	100,0	71,9	21,4	6,7	100,0	21,3	76,8	1,9
25 - 29	100,0	93,0	7,0	100,0	72,0	21,6	6,4	100,0	25,6	71,3	3,1
30 - 34	100,0	95,5	4,5	100,0	74,4	20,4	5,1	100,0	24,3	72,7	2,9
35 - 39	100,0	92,5	7,5	100,0	82,7	13,7	3,6	100,0	17,4	79,0	3,6

40 - 44	100,0	95,8	4,2	100,0	73,3	19,0	7,8	100,0	21,7	72,9	5,4
45 - 49	100,0	93,5	6,5	100,0	76,9	16,7	6,4	100,0	25,0	66,9	8,2
50 - 54	100,0	93,8	6,2	100,0	73,6	18,8	7,7	100,0	27,7	70,4	1,9
55 - 59	100,0	93,2	6,8	100,0	63,8	32,2	4,0	100,0	36,4	57,4	6,2
60 - 64	100,0	93,4	6,6	100,0	71,3	25,3	3,4	100,0	23,4	73,1	3,5
65 +	100,0	95,5	4,5	100,0	61,4	32,2	6,4	100,0	27,5	65,1	7,4

Analisando o (Quadro 4.2.42), 94,5% dos utilizadores recebe SMS promocionais e de publicidade. Em relação aos utilizadores que não recebem SMS promocionais e de publicidade, 72,9% gostaria de receber SMS promocionais e de publicidade.

Dos que recebem SMS promocionais, 71,8% cancelaria a recepção de SMS de promoções e publicidade caso fosse perguntada. No entanto, uma percentagem não muito significativa (4,0%) de utilizadores ficou indiferentes sobre se cancelaria os serviços de SMS promocionais..

Quadro 4.2. 48 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que recebe, que gostaria de receber e a que cancelaria SMS promocionais e de publicidade, segundo idade segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022

Características seleccionadas	Recebe SMS promocionais e de publicidade	Gostaria de receber SMS de promoções e de publicidade			Cancelar os serviços de SMS promocionais		
		Sim	Não	Indiferente	Sim	Não	Indiferente
Total	10 740 635	74,0	20,7	5,3	24,2	72,4	3,4
Sexo							
Homens	6 103 712	74,2	20,5	5,4	24,6	72,9	2,5



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

Mulheres	4 636 923	73,8	21,0	5,2	23,8	71,7	4,5
Área de residência							
Urbana	5 081 524	76,8	19,2	4,0	27,7	69,9	2,4
Rural	5 659 111	71,5	22,1	6,4	21,2	74,6	4,2
Província							
Niassa	393 001	42,8	50,7	6,5	53,0	44,4	2,6
Cabo Delgado	805 374	76,7	14,5	8,8	25,4	72,3	2,4
Nampula	1 600 034	72,8	21,0	6,2	28,9	69,4	1,7
Zambézia	1 922 276	80,3	14,4	5,3	10,5	86,9	2,6
Tete	892 523	70,3	21,1	8,6	23,4	69,2	7,4
Manica	963 109	74,3	24,1	1,7	12,9	83,5	3,7
Sofala	775 278	71,1	28,1	0,8	47,2	51,7	1,1
Inhambane	666 299	62,7	29,3	8,0	13,5	78,4	8,1
Gaza	655 230	75,9	13,3	10,8	15,7	76,0	8,2
Maputo	1 352 330	86,0	13,2	0,8	29,8	68,9	1,2
Cidade Maputo	715 182	67,5	27,6	4,9	32,3	64,7	3,0
Nível de escolaridade							
Nenhum	1 783 387	68,8	26,8	4,4	25,0	71,5	3,6
Primário	4 400 706	77,1	18,7	4,2	21,7	76,2	2,1
Secundário	2 756 733	79,4	17,0	3,7	25,6	72,3	2,2
	304 380	66,1	32,3	1,6	46,1	52,5	1,5
Superior	112 292	69,5	10,9	19,6	15,5	81,3	3,2
Condição de trabalho							
Trabalhou	7 697 678	73,0	22,2	4,8	23,4	73,4	3,2
Não trabalhou	3 042 957	76,7	16,9	6,4	26,3	69,9	3,8
Posição no processo laboral							



