



ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

Cidade de Lichinga

Setembro de 2021

Base: Ano 2016=100



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional de Estatística

Índice de Preços no Consumidor – Boletim Mensal

Reprodução autorizada, excepto para fins comerciais, com indicação da fonte bibliográfica

PRESIDÊNCIA DO INE

Eliza Mónica Ana Magaua

Presidente

Coordenação e Direcção

Cipriano Cláudio

Director Nacional

Ernesto da Silva Samo

Director Nacional Adjunto

FICHA TÉCNICA

Título

Índice de Preços no Consumidor

LICHINGA, SETEMBRO/2021

Editor

Instituto Nacional de Estatística

Produção

Serviços Centrais

Departamento de Preços

Rúben Castigo Come- *Chefe do Departamento*

José de Sousa, Sandre Macia, Amenosse

Chambulelo, Telúrio Banze e Filipe Amone.

Delegação do INE - Lichinga Cidade

Bartolomeu Daúde – *Delegado Provincial*

Olga Lourenço, Filipe Dumanica, Rogério

António, Nelson Macuinja, Serangy

Munzeza.

Centros de Recolha

Cidade de Lichinga

Assistência Técnica e Financeira

Fundo Comum de Apoio ao SEN.

Difusão

Departamento de Difusão e Documentação

Av. 24 de Julho n.º 1989, 4.º Andar

Caixa postal n.º 493 Maputo

Telefones: + 258-21356700

Fax: + 258-21356700

E-Mail: Info@ine.gov.mz

Portal: www.ine.gov.mz



Envie "INE" para
82 1020 ou 84 1020

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR COM BASE EM 2016 – BOLETIM MENSAL

NOTA METODOLÓGICA

O Índice de Preços no Consumidor: é um instrumento de avaliação dos preços de um conjunto de bens e serviços, de qualidade constante, representativo da estrutura de consumo de uma determinada população num determinado espaço geográfico.

O Ponderador de um item: importância relativa do item no valor total das despesas, em percentagem.

A Variação mensal: rácio entre o índice de determinado mês e o do mês anterior, em percentagem.

A Variação acumulada: rácio entre o índice de determinado mês e de Dezembro do ano anterior, em percentagem.

A Variação homóloga: rácio entre o índice de determinado mês e o homólogo do ano anterior, em percentagem.

A Variação média 12 meses: compara o índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores, em percentagem.

A Contribuição: representa o efeito de um determinado produto, divisão ou cidade na formação da taxa de variação entre o índice de um determinado mês e o índice observado no mês anterior em relação a variação total, em pontos percentuais.

Período base do índice: Ano 2016, altura em que foram recolhidos os preços de referência para o cálculo do índice.

A estrutura de consumo do IPC Lichinga foi derivada do Inquérito sobre o Orçamento Familiar realizado pelo INE entre 2014-15.

Os produtos do painel estão agrupados de acordo com Classificação de Consumo Individual por Objectivo adoptada pelas Nações Unidas (COICOP, na designação em Inglês)

A recolha de preços é feita em mercados e outros estabelecimentos de venda (lojas). A recolha semanal realiza-se nos mercados para os produtos frescos e outros que pelas suas características estão sujeitos a variações significativas de preços ao longo do mês, e a mensal tanto em mercados como em outros estabelecimentos (lojas) para os restantes produtos.

Para a agregação dos índices adoptou-se a fórmula Laspeyres, que é um índice com ponderações anuais fixas obtidas a partir do painel de bens e serviços estabelecido para o período base.

A Metodologia completa de cálculo do IPC poderá ser obtida por solicitação ao INE/ Departamento de Preços.

SUMÁRIO

LISTA DE QUADROS

| | | |
|---------------------|---|----------|
| Quadro 1. | Índices e Variações | 1 |
| Quadro 2 – 7 | Contribuição por Classes e por produtos | 1 |
| Gráfico 1. | Variação Mensal | 2 |
| Gráfico 2. | Variação Acumulada | 2 |
| Gráfico 3. | Principais Indicadores de Inflação Anual | 2 |
| Quadro 8. | Índices por Divisão e Grupo | 3 |
| Quadro 9. | Variação Mensal por Divisão e Grupo | 4 |
| Quadro 10. | Variação Acumulada por Divisão e Grupo | 5 |
| Quadro 11. | Variação Homóloga por Divisão e Grupo | 6 |
| Quadro 12. | Variação Média 12 meses por Divisão e Grupo | 7 |