



08 de Outubro de 2021

Setembro 2021

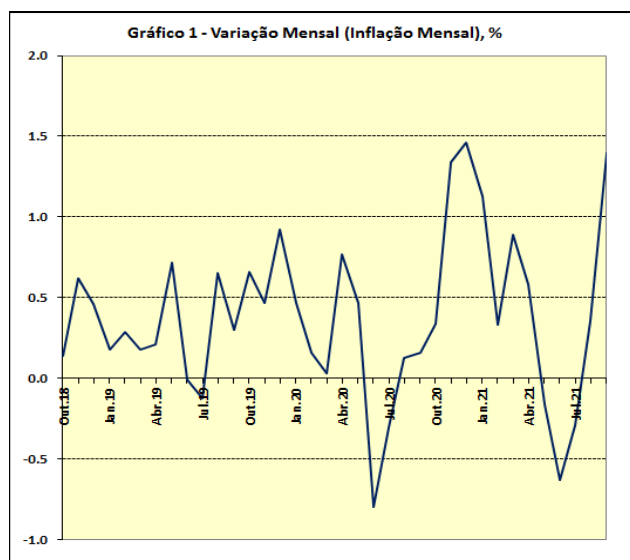
ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (IPC) NAMPULA (Base: 2016=100)

A Cidade de Nampula registou, em Setembro de 2021, uma inflação mensal de 1,40%.

A inflação acumulada situou-se em 3,65% e a homóloga em 6,94%.

- Variação mensal: 1,40%**

Os dados recolhidos, em Setembro de 2021 na Cidade de Nampula, indicam uma subida do nível geral de preços comparativamente ao mês anterior na ordem de 1,40%. A divisão de Alimentação e bebidas não alcoólicas, foi a de maior destaque, com uma contribuição no total da variação mensal de cerca de 1,45 pontos percentuais (pp) positivos.



Analisando a variação mensal por produto, há a destacar a subida de preços do peixe seco (11,3%), do tomate (38,0%), do carapau (4,0%), do peixe fresco (2,8%), do limão (88,6%), do coco (12,5%) e

do óleo alimentar (1,2%), com uma contribuição no **total da variação mensal** de cerca de 1,79pp positivos.

Contudo, alguns produtos, com destaque para a cebola (6,0%), a batata-doce (24,8%), os hamburgers, pregos, bifanas cachorros e similares (10,6%), a batata-reno (12,1%) e o feijão manteiga (2,7%), contrariaram a tendência geral de subida de preços ao contribuírem conjuntamente com cerca de 0,27pp negativos.

Contribuição mensal por divisão (pp)

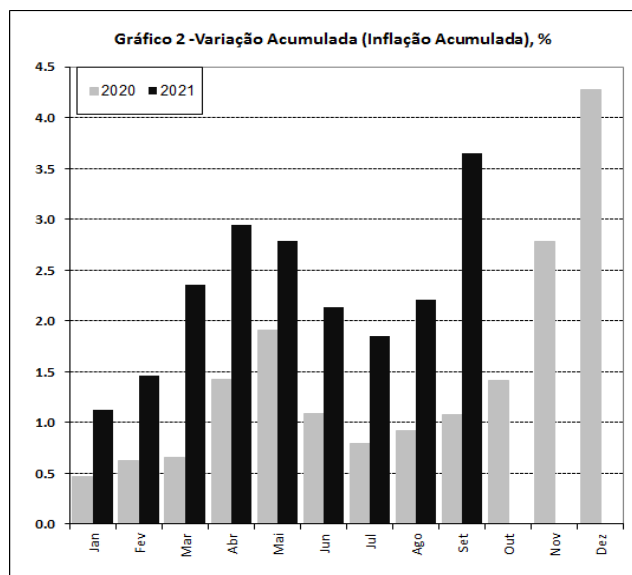
Descrição	Contrib
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1.45
Bebidas alcoólicas e tabaco	0.00
Vestuário e calçado	-0.01
Habituação, água, electricidade, gás e outros com	0.01
Mobiliário, artigos de decoração, equipamento do	0.00
Saúde	0.00
Transportes	0.00
Comunicações	0.00
Lazer, recreação e cultura	0.00
Educação	0.00
Restaurantes, hotéis, cafés e similares (inclui c	-0.04
Bens e serviços diversos	0.00
Total	1.40





- Variação acumulada: 3,65%

De Janeiro a Setembro do ano em curso, a Cidade de Nampula registou um aumento do nível geral de preços na ordem de 3,65%. As divisões de Alimentação e bebidas não alcoólicas e de Vestuário e calçado foram as de maior destaque, ao contribuírem com cerca de 2,19pp e 0,40pp positivos, respectivamente.



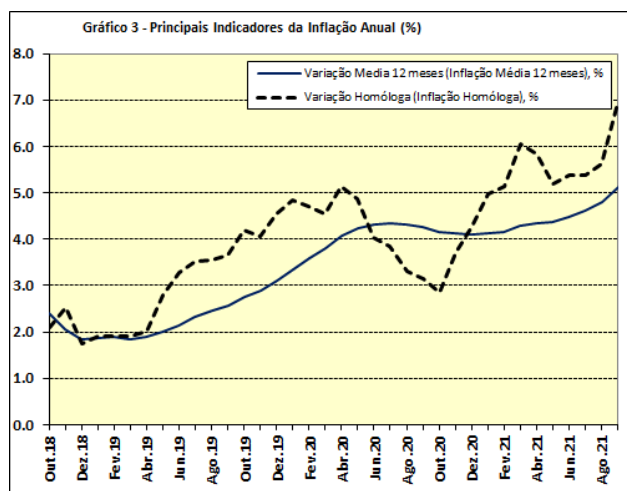
Desagregando a variação acumulada por produto, importa destacar o aumento de preços do carapau, do peixe seco, do óleo alimentar, do arroz em grão, de refeições completas em restaurantes, de motorizadas e de capulanas. Estes contribuíram, em conjunto **no total da variação acumulada**, em cerca de 2,93pp positivos.

Contribuição acumulada por divisão (pp)

Descrição	Contrib
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2.19
Bebidas alcoólicas e tabaco	0.13
Vestuário e calçado	0.40
Habituação, água, electricidade, gás e outros com	0.01
Mobiliário, artigos de decoração, equipamento do	0.20
Saúde	0.01
Transportes	0.32
Comunicações	0.00
Lazer, recreação e cultura	0.02
Educação	0.01
Restaurantes, hotéis, cafés e similares (inclui c	0.34
Bens e serviços diversos	0.02
Total	3.65

- Variação homóloga: 6,94%

Relativamente a igual período do ano passado, a Cidade de Nampula registou um aumento de preços na ordem de 6,94%. As divisões de Alimentação e bebidas não alcoólicas, de Restaurantes, hotéis, cafés e similares e de Bebidas alcoólicas e tabaco, destacaram-se ao variar cerca de 10,57% e 7,39% 9,52%, respectivamente.





INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

Nota de Imprensa

Informação à Comunicação Social

www.ine.gov.mz

Av. 24 de Julho nº 1989, Caixa Postal 493, Maputo, República de Moçambique

Telef.: + 258-21-356700 - Fax: + 258-21- 356700

Contacto: ruben.come@ine.gov.mz



Envie "INE" para
82 1020 ou 84 1020