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

Administração Pública	383 119	73,5	22,0	4,5	27,3	70,4	2,3
Autarquias Locais	7 352	83,7	16,3	0,0	16,3	83,7	0,0
Empresa Pública	242 120	79,5	16,7	3,8	13,4	84,4	2,3
Empresa Privada	683 692	77,4	19,4	3,2	25,2	73,3	1,5
Cooperativa	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Instituições sem fins Lucrativos	14 186	77,1	22,9	0,0	34,9	65,1	0,0
Casa particular	271 273	81,8	15,4	2,8	15,7	82,3	2,0
Conta própria com empregados	191 572	85,0	10,8	4,2	30,0	66,9	3,1
Conta própria sem Empregados	4 640 409	71,1	23,0	6,0	24,4	72,0	3,7
Trabalhador familiar sem remuneração	1 263 489	72,3	25,3	2,5	20,3	76,5	3,2
Organismos Internacionais/Embaixada	465	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0
Idade							
16 - 19	1 044 697	73,3	21,3	5,3	23,8	73,0	3,2
20 - 24	1 513 493	74,2	20,9	4,9	20,5	78,4	1,1
25 - 29	1 284 852	73,6	20,0	6,4	25,4	71,7	2,9
30 - 34	1 224 250	74,7	20,0	5,3	24,5	72,6	2,8
35 - 39	1 062 401	83,4	13,3	3,2	18,3	78,4	3,3
40 - 44	1 072 374	73,6	18,5	7,9	21,7	74,1	4,2
45 - 49	816 529	79,9	15,3	4,8	25,4	68,3	6,3
50 - 54	899 984	74,8	18,4	6,9	27,1	71,0	1,9
55 - 59	591 504	64,9	32,5	2,7	36,8	58,0	5,2
60 - 64	514 233	71,8	25,1	3,1	23,2	73,6	3,2
65 +	716 316	62,3	32,2	5,4	28,4	65,5	6,1

Quadro 4.2. 49 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que não recebe, que gostaria de receber e a que cancelaria SMS promocionais e de publicidade, segundo idade segundo características seleccionadas. Moçambique, 2022

Características seleccionadas	Não Recebe SMS promocionais e de publicidade	Gostaria de receber SMS de promoções e de publicidade			Cancelar os serviços de SMS promocionais		
		Sim	Não	Indiferente	Sim	Não	Indiferente
Total	631 051	54,7	29,2	16,1	24,0	61,9	14,2
Sexo							
Homens	423 046	53,9	29,6	16,5	26,9	60,6	12,5
Mulheres	208 005	56,2	28,4	15,3	18,1	64,3	17,6
Área de residência							
Urbana	165 182	52,5	36,7	10,8	26,3	57,8	15,9
Rural	465 869	55,4	26,6	18,0	23,1	63,3	13,6
Província							
Niassa	47 656	25,5	44,2	30,3	44,5	44,8	10,7
Cabo Delgado	27 108	60,3	25,9	13,9	17,9	68,3	13,9
Nampula	114 744	45,0	29,2	25,8	44,5	36,6	19,0
Zambézia	126 918	58,7	25,2	16,0	21,4	67,3	11,3
Tete	109 825	78,6	9,7	11,7	2,3	85,2	12,4
Manica	99 325	44,6	49,0	6,4	5,0	81,6	13,4
Sofala	12 561	85,3	14,7	0,0	100,0	0,0	0,0
Inhambane	24 581	41,4	17,7	40,9	26,5	44,1	29,4
Gaza	14 886	49,6	34,0	16,4	15,1	37,4	47,5
Maputo	4 939	56,5	43,5	0,0	43,5	56,5	0,0
Cidade Maputo	48 509	59,0	37,4	3,6	33,3	60,2	6,4
Nível de escolaridade							
Nenhum	168 668	68,3	23,8	8,0	22,9	72,3	4,8
Primário	252 109	49,5	32,5	18,0	28,3	58,5	13,2
Secundário	76 446	71,6	17,8	10,6	13,7	71,6	14,7
Superior	7 674	46,3	47,8	5,9	31,2	37,7	31,1
Superior	1 610	0,0	86,6	13,4	13,4	86,6	0,0
Condição de trabalho							
Trabalhou	490 539	58,5	24,0	17,5	24,2	61,0	14,8
Não trabalhou	140 512	41,2	47,6	11,3	23,1	64,9	12,1
Posição no processo laboral							
Administração Pública	1 619	72,0	0,0	28,0	0,0	0,0	100,0
Autarquias Locais	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Empresa Pública	4 259	16,1	72,2	11,7	57,6	42,4	0,0
Empresa Privada	16 070	32,2	44,3	23,6	4,5	68,1	27,5
Cooperativa	724	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

