

## **CONTEUDO DO QUESTIONARIO DO IAI**

**A. IDENTIFICAÇÃO DA EXPLORAÇÃO**

**B. MEMBROS DO AGREGADO FAMILIAR (AF)**

**C. ACESSO AOS SERVIÇOS, ASSOCIAÇÕES, CRÉDITO AGRÁRIO E PRÁTICAS AGRÍCOLAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES**

**D1. TRABALHO REMUNERADO FORA DA SUA PRÓPRIA EXPLORAÇÃO NOS ÚLTIMOS 12 MESES**

**D3. OUTRO TRABALHO POR CÓNTA PRÓPRIA NOS ÚLTIMOS 12 MESES**

**\*NOTA: EXCLUINDO AS BEBIDAS PROVENIENTES DAS ÁRVORES DE FRUTA E FRUTEIRAS DA SECÇÃO L e M.**

**E1. MACHAMBAS/PARCELAS E PASTAGEM NA CAMPANHA 2019/20**

**E3. MACHAMBAS EM POUSIO, ARRENDADA, EM PASTAGEM NA CAMPANHA 2019/20**

**F. Áreas, Espaço Relativo das Culturas, Medição de Machambas e Uso de Insumos**

**G. PRODUÇÃO E VENDA DE CULTURAS ALIMENTARES BÁSICAS: CEREAIS E AMENDOIM**

**1. PRODUÇÃO DA CAMPANHA 2019/20**

**G. PRODUÇÃO E VENDA DE CULTURAS ALIMENTARES BÁSICAS: CEREAIS E AMENDOIM (Continuação)**

**3. OUTROS DESTINOS**

**4. PERDAS DA PRODUÇÃO**

**H. PRODUÇÃO E VENDA DE CULTURAS ALIMENTARES BÁSICAS: FEIJÕES**

**1. PRODUÇÃO DA CAMPANHA 2019/20**

**H. PRODUÇÃO E VENDA DE CULTURAS ALIMENTARES BÁSICAS: FEIJÕES (Continuação)**

**2. VENDAS**

**3. OUTROS DESTINOS**

**4. PERDAS DA PRODUÇÃO**

**I. PRODUÇÃO E VENDA DE MANDIOCA E BATATA DOCE**

**J. CULTURAS DE RENDIMENTO DA CAMPANHA 2019/20**

**K. HORTÍCOLAS E OUTRAS CULTURAS NA CAMPANHA 2019/20**

**M3. MACADÂMIA: PRODUÇÃO E VENDA NOS ÚLTIMOS 12 MESES**

**N1. PRODUÇÃO E EFECTIVO PECUÁRIO NOS ÚLTIMOS 12 MESES**

**1. NÚMERO DE ANIMAIS**

**2. CLASSIFICAÇÃO DE BOVINOS**

**N2. PRODUÇÃO DE LEITE E OVOS NOS ÚLTIMOS 12 MESES**

**1. PRODUÇÃO DE LEITE DE VACA OU CABRA**

**2. PRODUÇÃO DE OVOS DE POEDEIRAS**

**N3. PRODUTOS DE ORIGEM ANIMAL/DESPOJOS**

**N4. SERVIÇOS VETERINÁRIOS NOS ÚLTIMOS 12 MESES**

**O. MÃO-DE-OBRA, TRACÇÃO ANIMAL E OUTROS MEIOS DE PRODUÇÃO NA CAMPANHA 2019/20**

**1. MEIOS TRACÇÃO E MECANIZADOS USADOS NA PRODUÇÃO E TRANSPORTE NA CAMPANHA 2019/20**

**2. MEIOS DE AGRO-PROCESSAMENTO E INSUMOS NA CAMPANHA 2019/20**

**O3. MÃO-DE-OBRA, TRACÇÃO ANIMAL E OUTROS MEIOS DE PRODUÇÃO NA CAMPANHA 2019/20 (continuação)**

**3. MÃO D OBRA FAMILIAR (AF) NA CAMPANHA 2019/20**

**4. TRABALHADORES A TEMPO INTEIRO**

**O41. Utilizou trabalhadores a tempo inteiro para as actividades agrícolas ou pecuárias?**

**O3. MÃO-DE-OBRA, TRACÇÃO ANIMAL E OUTROS MEIOS DE PRODUÇÃO NA CAMPANHA 2019/20 (continuação)**

**5. TRABALHADORES TEMPORÁRIOS**

**P. INDICADORES DE BEM ESTAR, SEGURANÇA ALIMENTAR E VULNERABILIDADE DO AGREGADO FAMILIAR**