



# ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

## Moçambique

**Setembro de 2021**

**BASE: ANO 2016=100**



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional de Estatística  
Índice de Preços no Consumidor – Boletim Mensal  
Reprodução autorizada, excepto para fins comerciais, com indicação da fonte bibliográfica

**PRESIDÊNCIA DO INE**

Eliza Mónica Ana Magaua

*Presidente*

**Coordenação e Direcção**

Cipriano Cláudio  
*Director Nacional*

Ernesto da Silva Samo  
*Director Nacional Adjunto*

**FICHA TÉCNICA**

**Título**

Índice de Preços no Consumidor  
MOÇAMBIQUE, SETEMBRO/2021

**Editor**

Instituto Nacional de Estatística

**Produção**

**Serviços Centrais**

**Departamento de Preços**

Rúben Castigo Come - *Chefe do Departamento*

José de Sousa, Aménosse Chambulelo,  
Telúrio Banze, Filipe Amone, Sandre Macia  
e Matilde Mucavele.

**Colaboração**

Delegações Provinciais do INE de Nampula,  
Sofala e Maputo Cidade.

**Centros de Recolha**

Cidade de Nampula, da Beira e de Maputo

**Assistência Técnica e Financeira**

Fundo Comum de Apoio ao SEN

**Difusão**

Departamento de Difusão e Documentação  
Av. 24 de Julho n° 1989, 4° Andar  
Caixa postal n° 493 Maputo  
Telefones: + 258-21356700  
Fax: + 258-21356700  
E-Mail: Info@ine.gov.mz  
Portal: www.ine.gov.mz



Envie "INE" para  
82 1020 ou 84 1020

**ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR COM BASE EM 2016 –  
BOLETIM MENSAL**

**NOTA METODOLÓGICA**

**O Índice de Preços no Consumidor:** é um instrumento de avaliação dos preços de um conjunto de bens e serviços, de qualidade constante, representativo da estrutura de consumo de uma determinada população num determinado espaço geográfico.

**O ponderador de um item:** importância relativa do item no valor total das despesas, em percentagem.

**A variação mensal:** rácio entre o índice de determinado mês e o do mês anterior, em percentagem.

**A variação acumulada:** rácio entre o índice de determinado mês e de Dezembro do ano anterior, em percentagem.

**A variação homóloga:** rácio entre o índice de determinado mês e o homólogo do ano anterior, em percentagem.

**A variação média 12 meses:** compara o índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores, em percentagem.

**A contribuição:** representa o efeito de um determinado produto, divisão ou cidade na formação da taxa de variação entre o índice de um determinado mês e o índice observado no mês anterior em relação a variação total, em pontos percentuais.

**Período base do índice:** Ano 2016, altura em que foram recolhidos os preços de referência para o cálculo do índice.

A estrutura de consumo do IPC Nacional foi derivada do Inquérito sobre o Orçamento Familiar realizado pelo INE entre 2014-15.

Os produtos do painel estão agrupados de acordo com Classificação de Consumo Individual por Objectivo adoptada pelas Nações Unidas (COICOP, na designação em Inglês).

A recolha de preços é feita em mercados e outros estabelecimentos de venda (lojas). A recolha semanal realiza-se nos mercados para os produtos frescos e outros que pelas suas características estão sujeitos a variações significativas de preços ao longo do mês, e a mensal tanto em mercados como em outros estabelecimentos (lojas) para os restantes produtos.

Para a agregação dos índices adoptou-se a fórmula Laspeyres, que é um índice com ponderações anuais fixas obtidas a partir do painel de bens e serviços estabelecido para o período base.

A Metodologia completa de cálculo do IPC poderá ser obtida por solicitação ao INE/ Departamento de Preços.

**SUMÁRIO**

**LISTA DE QUADROS**

<b>Quadro 1.</b>	Índices e Variações	<b>1</b>
<b>Quadro 2 – 7</b>	Contribuição por Classes e por produtos	<b>1</b>
<b>Gráfico 1.</b>	Variação Mensal	<b>2</b>
<b>Gráfico 2.</b>	Variação Acumulada	<b>2</b>
<b>Gráfico 3.</b>	Principais Indicadores de Inflação Anual	<b>2</b>
<b>Quadro 8.</b>	Índices por Divisão e Grupo	<b>3</b>
<b>Quadro 9.</b>	Variação Mensal por Divisão e Grupo	<b>4</b>
<b>Quadro 10.</b>	Variação Acumulada por Divisão e Grupo	<b>5</b>
<b>Quadro 11.</b>	Variação Homóloga por Divisão e Grupo	<b>6</b>
<b>Quadro 12.</b>	Variação Média 12 meses por Divisão e Grupo	<b>7</b>