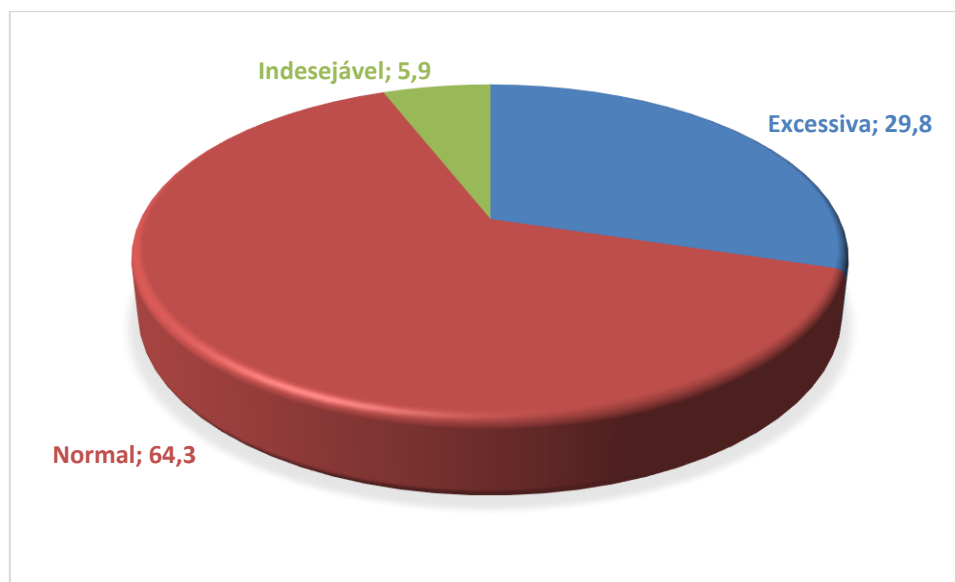
Instituições sem fins Lucrativos	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Casa particular	9 665	62,1	22,3	15,6	26,6	57,8	15,6
Conta própria com empregados	8 837	52,6	16,3	31,2	11,5	52,6	35,9
Conta própria sem Empregados	396 906	57,1	24,3	18,6	26,8	58,7	14,5
Trabalhador familiar sem remuneração	51 827	80,4	14,2	5,4	9,5	83,4	7,1
Organismos Internacionais/Embaixada	631	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Idade							
16 - 19	27 189	79,5	8,0	12,4	28,1	68,8	3,2
20 - 24	86 361	32,7	29,1	38,2	35,8	47,8	16,4
25 - 29	97 403	51,5	42,5	6,0	28,9	66,2	4,9
30 - 34	57 908	68,1	29,8	2,1	20,5	74,7	4,8
35 - 39	86 046	74,5	18,2	7,3	5,8	86,3	7,9
40 - 44	47 191	65,7	29,5	4,8	21,0	45,5	33,5
45 - 49	56 482	32,9	37,5	29,6	18,8	45,4	35,8
50 - 54	59 062	55,2	24,9	20,0	36,9	61,3	1,9
55 - 59	43 376	49,2	28,2	22,6	30,9	49,2	20,0
60 - 64	36 391	64,9	28,2	6,9	26,5	66,5	7,0
65 +	33 642	42,6	31,4	26,0	7,2	58,2	34,6



3.2.21 QUANTIDADE DE ANÚNCIOS DAS OPERADORAS E DE CARTEIRA MÓVEL

Em relação a quantidade de anúncios das operadoras de telefonia e de carteira móvel, Quadro 4.2. 50, destaca que (64,3%) das pessoas de 16 anos e mais afirma que é normal contra (5,9%) que achou indesejável. 71,0% das pessoas de 16 anos ou mais que possui telemóvel e da faixa etária 60-64 anos acha normal a quantidade de anúncios das operadoras e de carteira móvel contra 41,9% das pessoas de 16 anos ou mais com telemóvel e da faixa etária 55-59 anos que acha excessiva.

Gráfico 4.2. 16 – Distribuição percentual da população de 16 anos ou mais que usa telefonia móvel por percepção em relação a quantidade de anúncios das operadoras e de carteira móvel. Moçambique, 2022





Quadro 4.2. 51 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa telefonia móvel por percepção em relação a quantidade de anuncios das operadoras e de carteira móvel segundo idade. Moçambique, 2022

Idade	Nº	Total	Excessiva	Normal	Indesejável
Total	11 371 686	100,0	29,8	64,3	5,9
16 - 19	1 071 886	100,0	28,2	67,9	3,9
20 - 24	1 599 854	100,0	34,7	60,3	5,1
25 - 29	1 382 255	100,0	33,3	60,9	5,8
30 - 34	1 282 159	100,0	29,8	64,1	6,1
35 - 39	1 148 447	100,0	26,8	69,4	3,8
40 - 44	1 119 565	100,0	23,3	69,5	7,2
45 - 49	873 011	100,0	26,7	66,2	7,1
50 - 54	959 047	100,0	29,5	62,4	8,1
55 - 59	634 880	100,0	41,9	54,6	3,6
60 - 64	550 624	100,0	20,0	71,0	9,0
65 +	749 959	100,0	30,2	63,0	6,8

Quadro 4.2. 52 - Percentagem da população de 16 anos ou mais que usa telefonia móvel por sexo e percepção em relação a quantidade de anúncios das operadoras e de carteira móvel segundo características seleccionadas

Características seleccionadas	Nº	Total	Excessiva	Normal	indesejável
Total	11 371 686	100,0	29,8	64,3	5,9
Sexo					
Homens	6 526 759	100,0	30,5	63,9	5,6
Mulheres	4 844 928	100,0	28,8	64,9	6,3
Área de residência					
Urbana	5 246 706	100,0	33,7	62,3	4,0
Rural	6 124 981	100,0	26,4	66,1	7,5
Província					
Niassa	440 656	100,0	37,1	40,8	22,1
Cabo Delgado	832 482	100,0	21,7	76,0	2,4
Nampula	1 714 777	100,0	35,6	57,6	6,7
Zambézia	2 049 194	100,0	29,6	64,2	6,2
Tete	1 002 348	100,0	19,9	73,4	6,6



Manica	1 062 434	100,0	21,5	77,1	1,4
Sofala	787 839	100,0	45,0	52,6	2,4
Inhambane	690 880	100,0	19,0	73,9	7,1
Gaza	670 116	100,0	25,4	67,9	6,7
Maputo	1 357 269	100,0	29,7	63,9	6,4
Cidade Maputo	763 691	100,0	44,0	52,2	3,8
Nível de escolaridade					
Nenhum	1 952 055	100,0	27,5	63,7	8,8
Primário	4 652 815	100,0	29,3	66,4	4,3
Secundário	2 833 179	100,0	31,8	65,0	3,3
	312 054	100,0	43,7	47,0	9,3
Superior	113 903	100,0	23,1	61,3	15,6
Condição de trabalho					
Trabalhou	8 188 217	100,0	26,4	67,4	6,3
Não trabalhou	3 183 470	100,0	38,6	56,5	5,0
Posição no processo laboral					
Administração Pública	384 737	100,0	37,4	55,5	7,1
Autarquias Locais	7 352	100,0	16,3	83,7	0,0
Empresa Pública	246 379	100,0	34,2	63,4	2,4
Empresa Privada	699 762	100,0	36,5	61,1	2,4
Cooperativa	724	100,0	0,0	100,0	0,0
Instituições sem fins Lucrativos	14 186	100,0	41,3	58,7	0,0
Casa particular	280 939	100,0	19,1	77,5	3,4
Conta própria com empregados	200 409	100,0	32,3	65,2	2,5
Conta própria sem Empregados	5 037 315	100,0	25,3	67,6	7,1
Trabalhador familiar sem remuneração	1 315 317	100,0	20,8	72,4	6,8
Organismos Internacionais/Embaixada	1 096	100,0	0,0	100,0	0,0

4 METODOLOGIA DE ESTIMAÇÃO

O relatório sobre as recomendações do desenho da Amostra de INTMC inclui uma secção sobre a metodologia de estimação das estimativas e dos erros de amostragem usando o pacote informático *SPSS²* no suplemento do *Complex Samples*.

² *SPSS Statistics* é um pacote de software utilizado para a análise estatística. Foi produzido pela SPSS Inc., que foi adquirida pela IBM em 2009. As versões actuais (2014) são oficialmente chamadas IBM *SPSS Statistics*. Analisar os dados estatísticos e interpretar os resultados da pesquisa a partir de amostras complexas IBM *SPSS Complex Samples* ajuda os pesquisadores de mercado, pesquisadores de opinião pública e cientistas sociais, terem resultados estatisticamente válidos.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

Para que as estimativas deste inquérito fossem representativas da população, foi necessário calcular e multiplicar aos dados um factor de ponderação. O ponderador de base para cada agregado seleccionado é igual ao inverso de sua probabilidade de selecção (calculado multiplicando as probabilidades para cada estágio de amostragem).

No caso desta pesquisa, a probabilidade de selecção de um elegível depende da probabilidade de selecção do seu agregado familiar e do total de elegíveis de 16 anos ou mais e ainda, daqueles elegíveis de 16 anos ou mais com algum telefone celular, independentemente da operadora.

5 CONCLUSÕES DO ESTUDO

O INTMC apurou 11 371 686 pessoas de 16 anos ou mais que usam telefone celular, das quais 53.9% vivem na área rural e 46,1%, residem na área urbana. Das pessoas que usam telefone celular, 57.4% são homens e 42.6% são mulheres.

Da análise do perfil dos utilizadores de telefonia móvel constatou-se que a utilização destes serviços varia na razão inversa da idade, sendo maioritária na faixa etária de 20 a 24 anos de idade com 14.1%, seguida da faixa de 25 a 29 anos, com 12.2%. Deve ser realçado o incremento na faixa etária de 50 a 54 anos com 8.4%.

Na componente do Estado civil da população de 16 anos ou mais com telefone, 43.3% vive com seu cônjuge em regime de união marital e 42.1% em regime de solteiro. Cerca de 7.0 % vive em regime de casados e 4.3% em estado civil viúvo.

Considerando que a posição no processo laboral ou local de trabalho, no universo da população de 12 546 865, com 16 anos ou mais com telefone, a maioria encontra-se na condição de *Trabalhador por conta própria sem empregado* (51.4%) e, de seguida, *trabalhador familiar sem remuneração* (34.6%). Na terceira posição, *Empresa privada* com 5.5% e *Administração pública*, na quarta, com 1.5%.

Quanto à *Posse de telefone celular.*, a maioria dos utilizadores possui apenas um telefone celular activo (91.4%) e apenas 8.1% de utilizadores possui dois telefones activos.

Ainda sobre à *Posse de telefone celular*, os resultados mostram que a distribuição percentual de telefones celulares por número de telefones activos não difere por razão do sexo. A percentagem de utilizadores com dois telefones celulares activos é relativamente expressivo entre utilizadores da área urbana (12.8%). A percentagem de utilizadores com dois telefones móveis activos é maior entre utilizadores da Cidade de Maputo (25.7%) seguido da província de Maputo (14.2%). Os dados revelam que a percentagem de utilizadores com dois telefones

activos é mais expressivo entre utilizadores com nível superior (37.4%), é igualmente neste nível que a percentagem de utilizadores com três telefones é relativamente mais expressiva (6.8%).

Para acessar aos serviços de telefonia móvel celular, a maioria dos utilizadores usa com maior frequência a operadora MOVITEL (56.8%) seguido de utilizadores que usam com maior frequência a operadora VODACOM ((42.0%). Apenas 1.2% de utilizadores usam com maior frequência a operadora TMCEL para acessar aos serviços de telefonia móvel.

Cerca de 72% de utilizadores da zona rural usa com frequência a operadora MOVITEL. Em contrapartida, quase 59% de utilizadores urbanos usam a operadora VODACOM. A percentagem de utilizadores da MOVITEL é maior entre utilizadores das províncias do Centro e Norte do País, enquanto a percentagem de utilizadores da VODACOM é maior entre utilizadores das províncias da região Sul do País.

Em todas as características seleccionadas, a maioria dos utilizadores usa a modalidade de serviços pré-pago da rede de telefonia móvel. A modalidade de serviços Pós-pago tem relativamente mais aceitação entre os utilizadores com nível superior (9.9%), entre utilizadores da Cidade de Maputo (4.3%) e entre utilizadores da província de Nampula (2.1%).

A maioria dos utilizadores está repartida entre os que possui apenas um cartão com número activo (51.8%) e os que possui dois cartões com número activo. São residuais os utilizadores que usam três ou mais cartões com número activo (3.7%).

Quase todos os utilizadores usaram o serviço de chamada de voz nos 30 dias anteriores à entrevista (99.5%). Sete em cada 10 utilizadores (70.7%) afirmam ter usado com frequência os serviços de SMS.

Em todas as faixas etárias, o serviço de chamada de voz e os serviços de SMS são os mais usados. Os serviços das redes sociais são os menos usados, em particular nas faixas etárias dos 50 e mais anos de idade.

Os utilizadores que efectuaram chamadas de voz nos últimos 30 dias anteriores à data da entrevista, a maioria gastou, em média, 50.00Mts a 199.00Mts (40.0%) e perto de 60% gastou menos de 200.00Mts em chamadas de voz efectuadas nos últimos 30 dias em relação à data da entrevista.

Os gastos médios acima de 500.00Mts são mais expressivos entre utilizadores das províncias da Cidade de Maputo e província de Maputo. A percentagem de utilizadores que gastou, em media, mais de 750.00Mts em chamada de voz nos últimos 30 dias é significativa entre os utilizadores com nível superior (43.2%).

Do total da população de 16 anos ou mais com algum telefone celular, pode-se observar o uso com maior frequência da Plataforma *Youtube* (82.4%) para baixar e assistir vídeos e 18.5% usando outras plataformas diferentes desta e de *Netflix* (5.2%) e *Amazon Prime* (2.7%). Por outro lado, cerca de (4.9%) da População de 16 anos ou mais com telefone celular não usa nenhum tipo de plataformas para baixar e assistir vídeos.

A maioria da população de 16 anos ou mais (71.7%) acha que a qualidade de chamadas efectuadas (independentemente da rede) é Boa e muito Boa.

6 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cave, Martin (2011). Six Degrees of Separation : Operational Separation as a Remedy in European Telecommunications Regulation. COMMUNICATIONS STRATEGIES. Online at <https://mpa.ub.uni-muenchen.de/3572/> MPRA Paper No. 3572, posted 14 Jun 2007 UTC.

HAMELINK, Cee (2008). A política de comunicação global, Revista Logos, n. 28: Globalização e comunicação internacional, Rio de Janeiro, ano 15, pp. 10-25;

INE (2021) . Inquérito aos Orçamentos Familiares 2019/20. INE.Maputo

JOANGUETE, Celestino Vaz (2015). O sucesso da inculturação do telemóvel nas comunidades moçambicanas e a sua múltipla funcionalidade social. Revista Observatório, Palmas, v. 1, n. 1, p. 87-102, maio/ago. 2015. DOI: <http://dx.doi.org/10.20873/uft.2447-4266.2015v1n1p87>.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional das
Comunicações de
Moçambique

7 APÊNDICES

7.1.1 QUESTIONÁRIO DO AGREGADO FAMILIAR

7.1.2 QUESTIONÁRIO DE PESSOAS ELEGÍVEIS DE 16 AOS OU MAIS

7.1.3 DICIONÁRIO DE DADOS EM FORMA DE TEXTO;

7.1.4 DICIONÁRIO DE DADOS EM CSP_{ro}.